

**RAPORT
ANUAL**

2025

CUPRINS

Mesajul Președintelui Comitetului Executiv (CEO) Conducerea Băncii

Prezentarea OTP Bank S.A. Climatul economic și evoluția sectorului bancar Performanța Activității

Poziția financiară pe piață
Indicatori financiari - cifre cheie
Principalele proiecte și evenimente în anul 2025

Guvernanța Corporativă Managementul riscului și conformitate Activitatea Comercială

Activitatea Retail Banking
Activitatea Corporate Banking
Activitatea de leasing
Relațiile cu Instituțiile Financiare Internaționale
Bănci corespondente
Soluții digitale în domeniul Cash Management
Trade Finance și Factoring
Activitatea pe Piața de Capital
Tranzacții Forex

Declarația Nefinanciară

Responsabilitatea Socială Corporativă
Angajator responsabil
Respectarea drepturilor omului și combaterea corupției

Anexe

Raportul Auditului Extern
Situații Financiare

MESAJUL PREȘEDINTELUI COMITETULUI EXECUTIV, CEO



Stimați colegi și parteneri,

Anul 2025 a reprezentat o etapă importantă în consolidarea direcției noastre strategice și în creșterea unei bănci moderne, stabile și responsabile. Rezultatele financiare – profit net de 518,7 milioane lei, ROA de 2,5% și ROE de 16,3% – reflectă echilibrul dintre prudență, disciplină operațională și orientarea constantă către nevoile clienților.

Transformările implementate pe parcursul anului au adus îmbunătățiri semnificative în experiența oferită clienților noștri. Lansarea serviciului de plăți SEPA a deschis acces mai rapid și mai eficient către piața europeană, iar extinderea terminalelor POS Android a permis comercianților să utilizeze soluții integrate și flexibile. În același timp, platforma digitală e-Factoring a creat premise noi pentru companii de a-și gestiona lichiditatea într-un mod mai simplu și mai accesibil.

Progresul nostru a fost susținut de parteneriate solide cu instituții precum BERD, IFAD, OGPPE, UNDP, IFC, ODA și alte organizații internaționale. Aceste colaborări ne-au oferit oportunitatea de a sprijini IMM-urile, sectorul agricol, inițiativele de eficiență energetică și proiectele orientate spre sustenabilitate. Ele reprezintă un element important al responsabilității noastre față de dezvoltarea economică a Republicii Moldova.

Dincolo de realizările comerciale, o parte esențială a identității noastre rămâne implicarea în comunitate. Am continuat să susținem proiectele de educație financiară derulate de Fundația OK, care au un rol tot mai important în formarea unei generații informate și responsabile. Ne-am menținut angajamentul față de artă, cultură și sport, contribuind la inițiative care aduc oamenii împreună și cultivă valori sănătoase. În același timp, prin acțiuni precum plantarea de arbori și activități de voluntariat, am participat direct la proiecte de protejare a mediului și la crearea unor spații verzi pentru comunități.

Forța reală a OTP Bank stă însă în oamenii săi. Cu peste 35.000 de ore de instruire, programe de leadership, colaborare interdepartamentală și inițiative dedicate bunăstării colegilor, am cultivat o cultură matură, profesionistă și deschisă. Ne ghidează cinci valori fundamentale – Centrare pe Client, Încredere, Colaborare, Inovație și Responsabilitate Socială – care se regăsesc în modul în care lucrăm, comunicăm și luăm decizii.

Privind spre 2026, pășim înainte cu încredere și cu o direcție clară: continuarea digitalizării, extinderea parteneriatelor strategice, consolidarea culturii interne și dezvoltarea unor soluții tot mai relevante pentru clienți și comunitățile pe care le deservim. Rămânem fideli unui obiectiv simplu și esențial – să oferim un banking sigur, accesibil și responsabil.

Vă mulțumesc tuturor pentru colaborare, dedicare și profesionalism. Împreună, construim o bancă stabilă, atentă la oameni și pregătită pentru viitor.

Bogdan Spuză

CEO, OTP Bank S.A.

CONDUCEREA BĂNCII

Membrii Consiliului Băncii

Tibor László Csonka - Președintele Consiliului Băncii

Dr. Bálint Csere - Vicepreședinte al Consiliului Băncii

Dr. Károly Szász - Membru al Consiliului Băncii

Rodica Hîncu - Membru al Consiliului Băncii

Levente Szász - Membru al Consiliului Băncii

Comitetul Executiv OTP Bank S.A.



Bogdan Spuză

Președinte al Comitetului Executiv CEO



Elena Guzun

Vicepreședinte al Comitetului Executiv
Director Comercial Corporate Banking



Ion Veveriță

Vicepreședinte al Comitetului Executiv
Director Financiar (CFO), Șef Divizia Financiară



Ruslan Cebotari

Vicepreședinte al Comitetului Executiv
CRO, Șef Divizie RISC Management



Iurie Rusu

Vicepreședinte al Comitetului Executiv
Șef Divizie IT & Operațiuni



Robert-Ionuț Dobre

Vicepreședinte al Comitetului Executiv -
Director Comercial Retail Banking

PREZENTAREA OTP BANK S.A.

2025
RAPORT
ANUAL

PREZENTAREA OTP BANK S.A.

OTP Bank Moldova este prezentă pe piața bancară din Republica Moldova de 36 de ani, ca bancă universală care oferă soluții financiare complete persoanelor fizice și companiilor. Este una dintre cele mai stabile și de încredere instituții financiare din țară. OTP Bank este un consilier financiar apreciat atât de clienții persoane fizice, cât și de cei corporativi, un susținător al antreprenorilor și un partener solid al celor mai mari companii multinaționale, precum și un partener de încredere pentru Instituțiile Financiare Internaționale.

Banca oferă o gamă largă de produse financiare de înaltă calitate și servicii bancare complete tuturor tipurilor de clienți, de la persoane fizice la companii mari, grupate în trei direcții principale:

• Retail Banking

o gamă largă de produse de creditare, carduri, conturi de economii, operațiuni curente și servicii digitale pentru persoane fizice și antreprenori

• Corporate & Investment Banking

servicii bancare complexe, consultanță, produse financiare pentru companii locale, multinaționale, autorități publice și instituții financiare. Grație rețelei extinse de sucursale, banca poate deservi clienții corporativi din toată țara, iar consilierii de clientelă corporate oferă expertize în domenii bancare cheie

• Trezorerie și servicii specializate

soluții de cash management, garanții bancare, factoring, operațiuni de trezorerie etc.

OTP Bank S.A. a fost înființată la 4 iulie 1990, ca bancă comercială independentă, sub forma juridică de societate cu răspundere limitată, orientată către deservirea sectorului IMM.

În anul 2007, grupul financiar internațional Société Générale a achiziționat un pachet de acțiuni reprezentând 67,85%. În 2008 creșterea de capital și desemnarea noilor acționari strategici (Groupe Société Générale) și BERD (Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare) a impulsat dezvoltarea unui model de bancă universală. Tot atunci are loc schimbarea denumirii oficiale în BC „Mobiasbancă – Groupe Société Générale” S.A.

Istoricul dezvoltării băncii, pe scurt:

2008 – 2009	Banca devine Membru principal al MasterCard. Se implementează serviciul de telerecuperare. Certificarea MasterCard pentru cardurile cu microcip
2011	Lansarea primei colecții de carduri dedicate femeilor – Chérie Chérie. Lansarea proiectului Simplu Finance, pentru extinderea accesului la servicii bancare în zonele rurale.
2012	Implementarea conceptului de Ghișeu Universal. Extinderea serviciilor digitale și de notificare (SMS, Contactell, MasterCard Secure Code).
2013	OTP Bank devine prima și singura bancă din Moldova, care deține certificatul internațional ISO 9001:2008 „Sisteme de management al calității. Cerințe”; Implementarea IP telefoniei.
2014 - 2015	Deschiderea noului Centru de Instruire și a Filialei Școală – concept unic pe piața locală; Gamă nouă de carduri bancare în cadrul sistemului internațional de plăți MasterCard cu tehnologia EMV.
2016	Lansarea Cardurilor Visa; MobiSanté - oferte dedicate exclusiv lucrătorilor din domeniul medical.
2017	Deschiderea primului Centru Ipotecar din Moldova .
2018	Lansarea Serviciului Cash-In de efectuare a operațiunilor de suplینire a contului de card prin intermediul ATM.
2019	Aderă la OTP Group - unul dintre liderii pieței financiare a Europei Centrale și de Est; Lansarea Serviciului Business Internet Banking - deservire bancară la distanță automatizată pentru agenții economic.
2020 – 2021	Deschiderea Centrului de Leasing OTP Bank; Modernizarea parcului de ATM-uri.
2022	Migrarea la un nou sistem informațional și un nou centru de procesare a cardurilor.
2023	Lansarea noii versiuni OTP Mobile și Internet Banking, ca parte a transformării digitale; Lansarea Google Pay pentru cardurile Visa; Implementarea noii versiuni SAPI în timp record, oferind servicii financiare mai sigure și mai rapide atât consumatorilor persoane fizice, cât și celor juridice.
2024	OTP Bank și Visa lansează, în premieră pe piața bancară din Republica Moldova, primul inel de plată dotat cu tehnologia NFC (Contactless); O nouă facilitate de partajare a riscurilor BERD - 30 de mil de euro finanțări pentru IMM-urile din Moldova, cu accent pe agricultură și comerț.
2025	Lansarea Apple Pay pentru cardurile Visa; Lansarea Terminalelor POS Android, inclusiv integrate cu Casa de marcat, soluții de fiscalizare și evidență.

În prezent, banca deservește peste 130.000 de clienți activi prin intermediul celor 52 de sucursale, având aproximativ 885 de angajați activi în toată țara. Susținută de acționari puternici și produse și servicii inovatoare, banca se poziționează în top patru bănci sistemice după volumul creditelor acordate (10%), volumul depozitelor atrase (10.7%) și ponderea activelor pe sistemul bancar (10.4%).

OTP Bank implementează strategia pentru perioada 2025–2028, orientată spre consolidarea poziției pe piață, creștere sustenabilă și eficiență operațională. Banca acordă prioritate dezvoltării serviciilor digitale, extinderii bazei de clienți și optimizării proceselor interne. Printre priorități se numără:

- revitalizarea vânzărilor pe segmentul retail
- extinderea canalelor de distribuție
- intensificarea utilizării serviciilor de plăți și daily banking
- dezvoltarea aplicațiilor și soluțiilor inovatoare pentru deservirea online
- consolidarea gestionării riscurilor și a conformității.

OTP Bank este a patra cea mai mare bancă din Republica Moldova, cu o istorie de succes în deservirea clienților corporativi, IMM - urilor, întreprinderilor agricole și persoanelor fizice. Acest succes se datorează unei echipe dedicate de profesioniști și unui angajament puternic pentru finanțarea clienților săi într-un mod responsabil și personalizat, ceea ce face OTP Bank un partener strategic pentru instituțiile financiare internaționale în impulsivizarea dezvoltării economice a Moldovei.

Preocupată mereu de a contribui la dezvoltarea comunității în care activează, OTP Bank este prezentă activ prin susținerea educației financiare, promovarea culturii și artei, investiții în sectorul medical și sport, solidaritate și voluntariat. Preocuparea pentru mediul înconjurător și soluții sustenabile de utilizare rațională a resurselor este una dintre direcțiile pe care banca va pune prioritate în următorii ani.

OTP GROUP

OTP Group este unul dintre cele mai dinamice și importante grupuri bancare din regiunea Europei Centrale și de Est, remarcându-se printr-o profitabilitate excelentă și printr-o poziție solidă de capital și lichiditate. Cu aproape 40.000 de angajați în 11 țări din regiunea CEE și Asia Centrală, Grupul oferă servicii financiare universale pentru 17 milioane de clienți.

11

Țări

40 000

Angajați

17 000 000

Clienți

Informații despre Entitatea Mamă și Dezvăluirea Grupului (Legea nr. 287/2017)

În conformitate cu prevederile Legii nr. 287/2017 privind Contabilitatea și Raportarea Financiară, în vigoare de la 1 ianuarie 2025, OTP Bank S.A. dezvăluie informații despre entitatea sa mamă și grupul din care face parte.

Entitatea Mamă

OTP Bank S.A. Moldova face parte din grupul financiar internațional condus de OTP Bank Nyrt. (Ungaria), care acționează ca entitate mamă finală. OTP Bank Nyrt., societate pe acțiuni de tip public, cu sediul central la Budapesta, este cel mai mare furnizor de servicii financiare din Ungaria și unul dintre grupurile bancare de top din Europa Centrală și de Est. Acțiunile OTP Bank Nyrt. sunt listate la Bursa de Valori din Budapesta. Grupul operează ca un grup bancar universal, oferind o gamă largă de servicii financiare prin filialele și companiile afiliate, incluzând servicii de retail, corporate și investiții.

Entități și Activități ale Grupului

Grupul OTP cuprinde instituții bancare și financiare care operează în Ungaria și în mai multe alte țări din Europa Centrală și de Est. Principalele activități ale grupului includ:

- Banca de retail (credite, depozite, servicii de plăți)
- Banca corporate (finanțare, trezorerie, consultanță)
- Investiții și administrarea activelor
- Servicii de asigurări și leasing

Principalele entități ale Grupului OTP și activitățile lor:

- ⊙ **OTP Bank Nyrt. (Ungaria)**
servicii bancare universale, incluzând retail, corporate și investiții, operațiuni de trezorerie, administrarea activelor și alte servicii financiare.
- ⊙ **DSK Bank AD (Bulgaria)**
servicii bancare comerciale pentru clienți retail și corporate; una dintre cele mai importante bănci din Bulgaria.
- ⊙ **OTP banka d.d. (Croatia)**
servicii bancare universale, incluzând retail, IMM și corporate.
- ⊙ **OTP banka Srbija a.d. (Serbia)**
bancă universală, activă atât pe segmentul retail, cât și corporate.
- ⊙ **OTP Bank JSC (Ucraina)**
servicii bancare corporate și retail.
- ⊙ **JSC "OTP Bank" (Rusia)**
bancă comercială, cu accent pe retail, credite de consum și servicii corporate.
- ⊙ **Crnogorska komercijalna banka (Muntele Negru)**
bancă universală, activă pe segmentele retail și corporate.
- ⊙ **OTP banka d.d. (Slovenia)**
servicii și produse bancare, atât pentru retail, cât și corporate, incluzând leasing și factoring.
- ⊙ **JSCMB Ipoteka Bank (Uzbekistan)**
credite retail, lider pe piața ipotecară și banking digital.
- ⊙ **Banka OTP Albania SHA (Albania)**
servicii bancare comerciale.
- ⊙ **OTP Bank S.A. (Moldova)**
bancă universală, activă pe segmentele retail și corporate.

Informații Financiare pentru 2024 (OTP Bank Nyrt. Consolidat)

În conformitate cu legislația pieței de capital din Ungaria și cerințele de raportare ale Bursei de Valori din Budapesta, OTP Bank Nyrt. este supusă unor reguli stricte privind momentul și modul de publicare a informațiilor financiare. Astfel, Grupul nu are voie să dezvăluie informații financiare aferente anului 2025 până la publicarea raportului anual oficial la bursă, pentru a asigura acces egal și corect la informații pentru toți participanții la piață.

Prin urmare, informațiile financiare prezentate în acest raport se referă exclusiv la anul financiar 2024, fiind publice și întocmite în conformitate cu IFRS adoptate de UE.

- Profit consolidat după impozitare: **1.076 miliarde HUF** în 2024, cu un ROE de **23,5%**.
- Creștere organică de 9% a creditelor performante, îmbunătățirea marjei, eficienței costurilor și a indicatorilor de adecvare a capitalului.
- EPS (câștig pe acțiune) pentru 2024: **4.050 HUF**.
- Valoarea contabilă pe acțiune la sfârșitul lui 2024: **19.346 HUF**.

Rezultatele financiare consolidate 2024 ale OTP Bank Nyrt.

Principalele componente ale contului de profit și pierdere (milioane HUF)	2023	2024	Y-o-Y	T4 2023	T3 2024	T4 2024	Q-to-Q	Y-o-Y
Profit consolidat după impozitare	990.459	1.076.139	9%	132.581	318.514	249.735	-22%	88%
Ajustări (după impozitare)	85.507	0	-	-80.657	0	0	-	-
Profit ajustat consolidat după impozitare	904.952	1.076.139	19%	213.238	318.514	249.735	-22%	17%
Profit înainte de impozitare	1.179.224	1.384.677	17%	267.876	388.672	315.858	-19%	18%
Profit operațional	1.265.909	1.451.377	15%	337.312	415.488	408.302	-2%	21%
Venituri totale	2.245.706	2.533.908	13%	624.519	646.125	705.860	9%	13%
Venit net din dobânzi	1.538.933	1.738.601	13%	424.144	442.124	487.313	10%	15%
Comisioane și taxe nete	478.119	545.673	14%	126.847	137.285	148.045	8%	17%
Alte venituri nete non-dobândă	228.654	249.634	9%	73.528	66.716	70.502	6%	-4%
Cheltuieli operaționale	-979.797	-1.082.531	10%	-287.208	-230.637	-297.558	29%	4%
Costuri de risc totale	-86.685	-58.944	-32%	-87.587	-816	-2.462	202%	-94%
Impozite pe profit	-274.272	-10.743	-96%	-76.487	-70.158	-66.123	-6%	-

Principalele componente ale bilanțului (solduri de închidere, milioane HUF)	2023	2024	Y-o-Y	T4 2023	T3 2024	T4 2024	Q-to-Q	Y-o-Y
Active totale	39.609.144	43.419.128	10%	39.609.144	41.556.576	43.419.128	4%	10%
Credite către clienți (net, ajustat FX)	22.549.534	23.361.663	4%	22.549.534	22.789.362	23.361.663	3%	4%
Credite către clienți (brut, ajustat FX)	23.610.743	24.334.694	3%	23.610.743	23.774.648	24.334.694	2%	3%
Credite performante (Etapa 1+2)	22.596.102	23.447.715	2%	22.596.102	22.822.635	23.447.715	3%	2%
Provizioane pentru pierderi din credite	-1.061.208	-973.056	-8%	-1.061.208	-985.286	-973.056	-1%	-8%
Depozite totale ale clienților (ajustat FX)	30.937.627	31.666.399	2%	30.937.627	31.080.988	31.666.399	2%	2%
Titluri emise	2.095.548	2.096.548	-2%	2.095.548	2.086.964	2.096.548	0%	-2%
Împrumuturi subordonate	562.396	369.359	-34%	562.396	391.867	369.359	-6%	-34%
Capital propriu total	4.094.793	5.120.012	25%	4.094.793	4.798.409	5.120.012	7%	25%

Profitul consolidat după impozitare, defalcat pe segmente – OTP Bank Nyrt.

Profit ajustat după impozitare pe entități (milioane HUF)

(in milioane HUF)	2023	2024	Y-o-Y	T4 2023	T3 2024	T4 2024	Q-to-Q	Y-o-Y
Profit consolidat după impozitare	990.459	1.076.139	9%	213.238	318.514	249.735	-22%	17%
Ajustări (după impozitare)	85.507	171.146	100%	-80.657	0	0	-	-
Profit ajustat consolidat după impozitare	904.952	904.993	0%	132.581	318.514	249.735	-22%	88%
Total bănci	848.803	1.001.112	18%	198.924	293.091	230.670	-21%	16%
OTP Core (Ungaria)	233.871	270.387	16%	76.355	96.631	61.257	-37%	-20%
DSK Group (Bulgaria)	198.182	215.316	9%	47.812	49.923	53.884	8%	13%
OTP Bank Slovenia	112.342	113.282	1%	37.312	25.992	30.402	17%	-19%
OBH (Croatia)	53.333	61.893	16%	15.361	19.251	19.506	1%	27%
OTP Bank Serbia	58.211	66.496	14%	17.151	19.257	5.296	-72%	-67%
Ipoteka Bank (Uzbekistan)	-15.422	20.422	-	-1.150	6.021	7.059	17%	-
OTP Bank Ucraina	44.908	41.179	-8%	-7.147	15.074	1.081	-107%	-85%
CKB Group (Munteenegro)	21.358	20.408	-4%	4.666	6.045	4.107	-32%	-12%
OTP Bank Albania	11.605	19.686	70%	2.341	5.072	4.639	-9%	98%
OTP Bank Moldova	7.236	7.174	-1%	1.040	1.375	1.311	-5%	26%
OTP Bank Rusia	95.674	136.946	43%	23.069	34.070	45.697	34%	98%
OTP Bank România	20.124	29	44%	2.087	-	-	-	-

Alte entități și contribuții

Leasing	-	-	-	-	1.874	5.582	198%	-
Merkantil Group (Ungaria)	6.647	10.842	63%	-1.148	1.874	5.582	198%	-
Administrare de active	19.861	24.747	25%	1.073	5.083	5.082	0%	373%
OTP Asset Management (Ungaria)	19.683	24.624	25%	8.370	5.001	8.035	61%	-4%
Admin. active externe	178	123	-31%	-7.297	83	-2.953	-	-
Alte subsidiare maghiare	35.972	24.369	-32%	10.424	9.652	5.590	-42%	-46%
Alte subsidiare externe	939	-	-	223	-	-	-	-
Eliminări	-7.317	16.009	-	-3.555	8.992	247	-97%	-

Contribuții teritoriale

Profit ajustat operațiuni Ungaria	298.679	340.617	14%	96.877	113.969	82.224	-28%	-15%
Profit ajustat operațiuni externe	606.274	735.523	21%	116.361	204.545	167.510	-18%	44%
Pondere Ungaria în profit ajustat	33%	32%	-1pp	45%	36%	33%	-3pp	-13pp
Pondere externă în profit ajustat	67%	68%	1pp	55%	64%	67%	3pp	-

CLIMATUL MACROECONOMIC ȘI EVOLUȚIA SECTORULUI BANCAR

În 2025, Republica Moldova a rămas expusă provocărilor generate de contextul regional și de presiunile inflaționiste, în special pe segmentul energetic și alimentar. Deși șocurile externe au fost mai puțin acute comparativ cu anii precedenți, volatilitatea piețelor și incertitudinile geopolitice au menținut un mediu economic vulnerabil.

Inflația medie anuală din 2025 a depășit nivelul din 2024, influențată de scumpirile la energie și bunuri de consum. După un minim în prima parte a anului, rata anuală a inflației a reintrat pe o traiectorie ascendentă, depășind intervalul țintit de Banca Națională.

În acest context, Banca Națională a Moldovei (BNM) și-a concentrat eforturile pe menținerea stabilității macroeconomice și temperarea presiunilor inflaționiste. După perioada de relaxare monetară din 2024, BNM a adoptat o politică monetară mai restrictivă în prima parte a anului, majorând rata de bază de la 3,6% la 6,5%, după care a redus-o la 5% către finalul anului. Totodată, BNM a ajustat corespunzător și rezervele obligatorii. Aceste măsuri au avut ca obiectiv consolidarea stabilității financiare și susținerea credibilității politicii monetare.

Sectorul bancar a rămas robust, beneficiind de lichiditate adecvată și sprijinul reformelor structurale. Creșterea portofoliului de credite a fost susținută de disponibilitatea excedentului de lichiditate, iar depozitele au continuat să reflecte încrederea clienților, atât din segmentul retail, cât și din cel corporate.

EVOLUȚIA SISTEMULUI BANCAR

Sistemul bancar al Republicii Moldova în 2025 se prezintă ca un sector stabil, bine capitalizat și aflat într-o continuă ascensiune pe partea de active, credite și depozite. Sistemul financiar se modernizează prin digitalizare, extinderea serviciilor online și îmbunătățirea infrastructurii de conformitate, în paralel cu implementarea reformelor majore, orientate spre armonizarea reglementărilor cu standardele UE și Basel III, factori care contribuie la un mediu investițional mai atractiv și mai predictibil.

Pe fondul presiunilor inflaționiste din prima jumătate a anului 2025, instituțiile bancare au operat într-un mediu caracterizat de creștere a costului de finanțare. Această dinamică s-a reflectat în majorarea ratei medii ponderate la depozitele noi în lei, care s-a majorat cu 2 p.p., de la 3.2% la finalul anului 2024 la 5.2% la finele anului 2025. Evoluția a generat o ajustare corespunzătoare a prețurilor la credite, determinând creșterea ratei medii ponderate a dobânzii la creditele noi în lei cu 0.8 p.p., de la 8.3% la 9.1%.

În același timp, costurile aferente depozitelor și creditelor în valută au consemnat un trend descendent, influențat de reducerea indicilor de referință atât pentru euro, cât și pentru dolarul american.

Evoluțiile înregistrate la nivelul veniturilor și costurilor din dobânzi au determinat o îmbunătățire a marjei nete a dobânzilor, care s-a majorat cu 0.8 p.p., de la 4.3% la 5.1%. În paralel, indicatorii de profitabilitate ai sectorului bancar au înregistrat o evoluție pozitivă: rentabilitatea activelor a atins nivelul de 2.7%, iar rentabilitatea capitalului a ajuns la 16.9%, reprezentând creșteri de 0.3 p.p. și, respectiv, 2.2 p.p. comparativ cu sfârșitul anului 2024.

În decembrie 2025, sistemul bancar este constituit din 10 bănci licențiate de către BNM, iar cele mai mari 4 bănci dețin 85.2% din active, 85.2% din creditele acordate, 86.2% din depozitele atrase, 82.9% din capital și 85.7% din venitul bancar net.

La data de 31 decembrie 2025, sectorul bancar a înregistrat o performanță financiară consolidată, reflectând îmbunătățiri semnificative pe principalii indicatori de profitabilitate și eficiență operațională:

- activele totale au constituit 190.1 miliarde lei, majorându-se pe parcursul anului cu 19.9 miliarde lei sau cu circa 12%;
- soldul brut (prudențial) al creditelor a constituit 55% din totalul activelor sau 104.3 miliarde lei, majorându-se pe parcursul perioadei analizate cu 23.4 miliarde lei sau cu aproximativ 29%;
- cele mai mari creșteri ale portofoliului de credite au fost înregistrate la creditele acordate pentru procurarea/construcția imobilului – cu 40.2% sau 7.5 miliarde lei și la creditele de consum – cu 30.4% sau 4.5 miliarde lei;
- indicatorul creditelor neperformante s-a diminuat cu 0.1 p.p de la 4.2% în decembrie 2024 la 4.1% în decembrie 2025.

În ceea ce privește dinamica depozitelor, la finele lunii decembrie 2025, soldul total al acestora a atins nivelul de 144 miliarde lei, înregistrând o creștere de aproximativ 12% (echivalentul a 15,3 miliarde lei) comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Structura depozitelor este de 60% plasamente ale persoanelor fizice, iar 40% ale persoanelor juridice, inclusiv instituțiile bancare. Din perspectiva valutară, 66% din depozite sunt denuminate în moneda națională, în timp ce 34% sunt plasate în valută străină.

PERFORMANȚA ACTIVITĂȚII

OTP Bank este o instituție financiară stabilă, bine capitalizată și rezilientă. Rata fondurilor proprii s-a situat la 19.95%, influențată direct de extinderea portofoliului de credite cu 2 miliarde lei (+24%). Profitul net a fost de 518.7 milioane lei, menținut la un nivel solid. Rentabilitatea capitalului (16.3%) și a activelor (2.5%) confirmă o performanță financiară sustenabilă, susținută de adaptarea la reglementări și la evoluțiile pieței.

Activele totale au însumat 19.8 miliarde lei, poziționându-se pe locul 4 în sistemul bancar, cu o cotă de piață de 10.4%. Portofoliul de credite s-a extins semnificativ, înregistrând la finalul anului 10.4 miliarde lei (+24%), reprezentând 53% din total active în volumul total al creditelor, cu 10.7% pe segmentul persoanelor juridice și 9.1% pe cel al persoanelor fizice, menținând un accent puternic pe calitatea portofoliului.

La capitolul resurse atrase, OTP Bank deține un portofoliu de depozite de 15.5 miliarde lei și cu o cotă de piață de 10.7%. Din totalul depozitelor, 13.1% provin de la persoane juridice și 9.2% de la persoane fizice, confirmând încrederea clienților și diversificarea bazei de finanțare.

PRINCIPALELE PROIECTE ȘI EVENIMENTE ÎN ANUL 2025:

- ✓ Dezvoltarea platformei digitale OTP Mobile și Internet Banking prin introducerea de funcționalități noi.
- ✓ Continuarea modernizării rețelei de ATM-uri și sucursale ale OTP Bank cu accent pe eficiență operațională și accesibilitate sporită pentru clienți.
- ✓ Implementarea rapidă a noilor funcționalități, inclusiv MIA Plăți Instant și optimizarea fluxurilor pentru persoane juridice, contribuind la modernizarea infrastructurii de plăți și la creșterea eficienței operaționale a băncii.
- ✓ Lansarea serviciului MIA Plăți Instant (P2P/RTP), care asigură transferuri imediate pentru clienți, consolidând competitivitatea și atractivitatea serviciilor digitale.
- ✓ Implementarea standardului național de Open Banking, ce facilitează inovarea și colaborarea cu parteneri din piața financiară, contribuind la poziționarea băncii ca lider digital.
- ✓ Activarea plăților SEPA, care permite tranzacții rapide în zona euro, extinzând accesul clienților la piețele europene și diversificând portofoliul de servicii ale instituției.
- ✓ Modernizarea schemei SWIFT, pentru îmbunătățirea securității și vitezei transferurilor internaționale, reducerea riscurilor operaționale și optimizarea proceselor bancare.
- ✓ Implementarea Apple Pay și Google Pay, cu funcționalitatea de In-App Provisioning, simplificând activarea cardurilor digitale și crescând adopția soluțiilor moderne de plată.
- ✓ Integrarea posibilității de achiziționare a valorilor mobiliare de stat în aplicația mobilă, democratizând accesul la instrumente de investiții și stimulând utilizarea canalelor digitale ale băncii.
- ✓ Implementarea soluției de app shielding, menită să consolideze securitatea aplicației mobile, să protejeze utilizatorii și să reducă expunerea organizației la riscuri cibernetice.
- ✓ Retrageri gratuite în 8 țări europene pentru clienții OTP Bank (Ungaria, Croația, Serbia, Muntenegru, Bulgaria, Ucraina, Albania și Slovenia) la peste 4,400 de bancomate OTP.
- ✓ OTP Bank este Partener General al turneului internațional de tenis Moldova Open Challenger 50, primul turneu de tenis masculin din Moldova inclus în calendarul ATP Challenger Tour.
- ✓ OTP Bank a susținut Hospice Bike Tour la cea de-a zecea ediție, continuând rolul său de partener loial al organizației Hospice of Hope Moldova și al cauzelor sociale promovate de aceasta.
- ✓ În calitate de membru activ al organizațiilor de profil – Asociația Businessului European, Asociația Băncilor din Moldova, Asociația Investitorilor din România în Republica Moldova – OTP Bank a dezvoltat parteneriate durabile pentru susținerea mediului economic local.
- ✓ Aderarea la programul GEF și atragerea unei finanțări de 12 milioane EUR din partea BERD, pentru accelerarea tranziției Republicii Moldova către eficiență energetică și reziliență climatică.
- ✓ OTP Bank a fost desemnată cea mai bună bancă din Moldova conform publicației Euromoney, recunoaștere care confirmă performanța și calitatea serviciilor oferite.
- ✓ Banca a obținut două distincții în cadrul concursului „Marca Comercială a Anului 2024”: Mercuriul de Aur pentru responsabilitate socială și Trofeul pentru companie prietenoasă familiei.
- ✓ Implementarea inițiativelor dedicate protejării mediului și promovării consumului responsabil, în cadrul programelor de sustenabilitate derulate de bancă.
- ✓ Organizarea Ediției a VII-a „Drumul banilor”, în colaborare cu Banca Națională a Moldovei, cu prilejul Zilei Introducerii Leului Moldovenesc.
- ✓ Participarea băncii, împreună cu Fundația pentru Educație Financiară „OK”, la o serie de activități de educație financiară, inclusiv workshopuri de planificare financiară în cadrul Global Money Week, contribuind la dezvoltarea unui comportament financiar responsabil în rândul populației.

GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

2025
RAPORT
ANUAL

GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Guvernanța corporativă este un mijloc important prin care se asigură îndeplinirea obiectivelor strategice ale Băncii. Un sistem de guvernanță fiabil, organizarea, gestionarea și controlul resurselor companiei, planificarea financiară, managementul responsabil și mecanismele de control adecvate, oferă o bază stabilă pentru eficiență și funcționare profitabilă, afaceri sigure și transparente, precum și relații echilibrate dintre organul de conducere (Consiliul Băncii și Comitetul Executiv), autoritățile de control, acționarii săi și alte entități interesate.

Cadrul guvernanței corporative determină distribuția drepturilor și responsabilităților între organele de conducere ale băncii și descrie regulile și procedurile de luare a deciziilor corporative. O structură de guvernanță bine definită presupune trasarea obiectivelor, luarea deciziilor, precum și mecanisme clare de control și monitorizare a îndeplinirii acestora. Totodată, o guvernanță corporativă eficientă presupune relații profesionale bazate pe comportament etic și pe prevenirea conflictelor de interese. Conducerea corporativă reușită este bazată pe principiile responsabilității, transparenței și controlul factorilor de decizie.

OTP Bank S.A., conformându-se cu cerințele legislației în vigoare, inclusiv și celor a Grupului, asigură dezvoltarea și menținerea unui sistem avansat de guvernanță corporativă care respectă standardele locale și internaționale, fiind de importanță primară și asigurând simultan încrederea și satisfacția clienților băncii, creșterea valorii acționarilor și comportamentul corporativ al băncii.

Conform legislației în vigoare, toate informațiile / materialele referitoare la Bancă și care au o influență asupra

prețului acțiunilor Băncii sunt publicate cu exactitate, integral și în timp util. Furnizarea de informații regulate și autentice este esențială pentru luarea deciziilor solide de către acționari și ceilalți participanți la piața de capital, iar modul în care Banca dezvăluie informații are, de asemenea, un impact asupra reputației sale.

Reieșind din aceasta, banca dezvăluie public informațiile importante despre evenimentele care influențează organizația în conformitate cu Legis-

lația națională, plasând acestea pe pagina web a Băncii: <https://www.otpbank.md/disclosure> în Mecanismul oficial de stocare a informațiilor. Banca își efectuează dezvăluirile în strictă conformitate cu prevederile Legislației în vigoare, și anume Codul civil, Legea privind activitatea băncilor, Legea privind piața de capital, Legea privind societățile pe acțiuni, Reglementările BNM / CNPF. În plus, Banca are reglementări interne eficiente care asigură respectarea obligatorie de dezvăluire a informațiilor.

În perioada de raportare, Conducerea și angajații Băncii au activat în conformitate cu documentele interne, care reglementează Guvernanța Corporativă a Băncii, și anume: Statutul, Codul de Guvernanță Corporativă, Directiva nr. 1, asigurând o transparență maximă în activitatea Băncii, acționând în corespundere cu legislația în vigoare.

Statutul Băncii:

<https://www.otpbank.md/storage/com/dezv/1-gov/2026/1/statut-otpbank-26.11.2025.pdf>

Codul de Guvernanță Corporativă:

<https://www.otpbank.md/storage/com/dezv/1-gov/2023/codul-de-guvernanta-corporativa-ro.pdf>

Directiva nr. 1:

[Regulile de organizare și funcționare internă ale Băncii.](#)

Aceste documente determină detaliat standardele pentru Guvernanța și managementul organelor de conducere ale Băncii, cum ar fi:

- crearea unei structuri organizaționale efective pentru garantarea siguranței fondurilor oferite de acționari și utilizarea acestora în mod eficient,
- respectarea drepturilor tuturor acționarilor,
- stabilirea sistemului adecvat de control intern care permite să se asigure că operațiunile realizate, organizarea și procedurile puse în practică sunt conforme cu dispozițiile legale, regulile profesionale și de etică, documentele normative interne și strategia Băncii.

Funcțiile de control intern (funcția de administrare a riscurilor, funcția de audit intern și funcția de conformitate) sunt independente și dispun de suficiente resurse, cunoștințe și experiență pentru a-și îndeplini sarcinile sale, și raportează direct Consiliului Băncii.

Ca element important al controlului intern sunt documentele normative interne, care sunt analizate anual pentru necesitatea revizuirii acestora. Astfel, pe parcursul anului 2025 au fost actualizate și / sau elaborate 264 de documente normative interne.

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI:

La sfârșitul anului 2025, Banca avea 137 de acționari, dintre care 136 de acționari minoritari cu deținere de 1,69% din capitalul Băncii. Drepturile și interesele legitime ale acționarilor Băncii sunt garantate prin Lege, prin

Statutul și documentele normative interne ale Băncii. Conform cerințelor legislației în vigoare acționarii sunt în drept să ceară răscumpărarea acțiunilor care le aparțin. Hotărârea de răscumpărare a

acțiunilor se ia de Adunarea Generală Anuală a Acționarilor sau de Consiliul Băncii în limitele competențelor stabilite de legislația în vigoare.

COMPONENȚA ACȚIONARILOR BĂNCII:

Categoria	Deținerea în capitalul social, %	Numărul acționarilor
Persoane juridice >= 1%	98.26 %	1
Persoane fizice >=1%	0.00	0
Persoane juridice < 1%	0.10 %	16
Persoane fizice <1%	1.59 %	120
Acțiuni de tezaur	0.06 %	x
TOTAL	100 %	137

Acționarii băncii și grupurile de persoane care acționează concertat și care dețin dețineri calificate în capitalul social al băncii:

Denumirea acționarului	Țara de reședință	Numărul de valori mobiliare, unități	Deținerea în capitalul social, %	Beneficiarii efectivi ai deținerilor calificate
OTP BANK NYRT	Ungaria	9,825.785	98.26 %	Nu există

Acționarul majoritar al Băncii este OTP Bank Nyrt. (Ungaria), care este listat la Bursa din Budapesta.

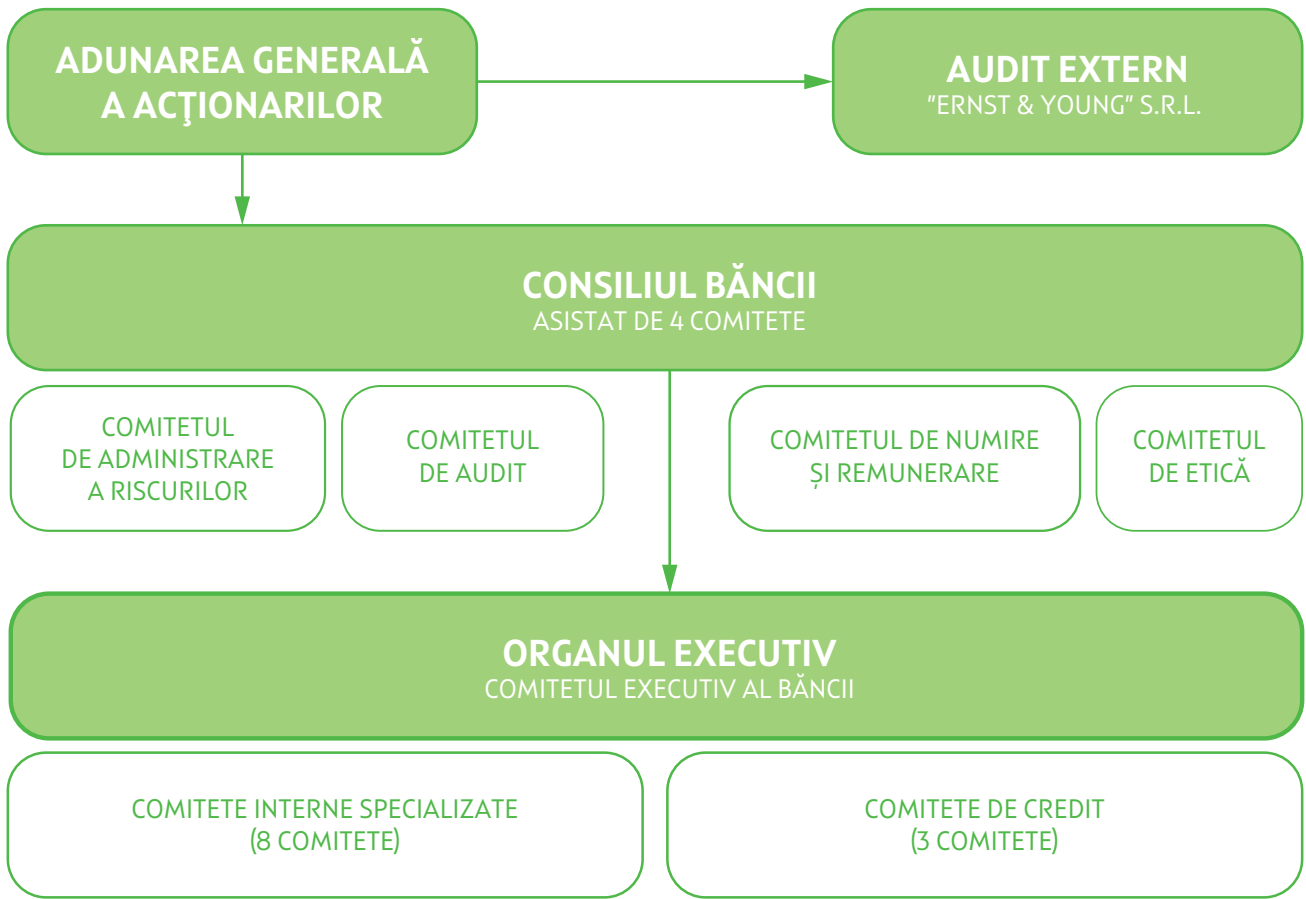
Sediul central al Băncii-Mamă este: str. Nador nr, 16, Budapesta, 1051, Ungaria.

Valorile mobiliare ale OTP Bank S.A. sunt admise spre tranzacționare la piața reglementată - Bursa de Valori a Moldovei.

Ținerea evidenței acționarilor este efectuată de către „Depozitarul Central Unic al Valorilor Mobiliare” S.A.

Tipul și clasa valorilor mobiliare	Deținerea în capitalul social, %
Țara	Moldova
Codul ISIN	MD14OTPB1008
Valorile mobiliare - admise spre tranzacționare la piața reglementată	Bursa de Valori a Moldovei str. Maria Cebotari, 16, MD 2012, mun. Chișinău, Republica Moldova Tel: 022-277-592
Registrul acționarilor băncii	Depozitarul Central Unic al Valorilor Mobiliare str. Mitropolit Gavriil Bănulescu Bodoni 57/1, MD-2005, mun. Chișinău, Republica Moldova Tel. 0 22 999 546
Contacte	OTP Bank S.A. bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81 A, MD 2012, mun. Chișinău, Republica Moldova, bir. 319 Departamentul Guvernanța Corporativă Tel: 022-812-431, 022-812-339

Organele de conducere statutare:



ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR

Adunarea Generală a Acționarilor Băncii (în continuare AGA) are un rol important în sistemul de control și verificare a Băncii. Adunarea Generală a Acționarilor Băncii deține competențe suficiente, care permite în măsură deplină să influențeze politica promovată de către Consiliul Băncii și activitățile Comitetului Executiv al Băncii.

Acționarii OTP Bank S.A. au toate drepturile, obligațiile și responsabilitățile definite de legislație, Statutul și documentele normative interne ale Băncii.

Dreptul de participare la Adunarea Generală Anuală îl au acționarii Băncii incluși în Registrul Acționarilor Băncii și în lista acționarilor care au dreptul să participe la AGA. Acționarii pot participa la Adunările Generale Anuale ale Băncii cu prezența personală sau prin procură. Totodată, dreptul de vot al acționarului poate fi suspendat / limitat în temeiul legislației în vigoare sau prin decizia instanței de judecată, dar acțiunile la care dreptul de vot este suspendat / limitat nu se exclud din calcul la convocarea Adunării Generale Anuale a Acționarilor, și la stabilirea cvorumului, cu excepțiile prevăzute în legislația în vigoare. Aceste acțiuni, după caz, nu participă la adoptarea hotărârilor privind chestiunile incluse în ordinea de zi a Adunării Generale Anuale a Acționarilor.

Pe parcursul anului 2025, au fost convocate trei ședințe ale Adunării Generale a Acționarilor:

Adunarea Generală Anuală a Acționarilor ce a avut loc prin corespondență în data de 30.06.2025. La adunare au participat acționari și reprezentanții ai acestora ce dețin 98.68 % din numărul total de acțiuni cu drept de vot.

În cadrul AGA au fost examinate următoarele subiecte:

- aprobarea dărilor de seamă anuale ale Consiliului Băncii și ale Organului Executiv;
- aprobarea Regulamentului Consiliului OTP Bank S.A. în redacție nouă;
- aprobarea companiei de audit extern și stabilirea cuantumului de remunerare pentru serviciile sale pentru anul 2025, etc.

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor ce a avut loc prin corespondență în data de 02.07.2025. La adunare au participat acționari și reprezentanții ai acestora ce dețin 98.68 % din numărul total de acțiuni cu drept de vot.

În cadrul Adunării a fost examinat subiectul privind distribuirea profitului Băncii pentru 2022-2024.

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor ce a avut loc prin corespondență în data de 26.11.2025. La adunare au participat acționari și reprezentanții ai acestora ce dețin 98.68 % din numărul total de acțiuni cu drept de vot.

În cadrul Adunării a fost examinat subiectul aferent aprobării modificărilor în Statutul Băncii.

Deciziile adoptate în cadrul ambelor ședințe AGA au fost publicate în edițiile periodice Monitorul Oficial al Republicii Moldova, ziarul "Capital Market" și plasate în Mecanismul oficial de stocare a informațiilor și pe pagina web a Băncii.

Acționarii Băncii au avut posibilitatea exprimării dreptului de vot, și anume, fie prin expedierea buletinului de vot prin poștă la adresa: MD-2012, Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 81/A, bir. 317, fie prin expedierea la adresa de e-mail: gov@otpbank.md.

Acționarii Băncii au avut posibilitatea de a se familiariza cu materialele pentru ordinea de zi AGA, urmare a solicitării adresate Băncii.

Consiliul Băncii

Consiliul Băncii este organul de conducere al Băncii, care îndeplinește rolul de supraveghere a performanței Băncii, aprobând și monitorizând implementarea de către Organul Executiv al Băncii a obiectivelor strategice, cadrului de guvernare și culturii corporative, inclusiv poartă responsabilitatea per ansamblu privind activitatea Băncii. În acest scop, Consiliul definește cadrul de administrare al activității Băncii, prin asigurarea elaborării, aprobării, implementării, monitorizării permanente și revizuirii periodice ale reglementărilor interne primare în toate domeniile de activitate ale Băncii, inclusiv separarea responsabilităților în cadrul companiei și prevenirea conflictelor de interese.

Consiliul Băncii este responsabil atât de asigurarea unor bune practici și a bunului management al instituției, cât și de raportarea financiară cu regularitate către Banca Națională a Moldovei. Sub supravegherea și responsabilitatea directă a Consiliului Băncii sunt funcțiile de Administrarea Riscurilor, Conformitate și Audit Intern.

Consiliul Băncii este constituit din 5 membri numiți în funcție de către Adunarea Generală a Acționarilor. Identificarea și recomandarea candidaților pentru desemnarea lor în calitate de membri ai Consiliului Băncii este realizată de către Comitetul de Numire al Băncii la propunerea acționarilor ce dețin cel puțin 5% din numărul total de acțiuni cu drept de vot, precum și din propria inițiativă. Cel puțin 1/3 din membrii Consiliului Băncii sunt independenți conform definiției stabilite în Legea privind activitatea băncilor.

Pe parcursul anului 2025 Consiliului Băncii a activat în componență de 4 membri, până în 10.06.2025. În contextul aprobării dlui Levente Szász în calitate de Membru al Consiliului Băncii, începând cu 11.06.2025 componența Consiliului Băncii este deplină constituită din 5 membri după cum urmează:

Membrii Consiliului Băncii		Independența membrului
Președinte	Tibor László Csonka	Neindependent
Vicepreședinte	Bálint Csere	Neindependent
Membru	Károly Péter Szász	Independent
Membru	Rodica Hîncu	Independent
Membru	Levente Szász	Independent

Membrii Consiliului contribuie la o guvernare corporativă sănătoasă, inclusiv prin comportamentul personal, iar în realizarea atribuțiilor lor țin cont de interesele legale ale Băncii, ale deponenților și acționarilor acesteia. Membrii Consiliului își exercită atribuțiile sale cu onestitate, integritate, obiectivitate și loialitate, își dedică suficient timp și prudență în exercitarea acestora, precum și în strictă conformitate cu prevederile legale și cadrul normativ.

În 2025, Consiliul s-a întrunit în 25 de ședințe, dintre care 13 – în formă mixtă și 12 prin corespondență, la care au fost examinate și discutate 221 chestiuni. Astfel, activitatea Consiliului Băncii în 2025, la fel ca și în anii precedenți, a fost orientată spre asigurarea realizării obiectivelor strategice stabilite de bancă, precum și a direcțiilor principale de activitate.

Membrii Consiliului Băncii au fost reevaluați la nivel colectiv asupra corespunderii criteriilor stabilite de art. 43 din Legea privind activitatea băncilor și s-a reconfirmat adecvarea acestora la nivel colectiv sub aspectul cunoștințelor, aptitudinilor și experienței.

Comitete specializate ale Consiliului Băncii

Sunt constituite patru comitete specializate ale Consiliului Băncii, care sunt responsabile de acordarea suportului necesar Consiliului Băncii în vederea exercitării atribuțiilor sale:

- Comitetul de Administrare a Riscurilor
- Comitetul de Audit
- Comitetul de Numire și Remunerare
- Comitetul de Etică

Comitetele raportoare sunt subordonate Consiliului Băncii și au o funcție consultativă, înaintând propuneri și recomandări Consiliului în aceste scopuri. Comitetele sunt formate exclusiv din membrii Consiliului Băncii, unde majoritatea acestora trebuie să fie independenți, conform criteriilor stabilite de legislația în vigoare.

Comitetele specializate interacționează între ele, pentru a asigura consecvența și a evita discrepanțele în hotărârile acestora. Această interacțiune are loc, prin participare încrucișată, astfel că președintele sau un membru al unui comitet specializat poate fi, de asemenea, membru al unui alt comitet specializat.

Comitetul de Administrare a Riscurilor

Comitetul de Administrare a Riscurilor oferă suport Consiliului cu privire la apetitul la risc și la strategia de risc actuale și viitoare ale Băncii, la fel, sprijină Consiliul în monitorizarea aplicării acestei strategii de către Organul Executiv. Responsabilitatea generală privind riscurile îi revine în continuare Consiliului Băncii.

Comitetul de Administrare a Riscurilor acordă suport Consiliului în stabilirea naturii, volumului, formatului și frecvenței informațiilor privind riscurile.

În 2025, Comitetul de Administrare a Riscurilor s-a întrunit în 11 ședințe, la care au fost discutate următoarele chestiuni: mediul

banca, economic și politic; analiza portofoliului de credit; portofoliul în recuperare; riscul de piață și de țară; riscuri structurale; riscul operațional (inclusiv riscul legal, securitate bancară, conformitate și de reputație); gestionarea riscului IT; tabloul de referință (dashboard) a apetitului la risc, etc.

Comitetul de Audit

Misiunea Comitetului de Audit este de a monitoriza domeniile privind pregătirea și controlul informațiilor contabile și financiare, de a monitoriza independența auditorilor statutar (externi), precum și de a monitoriza eficiența sistemelor de control intern, de măsurare, supraveghere și control al riscurilor la procesele contabile și financiare. Dacă este necesar, acesta oferă recomandări și avizul său Consiliului Băncii.

În 2025 Comitetul de Audit s-a întrunit în 8 ședințe. În cadrul ședințelor comitetului s-au prezentat și examinat chestiuni ce țin de: Planul de Audit pentru 2025; rapoartele emise de către Departamentul Audit; rapoartele de activitate ale Departamentului Audit; Constatările și rapoartele auditorului extern Ernst & Young S.R.L.; rapoartele de monitorizare a recomandărilor BNM, de audit intern și ale Auditului Extern, etc.

Comitetul de Numire

Comitetul de Numire identifică și recomandă candidaturile pentru posturile vacante în Consiliul Băncii, Comitetul Executiv, precum și pentru funcțiile-cheie.

În 2025, Comitetul de Numire s-a întrunit în 2 ședințe, agenda cărora a inclus: re-evaluarea colectivă a membrilor Consiliului Băncii și a membrilor Comitetului Executiv al Băncii; evaluarea candidaților la funcția de membru al Consiliului Băncii, re-evaluarea unor membri ai Comitetului Executiv în legătura cu expirarea mandatului; evaluarea și desemnarea unor candidați pentru funcții-cheie.

Comitetul de Remunerare

Misiunea Comitetului de Remunerare este de a examina anual politica de remunerare a Băncii și în special: propune principiile politicii de remunerare a Băncii, analizează politica de remunerare a diferitor categorii de personal, propune deciziile Consiliului Băncii referitoare la beneficiile acordate membrilor Consiliului Băncii / Organului

Executiv, precum și diferitor categorii de salariați.

Comitetul de Remunerare colaborează cu alte comitete specializate ale căror activități pot avea un impact asupra formulării și bunei funcționări a politicilor și practicilor de remunerare și furnizează Consiliului Băncii și, după caz, Adunării Generale a Acționarilor, informații

adevate cu privire la activitățile desfășurate.

În 2025, Comitetul de Remunerare s-a întrunit în 2 ședințe, în cadrul cărora au fost examinate și aprobate următoarele subiecte:

- Politica de remunerare în nouă versiune;
- Alte aspecte ce țin de remunerarea băncii.

În 10.06.2025 Comitetul de Numire și Comitetul de Remunerare au fuzionat în **Comitetul de Numire și Remunerare**.

Misiunea Comitetului de Numire și Remunerare este:

- de a identifica și de a recomanda candidaturile pentru posturile vacante în Consiliul Băncii, Comitetul Executiv, precum și pentru funcțiile-cheie.
- de a examina anual politica de remunerare a Băncii și în special:
- propune principiile politicii de remunerare a Băncii, analizează politica de remunerare a diferitor categorii de personal, propune deciziile Consiliului Băncii referitoare la beneficiile acordate membrilor Consiliului Băncii / Organului Executiv, precum și diferitor categorii de salariați.

Comitetul de Numire și Remunerare colaborează cu alte comitete specializate ale căror activități pot avea un impact asupra formulării și bunei funcționări a politicilor și practicilor de remunerare și furnizează Consiliului Băncii și, după caz, Adunării Generale a Acționarilor, informații adecvate cu privire la activitățile desfășurate.

În 2025, Comitetul de Numire și Remunerare s-a întrunit în 5 ședințe, în cadrul cărora au fost examinate și aprobate următoarele subiecte:

- Valoarea remunerării fixe și variabile pentru membrii organului de conducere, persoane cu funcții cheie în anul 2024;
- Rezultatele evaluării KPI-urilor pentru 2024 ale membrii organului de conducere, persoane cu funcții cheie, precum și stabilirea KPI-urilor la aceste persoane pentru anul 2024;
- Aprobarea Politicii privind remunerarea personalului identificat a OTP Bank S.A. în redacție nouă.

Comitetul de Etică

Principalele responsabilități ale Comitetul de Etică sunt: acceptarea Codului de Etică, precum și toate modificările de actualizare ale acestuia. Comitetul formulează opinii și/sau avize cu privire la situațiile de conflicte de interes, supraveghează respectarea cadrului etic al Băncii și aprobă rapoarte anuale, potrivit competenței sale, etc.

În procesul de îndeplinire a atribuțiilor sale, Comitetul de Etică ține cont de necesitatea asigurării faptului că procesul decizional al organului de conducere nu este dominat de nici o persoană sau grup de persoane într-un mod care poate fi în detrimentul intereselor Băncii în ansamblu.

Comitetul de Etică examinează revizuirea rapoartelor întocmite de către Departamentul Conformitate pentru domeniile de etică, acceptă Codul de Etică, precum și modificările survenite ca urmare a revizuirii periodice a acestuia.

În 2025, Comitetul de Etică s-a întrunit în 2 ședințe.

Comitetul Executiv

Organul Executiv al Băncii este un organ colegial, denumit Comitetul Executiv al Băncii și exercită funcția de conducere asupra tuturor subdiviziunilor structurale, asupra domeniilor și direcțiilor de activitate ale Băncii, cu excepția celor ce se află în competența Adunării Generale Anuale a Acționarilor și a Consiliului Băncii.

Componența numerică a Comitetului Executiv - 6 persoane. Membrii Comitetul Executiv sunt persoane cu experiență și competență diversificată, componența nominală a căruia este aprobată de Consiliul Băncii. Președintele Comitetului Executiv - CEO și Vicepreședinții Comitetului Executiv acționează fără procură în numele Băncii în orice circumstanță legată de activitățile pe care le coordonează, precum și au dreptul să elibereze procuri din numele Băncii.

Membrii Comitetului Executiv, inclusiv Președintele și Vicepreședinții Comitetului Executiv al Băncii sunt numiți de către Consiliul Băncii pe un termen de 3 ani și încep să-și exercite funcția după confirmarea de către Banca Națională a Moldovei. Mandatul membrilor poate fi reînnoit de către Consiliul Băncii un număr nelimitat de ori, pe un termen de până la 3 ani.

Membrii Comitetului Executiv OTP Bank S.A. la situația din 31.12.2025:

Membru al Comitetului Executiv	Funcție
Daniel-Bogdan Spuză	Președinte al Comitetului Executiv - CEO al Băncii
Elena Guzun	Vicepreședinte al Comitetului Executiv - Director Comercial Corporate Banking
Robert-Ionuț Dobre	Vicepreședinte al Comitetului Executiv - Director Comercial Retail Banking
Iurie Rusu	Vicepreședinte al Comitetului Executiv - COO, Șef Divizie TI și Operațiuni
Ruslan Cebotari	Vicepreședinte al Comitetului Executiv - CRO, Șef Divizie RISC Management
Ion Veveriță	Vicepreședinte al Comitetului Executiv - Director Financiar (CFO) Șef Divizie Financiară

Pe parcursul anului 2025 componența nominală a Organului Executiv a fost modificată fiind numit în funcția de Director Comercial Retail Banking, dl Robert-Ionuț Dobre.

Comitetul Executiv exercită gestionarea curentă a Băncii, fiind responsabil în fața Consiliului pentru implementarea strategiei, performanța financiară și buna funcționare operațională.

În acest scop, Comitetul Executiv asigură implementarea adecvată a cadrului de administrare al Băncii, cunoaște și înțelege structura organizatorică a organizației, riscurile pe care aceasta le generează, elaborează și aprobă, după caz, reglementările interne secundare, pentru desfășurarea activității Băncii în corespundere cu strategia de dezvoltare, apetitul la risc și politicile aprobate de către Consiliul Băncii.

Comitetul Executiv raportează trimestrial Consiliului Băncii privind activitatea sa, focusându-se asupra următoarelor subiecte: schimbări importante în sistemul bancar, situațiile care pot influența strategia și/sau cadrul de administrare a activității Băncii, performanța financiară a Băncii, evoluția bilanțului, evoluția portofoliului de credite, evoluția resurselor, evoluția raportului de venituri și cheltuieli, respectarea limitelor aferente riscurilor sau regulilor de conformare, deficiențele sistemului de control intern, etc. Activitatea Comitetului Executiv este evaluată anual de către Consiliul Băncii la nivel colectiv și individual.

Pe parcursul anului 2025, Comitetul Executiv s-a întrunit în 52 de ședințe la care au fost discutate 183 de subiecte.

Comitete specializate interne ale Comitetului executiv

În scopul asigurării unui nivel bun de protecție împotriva riscurilor la care este expusă Banca, precum și buna funcționare a sistemului intern, în cadrul Băncii sunt constituite următoarele comitete specializate interne:

- ◉ **Comitetul Analiza lunară a performanțelor**
- ◉ **Comitetul AML**
- ◉ **Comitetul Produse, Prețuri și Gestiunea Experienței Clienților**
- ◉ **Comitetul Proiecte & Investiții & Arhitectură**
- ◉ **Comitetul de gestiune a Riscurilor Operaționale și a Situațiilor de Criză**
- ◉ **Comitetul de Gestionare a Activelor și Pasivelor**
- ◉ **Comitetul Work Out**
- ◉ **Comitetul de Etică și Conformitate**
- ◉ **Comitetele de Credit (3 comitete)**

La fel ca orice Companie care furnizează servicii financiare și de investiții, operațiunile / activitățile băncii în ansamblu sunt reglementate în detalii și monitorizate continuu de către autoritățile de supraveghere.

MANAGEMENTUL RISCOLUI ȘI CONFORMITATE

2025
RAPORT
ANUAL

MANAGEMENTUL RISCULUI ȘI CONFORMITATE

Abordarea OTP Bank S.A. privind administrarea riscurilor este aliniată strategiei de afaceri, astfel încât acțiunile planificate pentru atingerea obiectivelor comerciale sunt corelate cu obiectivele strategiei de risc. Banca urmărește un raport echilibrat între risc și profitabilitate, având ca scop creșterea sustenabilă și rentabilitatea capitalului. Politicile interne reglementează administrarea adecvată a tuturor riscurilor semnificative, contribuind la menținerea unui profil global de risc scăzut. Acest

obiectiv este realizat prin integrarea managementului riscului în activitățile de business zilnice, în planificarea strategică și în dezvoltarea afacerilor în conformitate cu apetitul la risc definit.

Administrarea riscului include întreaga activitate de planificare, respectiv, modalitatea în care riscurile majore vor fi reduse și administrate, odată ce vor fi identificate. Monitorizarea procesului de diminuare a riscurilor include urmărirea riscurilor identificate,

identificarea de noi riscuri, precum și evaluarea eficienței întregului proces la nivelul băncii.

OTP Bank SA utilizează mai multe tehnici de diminuare a riscurilor sau, acolo unde este posibil, de evitare a riscurilor. Acestea includ un cadru al sistemului de control intern și limite stricte în ceea ce privește asumarea de riscuri, în conformitate cu cadrul privind apetitul la risc al băncii.

Obiectivele generale ale activităților privind administrarea riscurilor sunt următoarele:

- Stabilirea unui set de standarde fundamentale pentru administrarea riscurilor în cadrul băncii, maximizând câștigurile potențiale și protejând interesele deponenților, acționarilor și angajaților băncii;
- Susținerea strategiei de afaceri a băncii, prin urmărirea obiectivelor comerciale într-o manieră prudentă, care să asigure stabilitatea veniturilor și acoperirea pierderilor așteptate sau neașteptate;
- Susținerea procesului decizional la nivelul băncii, prin furnizarea unei perspective asupra riscurilor la care instituția este expusă;
- Asigurarea respectării celor mai bune practici în domeniul administrării riscurilor și conformarea cu cerințele legislației în vigoare;
- Promovarea unei culturi de cunoaștere și administrare a riscurilor, integrate la nivel de ansamblu al băncii, bazate pe o deplină înțelegere a riscurilor cu care se confruntă banca și a modului în care acestea sunt administrate, având în vedere toleranța/apetitul la risc al băncii;
- Asigurarea unei poziții de capital optime în scopul asigurării unei activități eficiente și prudente a Băncii;
- Dezvoltarea și implementarea unui proces transparent de administrare a riscurilor pentru identificarea și managementul riscurilor;
- Monitorizarea adecvată, instrumente de testare în condiții de criza și procese de escaladare pentru limite și indicatori relevanți de capital și lichiditate.

Pentru asigurarea unui proces de administrare a riscurilor eficient, activitățile de control sunt implementate la toate nivelele și funcțiile în cadrul băncii. Acestea includ activități precum: aprobări, autorizări, verificări, control dual, reconcilierii, revizuirii ale modalităților de

operare, securitatea activelor și separarea responsabilităților.

O componentă importantă a sistemului de control intern o reprezintă, de asemenea, stabilirea și menținerea unor sisteme de management al securității informației care să acopere întreg spec-

trul de activități al băncii. Banca dispune de facilități adecvate de back-up, care sunt testate periodic, pentru a asigura recuperarea informațiilor și aplicațiilor critice în caz de dezastru sau întreruperi ale sistemelor.

În cadrul Băncii sistemul de control intern este structurat pe trei nivele de control:

Nivelul 1,

sau controlul operațional (on-line), are scopul de asigurare a executării corecte a tranzacțiilor. Aceste controale sunt efectuate de către personalul subdiviziunilor business și managementul operațional la nivel de front-office și back-office, fiind încorporate în documentele normative interne ale băncii.

Nivelul 2,

sau controlul funcțiilor de administrare a riscurilor și a funcției de conformitate, efectuate de unitățile Diviziei de Management al Riscului și Departamentul Conformitate atribuțiile cărora sunt distincte și independente de cele ale subdiviziunilor business ale băncii.

Nivelul 3,

controale efectuate de către Auditul Intern al Băncii, care evaluează și verifică periodic suficiența, funcționalitatea și eficiența sistemului de control intern al băncii. Funcția de Audit Intern este independentă de celelalte două nivele.

OTP Bank SA asigură o guvernare corespunzătoare în domeniul de administrare a riscurilor și în stabilirea standardelor de gestiune pentru fiecare categorie de risc, pentru care abordările de risc sunt în mod consecvent definite și implementate:

A. Administrarea Riscului de credit

OTP Bank S.A. are implementate strategii, politici și procese pentru identificarea, măsurarea, monitorizarea, controlul și raportarea riscului de credit.

Obiectivul urmărit în procesul de administrare a riscului de credit este promovarea unei abordări de risc responsabile, prudente, conforme cu prevederile legislației și celor mai bune practici. Activitatea de creditare în cadrul băncii respectă principiile de separare adecvată a atribuțiilor, astfel încât să se evite conflictele de interese.

În anul 2025, OTP Bank S.A. a continuat îmbunătățirea cadrului său de administrare a riscului de credit, un accent esențial fiind pus pe următoarele direcții de dezvoltare:

- actualizarea apetitului la risc, a limitelor de risc și politicilor de credit în conformitate cu tendințele macroeconomice și geopolitice actuale,
- revizuirea modelelor de rating existente și implementarea de noi modele de rating comportamental ale clienților, elaborate în conformitate cu cele mai actuale practici în domeniu,
- Implementarea modelului de alerte bazate pe indicatori de avertizare timpurie deteriorării calității creditelor acordate persoanelor fizice,
- Îmbunătățirea rezultatelor modelelor de estimare a pierderilor de credit așteptate în conformitate cu prevederile IFRS9 pentru creditele acordate persoanelor juridice, prin aplicarea ajustărilor de provizion aferente riscurilor MSG și cele macroeconomice induse de politicile tarifare ale SUA identificate de banca,
- dezvoltarea practicilor și metodelor utilizate în cadrul exercițiilor de simulări la criză adaptate la modelul de afaceri al Băncii,
- monitorizarea activă a portofoliului de credit, inclusiv utilizarea unui cadru de avertizare timpurie care permite semnalizarea evoluțiilor negative, în vederea implementării măsurilor de diminuare a riscului în timp util și în mod adecvat,
- Strategia de administrare a portofoliului de credite neperformante include nu doar o singură opțiune strategică, ci mai degrabă combinații de strategii/opțiuni pentru a atinge cele mai bune obiective pe termen scurt, mediu și lung și pentru a explora ce opțiuni sunt cele mai eficiente pentru diferitele portofolii sau rate de recuperare a segmentelor clienților,
- Menținerea și, dacă este cazul, consolidarea nivelului de conformitate cu cerințele de reglementare relevante în ceea ce privește managementul prudențial global, inclusiv clasificarea prudențială și evaluarea creanțelor,
- Dezvoltarea cadrului de reglementare intern în aria de Finanțarea Specializată (SL), care include regulile generale și sarcinile aferente facilităților SL, metodologia de analiză economico-financiară a beneficiarilor, principalele elemente ale contractelor de credit, precum și garanțiile propuse pentru asigurarea rambursării creditelor SL.

Banca a urmărit scopul de a standardiza și simplifica produsele de credit acordate persoanelor fizice, pentru ca acestea să fie ușor de înțeles de către clienți, consultanții băncii și toți angajații implicați în procesul de creditare. În același timp, acordurile de creditare pentru clienții Corporate și IMM trebuie să conțină un grad adecvat de protecție financiară și non-financiară.

B. Administrarea Riscului de piață

Riscul de piață este definit ca fiind riscul de a înregistra pierderi aferente elementelor bilanțiere sau extra-bilanțiere, cauzate de variația prețurilor din piață ale instrumentelor financiare și ale titlurilor de capital deținute pentru tranzacționare, ale ratelor dobânzii și ale cursului de schimb valutar. Riscul de piață în cadrul OTP Bank SA este administrat în conformitate cu prevederile Instrucțiunii privind gestiunea riscului de piață, care stabilește guvernanta, măsurile și standardele de raportare pentru acest tip de risc. Procesele concrete, conținutul, responsabilitățile și principiile sunt specificate în acest document normativ intern.

Banca a stabilit un cadru comprehensiv privind limitele de risc de piață, care este monitorizat cu regularitate (zilnic, lunar sau trimestrial) și raportat către conducere.

Cadrul de raportare al băncii acoperă cerințele de raportare și de reglementare, cerințele și procesele de raportare internă, precum și cadrul de raportare către terțe părți. Principalele evoluții privind managementul riscului de piață sunt acoperite printr-o serie de rapoarte legate de evoluția ratei dobânzii pentru portofoliul banking book precum și rapoarte legate de evoluția FX sau poziției valutare a Băncii.

C. Administrarea Riscului operațional

În anul 2025, Banca a asigurat activitatea de gestionare a riscurilor operaționale, care se bazează pe următorii piloni:

- Autoevaluarea riscurilor și a cadrului de control intern (Risc Control Self Assessment), prin identificarea și evaluarea riscurilor aferente proceselor băncii, evaluarea calității sistemului de control intern funcțional, inclusiv identificarea vulnerabilităților în dispozitivul de prevenire și control, precum și evaluarea expunerii la riscul rezidual;
- Monitorizarea Indicatorilor Cheie de Risc pe procesele sensibile, prin evaluarea și monitorizarea expunerii la risc;
- Analiza de Scenarii, care furnizează evaluări prospective de expunere la pierderi cu impact semnificativ și frecvență redusă în cadrul unui proces de estimare standardizat;
- Analiza Impactului asupra Afacerii (BIA), ce determină criticitatea activității băncii și resursele necesare pentru asigurarea planului de continuitate a activității băncii, servind drept bază legală pentru restabilirea proceselor de afaceri critice;
- Identificarea și colectarea pierderilor de risc operațional;
- Participarea în analizele evaluărilor de risc a produselor și proceselor noi, și/sau modificărilor semnificative aduse produselor/proceselor existente;
- Includerea în cadrul exercițiilor de simulare la criza a diferitor ipoteze privind evoluția expunerii la riscul operațional, scenarii de pierderi de risc operațional rezultate din acțiunea factorilor interni și externi asupra băncii;
- Implicarea și participarea activă la creșterea culturii de risc în cadrul băncii prin organizarea instruirilor dedicate pentru toți angajații băncii.

D. Administrarea Riscului de lichiditate

Gestionarea riscului de lichiditate face parte din procesul general de gestionare a riscurilor, unul din obiective fiind să asigure că banca va fi întotdeauna în măsură să mențină sau să genereze lichidități suficiente pentru a-și îndeplini obligațiile de plată în mod corespunzător, la condiții acceptabile pentru bancă. Gestionarea riscului de lichiditate este definită în cadrul băncii în conformitate cu toate cerințele de reglementare și cele mai bune practici acceptate de comunitatea internațională, ținând cont de specificul băncii din perspectiva poziției pe piața financiar-bancară (O-SII), a mediului de afaceri și a celui economic.

Gestionarea riscului de lichiditate este concepută pentru a asigura că banca este pregătită să susțină creșterea afacerii, să-și îndeplinească obligațiile de plată și să reziste la o perioadă de stres de lichiditate.

Banca ia în considerare corelarea și cu alte riscuri (de credit, ratei dobânzii, operațional, reputațional) atunci când definește/evaluatează comportamentul activelor și pasivelor în condiții normale și de stres, precum și indicatorii de avertizare timpurie a unei crize de lichiditate.

Monitorizarea lichidității pe termen scurt, mediu și lung, cât și monitorizarea lichidității curente (intraday) este efectuată de către Departamentul Gestiunea Activelor și Pasivelor și Trezorerie Middle Office în baza informației primite de la alte entități de afaceri privind profilul lichidității activelor și obligațiilor lor financiare, a detaliilor privind fluxurile viitoare de mijloace bănești ce pot fi obținute din activitatea de afaceri prognozată, astfel constituind prima linie de control. A doua linie de apărare/control este asigurată de către Departamentul Monitorizarea și Administrarea Riscului prin activitatea de gestionare a riscului de lichiditate.

Strategia de lichiditate presupune planificarea lichidității în așa măsură încât să fie respectat apetitul la risc și indicatorii de lichiditate, precum și să fie conformi cu pragurile de alertă și limitele stabilite în Planul de Redresare, Declarația privind Apetitul la Risc și ca banca să-și realizeze planurile de creștere a afacerii. Planul de finanțare face parte din strategia de lichiditate încorporată în strategia de afaceri a băncii elaborată în procesul de bugetare și e elaborat în așa mod încât finanțarea să fie diversificată și la un cost optim, care să satisfacă nevoile de lichiditate ale băncii.

Începând cu 2021 Banca a implementat un proces complex și vast pentru monitorizarea, controlul și gestiunea lichidității – cadrul ILAAP. Acest proces presupune descrierea amplă a proceselor derulate în Bancă cu scop de gestionare a lichidității și riscurilor aferente lichidității, cu utilizarea metodelor sofisticate de testare la stres.

Ca parte a strategiei de risc de lichiditate, menținerea amortizorului de lichiditate cu disponibilitate permanentă pentru a rezista situațiile de stres, formează un aspect de protecție vital pentru bancă. Acest amortizor de lichiditate cuprinde active lichide de înaltă calitate, care pot fi vândute sau gajate pentru a obține fonduri în condiții de stres. În procesul de elaborare a bugetului strategia de lichiditate se încorporează prin asigurarea surselor de finanțare pentru derularea eficientă a activității Băncii și menținerea amortizorului de lichiditate suficient cât pentru îndeplinirea indicatorilor de lichiditate, luând în considerație limitele și pragurile de risc, atât și pentru asigurarea rezilienței Băncii față de provocări economice.

E. Administrarea Riscului Ratei Dobânzii

Activitatea băncii este expusă riscului aferent fluctuației ratei dobânzii, care se exprimă prin faptul că activele și obligațiile purtătoare de dobândă devin scadente sau își modifică valoarea în termene sau sume diferite. Activitățile de gestiune a riscurilor au ca obiectiv optimizarea venitului net aferent dobânzilor, cu condiția ca nivelurile ratei de dobândă cotate pe piață să fie corelate la strategia de afaceri ale băncii.

Există trei scopuri principale în gestionarea riscului ratei dobânzii:

- 1 Minimizarea mărimii impactului asupra contului de profit sau pierdere (dNII), ca urmare a fluctuațiilor ratelor din piață;
- 2 Minimizarea fluctuațiilor valorii economice a capitalului propriu (dEVE), ca urmare a schimbării ratelor de dobândă și profitabilității;
- 3 Optimizarea alocării capitalului pentru riscul de rată a dobânzii în cadrul Pilonului II de reglementare (cadrul ICAAP).

În scopul evaluării riscului ratei dobânzii, Banca ia în calcul efectul unei fluctuații de +/- 200 puncte de bază asupra valorii prezente a fluxurilor bănești aferente activelor și pasivelor sensibile la rata dobânzii care la rândul lor influențează sensibilitatea valorii economice a capitalului, cât și efectul asupra Venitului net din dobânzi pe parcursul unui an calendaristic. Suplimentar la șocuri standard, după necesitate se aplică un scenariu cu șocuri individuale care presupune stres direct asupra anumitor poziții de bilanț generatoare de dobânzi în baza condițiilor de piață și criteriilor produselor interne (mărimea șocurilor diferă pentru părțile bilanțului). La fel au fost implementate 6 scenarii de stres care sunt recomandate de Autoritatea Bancară Europeană (EBA).

Au fost elaborate și implementate metode sofisticate de modelarea financiară pentru determinarea comportamentului clienților cât pentru rambursări anticipate a creditelor, atât și pentru închideri anticipate a depozitelor.

Întru susținerea calcului sensibilității se utilizează GAP-urile dintre activele și pasivele sensibile la rata dobânzii pe benzi de scadență și repartizarea pe fiecare bandă se face în funcție de cel mai apropiat termen între data scadenței și data ajustării dobânzii.

Banca dispune de un proces complex de gestionare a riscurilor care identifică, măsoară, monitorizează și controlează expunerile la riscul de rată a dobânzii și care este supus unei supravegheri adecvate din partea Consiliului Băncii și a Comitetului Executiv. Sensibilitatea la riscul de rată a dobânzii se încadrează în limitele și pragurile aprobate anual de către ALCO, precum și este conformă cu limitele și pragurile stabilite în Declarația privind Apetitul la Risc.

F. Administrarea Riscului Strategic

Riscul strategic reprezintă riscul de divergență de la rezultatele financiare și operaționale planificate din cauza obstacolelor, evenimentelor sau ciclurilor de acțiuni neplanificate și neprevăzute. Politica băncii privind managementul profitabilității este de a asigura rentabilitatea maximă, în condiții normale sau de criză, în contextul menținerii altor riscuri în limitele apetitului la risc al Băncii.

Contextul economic al anului 2024 fiind caracterizat de o volatilitate ridicată, a impus o intensificare a activităților de management al riscului strategic pe parcursul întregului an, și anume:

- Monitorizarea permanentă a evoluției pieței bancare, evoluția concurenților, a deciziilor autorităților de reglementare și performanței Băncii, care au reprezentat un input constant în modelarea scenariilor de evoluție a afacerii în scopul actualizării la necesitate a strategiei de afaceri,
- Elaborarea și evaluarea planurilor alternative de investiții ale activelor Băncii în condiții de volatilitate și incertitudine sporită pe piața financiară întru asigurarea unui nivel minim de expunere a Băncii la riscuri strategice,
- Focusarea și alinierea întregii echipe pe îndeplinirea obiectivelor incluse în strategia de afaceri pentru anul 2025 în scopul de a atinge ținta de profit prognozată.

G. Administrarea Riscurilor MSG

Banca este expusă, în mod direct, efectelor schimbărilor climatice și / sau riscului reputațional, ca urmare a acțiunii factorilor de mediu și sociali (de exemplu, prin condițiile de muncă). Banca a implementat un cadru normativ intern, care are drept scop principal evidențierea riscurilor non-financiare la care este expusă, ca urmare a impactului factorilor de mediu, sociali și de guvernanță (MSG) asupra profilului de credit al debitorului sau al proiectului finanțat, care pot afecta capacitatea de rambursare a debitorului. Întrucât clienții finanțați de Bancă sunt expuși în mod diferit riscurilor MSG, metodologia adoptată de OTP Bank SA are drept obiectiv să le evidențieze și să le diferențieze în mod corespunzător.

Sunt stabilite principii unice de reglementare în cadrul Grupului OTP, privind definirea și gestionarea activităților supuse riscurilor MSG în procesul de acordare și monitorizare a creditelor (inclusiv a produselor de leasing) acordate clienților Băncii (persoanelor juridice și persoanelor fizice care practică activitatea de antreprenorial), inclusiv clienților gestionați de Departamentul Recuperare Creanțe.

Managementul factorilor MSG în procesul de acordare a creditelor are drept scop minimizarea riscurilor tranzacțiilor afectate de factorii MSG. Problemele sociale și de mediu pot afecta activitatea clienților, fluxurile de numerar, precum și posibilitățile acestora de a-și dezvolta afacerea. În acest context, rolul managementului riscului MSG este hotărâtor în procesul de identificare și gestionare a aspectelor legale, sociale și de mediu, în scopul minimizării riscului de credit, reputațional, de reglementare și legal.

Prin includerea aspectelor de mediu și sociale în procesul de evaluare a riscului de credit, Banca contribuie, de asemenea, la promovarea necesității menținerii unor practici sociale și de mediu adecvate în activitatea clientului.

O atenție deosebită urmează să fie acordată respectării, de către clienții Băncii, a legilor și reglementărilor sociale și de mediu corespunzătoare, precum și deținerii licențelor și permisiunilor necesare pentru activitate.

În anul 2025 cadrul normativ intern care vizează gestiunea riscurilor MSG a fost completat cu un nou compartiment privind evaluarea riscurilor fizice. Acesta stabilește următoarele aspecte:

- luarea în considerare a schimbărilor climatice (de exemplu: secetă, inundații, furtuni) și a altor fenomene naturale în cadrul procesului de analiză a acordării creditelor;
- utilizarea criteriilor obiective pentru evaluarea vulnerabilității clientului sau a proiectului la aceste riscuri;
- raportarea și integrarea informațiilor obținute în procesele decizionale interne, în vederea asigurării unor măsuri sustenabile și responsabile.

De asemenea, au fost incluse recomandări generale privind finanțarea proiectelor de producere a energiei electrice din resurse regenerabile. Totodată, harta sectorială a riscurilor ESG a fost ajustată și actualizată în baza codurilor de activitate conform CAEM rev. 2.1, în scop de raportare.

CONFORMITATE

OTP Bank S.A. tratează atribuțiile funcției de conformitate cu deosebită importanță. Banca asigură dezvoltare și promovare a valorilor Etice, normelor de conformitate, adoptând norme și reglementări interne conforme cu cerințele legislative și regulatorii.

În 2025, funcția de conformitate a subliniat importanța aspectelor de conformitate, în special celor ce vizează protecției datelor cu caracter personal în cadrul băncii.

Activitatea funcției de conformitate este guvernată pe prevederile legislației în vigoare a reglementărilor organelor de supraveghere, și reglementărilor Grupului OTP încadrate în documentele normative interne ale Băncii pentru a aplica cele mai bune practici internaționale și a asigura conformitatea Băncii cu cerințele regulatorii.

Pe parcursul 2025, majoritatea sucursalelor Băncii au fost instruite în materie de protecție a datelor cu caracter personal, AML&CFT, Embargouri și Sancțiuni Internaționale și o serie de subdiviziuni din cadrul oficiului central în materie etică și conformitate.

Sesiuni de formare au fost desfășurate în sucursalele Băncii, au vizat aspecte de protecție a datelor cu caracter personal și au avut scopul de a crește gradul de conștientizare în rândurile salariaților Băncii, inclusiv vizând noile tendințe legislative și legislația care intră în vigoare în 2026. În aceeași ordine de idei, salariații din oficiul central al Băncii a fost vizat de instruire cu privire la subiectele legate de conformitate (conflictul de interese, gestionarea cadourilor, Codul de etică, avertizările de integritate, etc).

O serie de instruire on-line (de tip e-Learning) s-a desfășurat în 2025, pentru toți salariații Băncii, cu scopul de a spori gradul de conștientizare și cunoștințe în rândul salariaților cu privire la valorile și cerințele Băncii în materie de etică, conformitate, acorduri fiscale internaționale (FATCA și CRS) și protecției datelor cu caracter personal, precum și în domeniul AML&CFT (pentru toți salariații) și Embargouri și Sancțiuni Internaționale (pentru grupuri prestabilite).

OTP Bank S.A. dezvoltă și promovează politici și instrucțiuni, care înglobează și experiența

Grupului OTP, prin aplicarea celor mai bune practici ale Grupului care se bazează pe standarde internaționale în domeniile de conformitate, etică, conflicte de interese, luptă împotriva corupției, normelor de comportament în rețelele sociale, pentru salariații Băncii, identificarea și evaluarea riscurilor de conformitate, sancțiuni și tranzacții suspecte, evaluare (due diligence), protecția consumatorului, protecția datelor cu caracter personal, activități de investiții, identificarea și prevenirea tranzacțiilor insider și a manipulărilor pe piață de capital, precum și elaborarea guvernantei în domeniul conformității cu acordurile fiscale internaționale precum FATCA și CRS.

Funcția de conformitate monitorizează numărul și specificul reclamațiilor clienților și solicitărilor autorităților în domeniul protecției consumatorilor, oferind o contribuție la răspunsurile pentru reclamații atunci când este necesar.

În 2025, și-au continuat activitatea cele 2 comitete specializate (Comitetul de Etică și Comitetul de Etică și Conformitate), cu scopul de a susține implementarea reglementărilor legate de etică și conformitate în Bancă, în conformitate cu modelul de guvernanță al Grupului și cu cerințele legislației în vigoare.

De asemenea în 2025, și-a continuat activitatea Comitetul AML. În cadrul ședințelor au fost prezentate și abordate diverse subiecte de interes, precum: rata de actualizare KYC, cazuri sensibile de sancțiuni, activități lunare efectuate în domeniul AML, tranzacții și activități suspecte raportate la FIU, rata de încetare/refuz al relațiilor de afaceri, evoluția alertelor SIRON și Norkom, vulnerabilități identificate pentru tranzacțiile P2P, tranzacții respinse legate de AML și sancțiuni internaționale, acțiuni legate de deciziile care au fost stabilite de Comitet în cadrul tuturor reuniunilor desfășurate în 2025.

În 2025, Funcția de conformitate a efectuat controale permanente și periodice care cuprind următoarele aspecte ale activității Băncii: conflict de interese, gestiunea corectă cadourilor și invitațiilor la evenimente, relațiile cu furnizori și parteneri, conformitatea cu cerințele de elaborare și actualizare a reglementărilor interne și altele. În rezultatul controalelor, echipa de conformitate, în scopul de a mitiga sau diminua riscurile identificate, mereu vine către persoanele responsabile și/sau către conducerea Băncii, cu un set de propuneri și măsuri (pentru fiecare caz individual), care au fost implementate sau sunt în proces de implementare. Suplimentar, funcția de conformitate desfășoară trimestrial și semianual evaluări ale riscurilor de etică, conformitate, reputațional și celor conexe, conform metodologiilor proprii și celor dezvoltate la nivel de OTP Grup. De asemenea, aferent domeniului AML, a fost realizată misiunea de control privitor la examinarea sursei fondurilor pentru tranzacțiile în numerar (care a concluzionat că procesele și activitățile desfășurate de angajați sunt conforme în cea mai mare parte; au fost identificate unele deficiențe în, care necesită punerea în aplicare a unor măsuri corective pentru a atenua riscurile viitoare inerente.

Anul 2025 rămâne cu un impact semnificativ pentru bancă din perspectiva sancțiunilor internaționale. În acest scop, OTP Bank S.A. asigură conformitatea prin implementarea de politici și proceduri (ca parte teoretică și de îndrumare), alături de soluții de filtrare a clienților și a tranzacțiilor (ca parte tehnologică și practică), cu scopul de a evita implicarea Băncii în operațiuni cu părțile aflate sub incidența sancțiunilor impuse de autoritățile internaționale și de a reduce riscurile operaționale. În vederea îmbunătățirii sistemului de gestionare a riscurilor, OTP Bank continuă

să efectueze controale periodice și dezvoltă metodologii, instrumente și mecanisme de evaluare, identificare și prevenire/mitigare a riscurilor.

Banca desfășoară periodic exerciții de evaluare a riscului de conformitate pe baza metodologiei Grupului OTP. În cadrul acestor exerciții, a fost evaluat un număr semnificativ de riscuri, inclusiv riscuri legate de - tranzacții personale, conflicte de interese, combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, combaterea corupției, etică, protecția consumatorilor, acorduri

fiscale internaționale, sancțiuni/tranzacții suspecte, protecția datelor cu caracter personal și altele. Ca urmare a exercițiului de evaluare, nu a fost identificată expunere majoră la risc și majoritatea riscurilor evaluate au fost marcate cu nivelul de risc - Nesemnificativ sau Scăzut. Exercițiul periodic de evaluare a riscurilor de conformitate contribuie semnificativ la identificarea riscurilor de conformitate și, în cazul în care acestea sunt identificate, conduce la elaborarea unui plan de acțiune pentru a le evita sau a le diminua.

Pe parcursul anului 2025 a fost realizată evaluarea internă a riscurilor pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, de asemenea pentru identificarea amenințărilor și vulnerabilităților care pot avea impact asupra funcționării băncii. Rezultatul autoevaluării riscului este clasificat ca mediu. A fost realizat exercițiul de Evaluare a Riscului de Sancțiune pentru anul 2024, în rezultat nivelul de risc este considerat a fi Mediu.

Funcția de conformitate raportează direct către Consiliul Băncii și comitetele relevante, pentru a asigura imparțialitatea și autoritatea corespunzătoare în adoptarea deciziilor aferent riscurilor de conformitate. Una dintre principalele atribuții ale funcției de conformitate este raportarea periodică către conducerea băncii cu privire la: riscurile identificate, controalele efectuate și constatările aferente, precum și măsurile implementate și/sau planificate (care urmează a fi aprobate) pentru a preveni sau a atenua riscurile identificate.

În același timp, un aspect important în exercitarea funcției de control intern îl reprezintă stabilirea unui cadru normativ intern de reglementare pentru respectarea și executarea de către salariații băncii a prevederilor legale în domeniul prevenirii și combaterii spălării banilor, finanțării terorismului și sancțiuni internaționale. Întrucât stabilirea unui cadru intern de reglementare în domeniul AML/CTF și Sancțiuni internaționale, este o atribuție a funcției de conformitate, în cadrul OTP Bank S.A. există o structură vastă de politici, proceduri și reglementări interne. Scopul principal al acestora este prevenirea și combaterea spălării banilor și

a finanțării terorismului, precum și prevenirea eludării sancțiunilor internaționale. În același timp, Banca a implementat soluții tehnologice, care permit identificarea și prevenirea operațiunilor bancare suspecte. Scopul principal este de a asigura o protecție maximă a intereselor clienților Băncii prin reducerea pe cât posibil a riscului. Banca și OTP Group se angajează să promoveze o cultură AML/CTF adecvată și o conștientizare sporită în rândul clienților și angajaților.

Ca parte a atribuțiilor funcției de conformitate, o unitate dedicată AML efectuează, de asemenea, controale periodice ale activității AML / CTF desfășurate la nivelul Băncii. În același timp, unitatea AML este responsabilă de gestionarea proceselor legate de cunoașterea clienților (KYC), clienții cu risc ridicat, înregistrarea și monitorizarea persoanelor expuse politic (PEP), filtrarea clienților (din perspectiva sancțiunilor și a PEP), precum și a domeniilor legate de relația cu băncile corespondente, embargouri și sancțiuni etc.

Pentru a asigura calitatea înregistrării, gestionării și controlului dosarelor KYC ale clienților, Banca utilizează soluții tehnologice moderne. În acest fel, Banca asigură o pistă de audit eficientă care conține toate acțiunile utilizatorilor implicați. Banca se află într-un proces continuu de consolidare a capacității sale de prevenire și detectare a infracțiunilor financiare și a neconformităților. Există o atenție sporită din partea autorităților de reglementare asupra verificărilor privind conformitatea, cu luarea tuturor măsurilor necesare pentru a identifica riscurile de neconformitate în procesele de afaceri.

Criminalitatea financiară și amenințările continuă să evolueze, adesea odată cu evoluțiile geopolitice și tehnologice. Mediul de reglementare în evoluție continuă să fie o provocare.

În concluzie, OTP Bank S.A., întreprinde măsuri de rigoare aferent identificării, prevenirii și gestionării riscurilor de conformitate aplicând diverse metodologii și tehnologii dezvoltate și bazate atât pe cerințele legale naționale cât și pe practicile internaționale, dezvoltate și aplicate la nivelul Grupului OTP. Pe lângă acestea, Banca a recunoaște că sporirea nivelului de conștientizare și cunoștințe (în domeniile eticii, conformității și prevenirii spălării banilor) în rândurile salariaților săi este un pas important în direcția reducerii expunerii Băncii la un spectru larg de riscuri și spre creșterea culturii interne. Funcția de conformitate prezintă periodic conducerii băncii rapoarte, acordă suport și consultanță continuă pentru a preveni sau reduce riscurile care pot duce la pierderi sau pot cauza daune reputației băncii. În acest fel, funcția de conformitate contribuie la creșterea valorii Băncii în beneficiul clienților, partenerilor și salariaților Băncii.

ACTIVITATEA COMERCIALĂ

2025
RAPORT
ANUAL

ACTIVITATEA COMERCIALĂ

Pe parcursul anului 2025, OTP Bank și-a continuat strategia bazată pe creșterea valorii obținute din activitatea comercială, prin achiziția de clienți noi și retenția celor existenți, digitalizarea serviciilor și îmbunătățirea produselor oferite clienților.

Astfel, la finele anului 2025, portofoliul creditelor de consum a constituit 1,864 miliarde lei, înregistrând o creștere de 465 milioane lei și atingând o cotă de piață de 9,7% la finele anului 2025, portofoliul creditelor imobiliare a însumat 2,307 miliarde lei, înregistrând o creștere de 431 milioane lei și atingând o cotă de piață de 8,8% la finele anului 2025, iar valoarea împrumuturilor acordate persoanelor juridice a constituit 5,093 miliarde lei. Volumul depozitelor și conturilor de economii a persoanelor

fizice a atins nivelul de 7,955 miliarde lei atingând o cotă de piață de 9,2%, iar portofoliul depozitelor atrase de la persoanele juridice a constituit 9,258 miliarde lei.

OTP Bank deservește în prezent peste 130 mii de clienți activi Retail și oferă o gamă largă de produse și servicii bancare prin diverse canale, centrul ipotecar și prin cele 52 oficii bancare din toată țara, dintre care 47 de sucursale Retail, 3 agenții, 1 sucursală corporativă și 1 sucursală dedicată Private Banking. OTP Bank este prezent în cele mai importante regiuni ale țării, în orașele Chișinău, Bălți, Comrat, Edineț, Orhei, Ungheni, Anenii Noi, Soroca, Drochia, Sângerei etc.

Pe parcursul anului au fost identificate peste 30 de noi locații pentru amplasarea ATM-urilor, dintre care 12 au fost selectate pentru instalare.

Astfel, rețeaua OTP Bank a ajuns la 173 de bancomate instalate la nivel național, dintre care aproximativ 90% sunt echipate cu module contactless, consolidând una dintre cele mai moderne infrastructuri ATM din Republica Moldova.

În ianuarie 2025 a fost lansat, pentru prima dată, noul format de sucursală fără numerar - Sucursala "Casa Presei", ce activează după un regulament nou, în format cashless, unde serviciile și operațiunile se efectuează fără utilizarea numerarului.

Un pas important în modernizarea infrastructurii de plăți a fost lansarea activității de Merchant Acquiring prin introducerea terminalelor POS cu sistem de operare Android în rețeaua de comercianți OTP Bank.

Implementarea a fost realizată cu utilizarea unor echipamente și soluții software de ultimă generație, banca obținând certificările de integrare conform standardelor VISA (ADVT) și Mastercard (MTIP). În paralel, au fost dezvoltate procese eficiente de onboarding și suport tehnic pentru comercianți. La data de 31 decembrie 2025, rețeaua deja număra 1.423 terminale POS active.

Dezvoltarea tehnologică a continuat prin integrarea POS-urilor cu casele de marcat și cu soluțiile de fiscalizare utilizate de comercianți (inclusiv 1C), precum și prin realizarea integrării complete POS - Casă de Marcat - SFS, conform cerințelor de raportare fiscală electronică. Această modernizare a permis optimizarea transmiterii automate a bonurilor fiscale, simplificarea fluxurilor de plată și reducerea riscurilor de neconformitate fiscală.

Introducerea serviciului Manual Cash Disbursement în sucursalele OTP Bank a extins portofoliul de servicii și a generat un flux suplimentar de venituri. Totodată, lansarea Apple Pay pentru cardurile Visa a consolidat gama de servicii moderne adresate clienților cu preferințe orientate spre soluții digitale.

În 2025, OTP Bank a continuat să își dezvolte domeniul digital, iar acest an a fost caracterizat prin diversificarea modalităților de plată. Printre acestea se numără transferurile mai ușoare cu QR-ul prin MIA Plăți Instant, care oferă transferuri rapide fără distribuirea datelor personale, destinate persoanelor fizice. De asemenea, au fost realizate o serie de îmbunătățiri semnificative în ceea ce privește fluxurile digitale pentru deschiderea conturilor curente, a conturilor de economii și a produselor de depozite, toate fiind disponibile 100% online și cu asigurarea documentelor confirmative necesare.

În cadrul procesului de transformare digitală și al alinierii la standardele bancare moderne, în anul 2025, cele mai importante realizări din domeniul proiectelor au fost următoarele:

- Implementarea **terminalelor POS în cadrul sucursalelor băncii**, care permit clienților efectuarea retragerilor de numerar prin intermediul cardurilor Visa și Mastercard direct la ghișeu, precum și implementarea terminalelor POS pentru comercianți, utilizate la procesarea plăților pentru bunuri și servicii.
- Lansarea unei funcționalități esențiale în cadrul plăților instant: **Generarea codului QR (Static și Dinamic)** de către persoanele fizice din aplicația Băncii.
- Introducerea unui concept inovator, bazat pe stabilirea unei **dobânzi personalizate la creditele de consum** pentru fiecare client, în funcție de profilul său de risc, ceea ce permite condiții mai bune celor care fac parte dintr-o categorie de risc redus dar și acces la creditare pentru o gamă mai largă de consumatori.
- Lansarea **e-Factoring** - prima platformă digitală din Moldova dedicate serviciilor de factoring și finanțare a lanțului de aprovizionare, oferind clienților posibilitatea de a se integra cu Sistemele ERP (enterprise resource planning) sau Contabilitate internă a clientului. Soluția inovatoare vine să elimine barierele tradiționale, oferind companiilor acces rapid la lichidități, fără necesitatea instalării de software sau achiziționării de licențe suplimentare.
- Pentru a asigura un nivel ridicat de siguranță și protecție în activitatea bancară, a fost implementată soluția **NORKOM** - un sistem modern de monitorizare destinat prevenirii utilizării serviciilor financiare în scopuri ilegale, precum fraudele sau finanțarea activităților interzise, în conformitate cu standardele Grupului OTP.
- **Optimizarea completării Ordinelor de plată în lei moldovenești** din sistemul de deservire la distanță al băncii prin asigurarea conexiunii din Sistemul Central de Conturi (CAS) al BNM.
- Dezvoltarea conexiunii cu **sistemul Open Banking** care permite accesul securizat și standardizat la datele financiare. Prin Open Banking a fost creat un standard național unic, aliniat cu cele mai bune practici internaționale, pentru a asigura un nivel ridicat de securitate și încredere.
- Adăugarea unui **nou nivel de protecție aplicației OTP Mobile Banking**, prin integrarea unei noi tehnologii menite să asigure securitatea datelor utilizatorilor. Pentru a crește încrederea în serviciile băncii, s-au securizat datele sensibile ale clienților împotriva accesului neautorizat, atacurilor cibernetice și pierderilor de date.
- lansarea oficială a **serviciului de plăți către zona SEPA**, grație căruia transferurile în euro către /din țările/instituțiile participante din zona SEPA (Single Euro Payments Area /Zona Unică de Plăți în Euro) au devenit mai rapide, mai sigure și mai avantajoase.
- procesarea transferurilor **SWIFT în formatul MX conform standardului ISO20022**: mai rapid, sigur, cu mesaje clare și mai detaliate, un pas important în modernizarea și eficientizarea infrastructurii de plăți. Adoptarea acestui standard consolidează angajamentul băncii față de calitate, securitate și eficiență, asigurând schimbul de informații financiare într-un format mai clar, mai structurat și compatibil la nivel global.

Anul 2025 a fost marcat de implementarea unor proiecte strategice care au consolidat poziția băncii în domeniul plăților electronice și au contribuit la digitalizarea serviciilor bancare și comerciale. Proiectele realizate au avut impact direct asupra eficienței operaționale, securității tranzacțiilor și nivelului de satisfacție al clienților.

Activitatea Retail Banking

În anul 2025, activitatea retail banking a rămas axată pe creșterea sustenabilă, digitalizarea și creșterea valorii oferite clienților băncii. Pilonii de baza a strategiei retail banking pentru 2025 au fost creșterea numărului de clienți activi și stimularea activității de tranzacționare, impulsivitatea activității de creditare prin diversificarea ofertei de produse și schimbări în abordarea de pricing, menținerea portofoliului de resurse atrase prin lansarea de produse noi dedicate cu beneficii specifice alinate cerințelor clienților, continuarea dezvoltării ofertei de daily banking prin lansarea de produse și servicii noi, continuarea digitalizării și îmbunătățirea experienței clienților.

Activitatea pe linia creditelor de consum a reflectat o evoluție pozitivă. soldul înregistrat fiind în creștere cu +33% în 2025 vs. 2024. Această evoluție a fost susținută

prin diversificarea ofertei de produse de credite de consum prin ajustarea parametrilor produsului/condițiilor aferente, cum ar fi: majorarea sumei neasigurate maxime per debitor până la 400 mii lei și până la 600 mii lei per familie, revizuirea condițiilor de risc aferente. Un proiect important în activitatea de creditare a fost lansarea proiectului de conectare a sistemului de scoring la registrele de stat folosind platforma mConnect, care a oferit băncii nu doar acces în timp real la date calitative și complete ale clienților dintr-o singură sursă, dar și posibilitatea lansării unei abordări noi în stabilirea ratei dobânzii aferente unui credit de consum în funcție de profilul de risc asociat clientului. Astfel, reușind promovarea unei politici comerciale transparente și sustenabile, precum și menținerea unui raport corespunzător între risc și rentabilitate.

De asemenea, banca a lansat un pilot pentru creditarea clienților cu venituri neconfirmate, aliniat prevederilor legale de creditare responsabilă a consumatorilor, targetând clienții care practică activitate nesalarială, complementar sau nu activității de bază, persoane fizice care desfășoară o activitate în baza patentei de întreprinzător, clienții care obțin venituri în cadrul organizațiilor necomerciale, culte religioasă, ș.a. În baza condițiilor aferente acestui produs de 50 mii lei – sumă maximă pe un termen de 36 de luni s-a reușit stimularea suplimentară a producției de credite pe acest segment.

Susținerea activității de vânzare a creditelor s-a realizat și prin derularea campaniilor de marketing în perioada aprilie-mai și septembrie-decembrie. În mod deosebit, se remarcă campania de promovare a creditelor de consum prin abordarea risk-based-pricing lansată în Septembrie 2025 "Credit croit pentru tine", creată pentru a pune în valoare adaptabilitatea ofertei pentru fiecare client. De asemenea, s-au derulat acțiuni de promovare a ofertei prin lead-management, campanii de direct marketing și activități de CRM.

Activitatea din segmentul creditelor imobiliare a înregistrat creștere a soldului cu +23% față de anul precedent. Evoluția producției de creditele ipotecare a fost susținută prin ajustarea condițiilor de produs standard, în Iunie 2025, și anume majorarea sumei maxime până la 6 milioane lei și a termenului maxim până la 360 de luni .

Un produs nou important lansat în octombrie 2025 a fost creditul ipotecar acordat clienților băncii persoane fizice, pentru achiziția bunurilor în construcție și refinanțarea creditelor acordate pentru procurarea bunurilor în construcție. Imobile eligibile sunt bunurile imobile construite în proporție de 80%, realizate de către companiile de construcții agreeate de bancă, suma maximă – 6 milioane lei, termenul maxim – 360 de luni, și aportul propriu al clientului – 30%.

De asemenea, portofoliul de credite ipotecare a înregistrat o evoluție constantă datorită ofertelor atractive adresate clienților băncii, inclusiv celor din programul „Prima Casă”. Printre facilitățile acordate s-au numărat gratuitatea comisionului de acordare pentru creditele ipotecare contractate în perioada aprilie-iulie, precum și acoperirea cheltuielilor notariale pentru creditele contractate în intervalul septembrie-noiembrie. Promovarea acestor beneficii a fost susținută de campania de comunicare „**Deschide ușa casei tale**”, care a contribuit la creșterea vizibilității ofertei și la stimularea interesului clienților pentru finanțarea locuințelor.

Totodată, în vederea alinierii la contextul pieței și necesităților clienților, OTP Bank a lansat o ofertă specială de preț, oferind clienților o rată fixă pentru primii 2 ani ai perioadei de creditare, ofertă promovată în cadrul campaniei cu același slogan „Deschide ușa casei tale”.

Activitatea de daily banking, în 2025, a continuat să fie pilonul central în stabilirea și consolidarea relației cu clienții băncii. Soldul depozitelor și conturilor de economii a clienților persoane fizice a continuat să se consolideze atingând o creștere față de anul precedent de +5%.

OTP Bank a continuat să își dezvolte linia de produse de economisire, orientându-se spre necesitățile clienților și consolidarea strategiei de menținere a volumelor atrase. În acest context, banca a lansat în 2025 noul produs de depozite la termen **PROGRESS**, disponibil în trei valute – lei, euro și dolari – pe un termen de 36 de luni, cu rată a dobânzii fixă pentru primele 6 luni și rată flotantă pentru următoarele 30 de luni. Un avantaj distinctiv al produsului constă în **garantarea dobânzii achitate pentru fiecare perioadă de 6, 12, 18, 24 și 30 de luni**. Lansarea produsului a fost susținută de campania promoțională „Economiiile tale cresc într-un pas cu tine”.

În completarea acestor acțiuni, în sezonul de toamnă, înainte de sărbătorile de iarnă, banca a lansat campania promoțională „Depozitul care-ți aduce PROGRESS!”, prin care clienții au avut posibilitatea de a câștiga:

10 depozite PROGRESS a câte 10 000 MDL fiecare și marele premiu: un depozit PROGRESS de 50 000 MDL.

Totodată, în ceea ce privește dobânzile aplicate atât pentru depozitele la termen, cât și pentru conturile de economii în lei, dolari și euro, OTP Bank s-a aliniat contextului de piață, asigurând oferte competitive și adaptate evoluțiilor macroeconomice.

În anul 2025, un focus deosebit a fost setat și pe atragerea clienților din segmentul junior prin promovarea beneficiilor cardurilor **Junior și Junior Next**, care includ gratuități pentru emiterea și deservirea cardului, plățile la comercianți, retragerile și alimentările la ATM-uri băncii, vizualizarea soldului și operațiunilor pe cont la ATM-urile băncii, cât și dobândă specială la soldul din cont. Astfel, în iunie, OTP Bank a lansat campania “OTP Visa Junior – Creat pentru Copii, Gândit pentru Părinți” și în septembrie “OTP Junior – Cardul tău, alegerea ta” oferind 100 MDL cadou garantate în cont pentru cei care deschideau un card în perioada promoției și cadouri suplimentare acordate prin tragere la sorți.

O atenție deosebită în 2025 a fost acordată creșterii gradului de tranzacționare cu cardurile bancare sau prin intermediul aplicației OTP Internet/Mobile Banking susținută de campanie promoțională dedicată “Plătește și câștigă cu OTP Bank”. De asemenea, s-au lansat campanii promoționale pentru consolidarea relației cu clienții existenți și atragerea de noi clienți din segmentul Premium “Călătorește Premium cu Visa și OTP Bank”, precum și pentru clienții beneficiari de prestații sociale – “Visa Sigur – cardul care te susține”.

În activitatea de **Bancassurance**, a fost diversificată oferta prin includerea de noi tipuri de asigurări alături de cele deja oferite – asigurarea de bunuri imobile și cele de accident destinate persoanelor fizice, și anume: **includerea RCA, CASCO și Cartea Verde** pentru persoanele fizice și asigurări de bunuri imobile și mobile pentru persoanele juridice.

Un alt moment important în 2025 a fost lansarea transferurilor în euro către țări din zona SEPA. Astfel, începând cu 6 octombrie 2025, OTP Bank a devenit parte a Zonei SEPA, facilitând plățile în EUR către țările membre. Această etapă a marcat un pas important în alinierea la standardele europene de eficiență și interoperabilitate bancară. Respectiv, începând cu 07 octombrie 2025, OTP Bank a procesat plățile în EUR către țările membre SEPA, în condiții simplificate și eficiente. Clienții OTP Bank au putut efectua plăți internaționale în EUR prin schema SEPA direct din sucursalele noastre, dar și rapid și comod din aplicația OTP

Mobile Banking. Pentru companii, SEPA elimină barierele administrative, reduce costurile, sporește competitivitatea și asigură faptul că companiile din Moldova operează în aceleași condiții ca cele din UE, deschizând noi oportunități pentru comerț și creștere în afacerile transfrontaliere.

Pe parcursul anului 2025, OTP Bank a continuat promovarea **Programului Guvernamental pentru susținerea antreprenorilor "373"** care a fost implementat în iulie 2023 prin intermediul Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA) și are drept scop asigurarea

accesului la finanțare al întreprinderilor Mici și Mijlocii, pentru proiecte investiționale, prin compensarea parțială a ratei dobânzii la creditele investiționale eligibile.

Prin intermediul **Programului "373"**, de către ODA sunt compensate dobânzile la creditele investiționale pentru ca dobânda achitată de către beneficiar, să nu depășească 7% anual – pentru creditele acordate în monedă națională și 3% anual – pentru creditele acordate în EUR. Dobânzile la credite sunt compensate pentru întreaga perioadă a creditului, dar nu mai mult de 7 ani.

În perioada 10 Martie – 31 Mai 2025 Banca a lansat **Campania de primăvară AGRO – 2025** dedicată promovării imaginii Băncii în calitate de partener de încredere, ce susține afacerile în agricultură oferind îndrumare profesională, soluții de creditare rapide și eficiente, aliniate necesităților și specificului activității companiilor din domeniul agriculturii, inclusiv prin conceptul de finanțare dedicat agricultorilor - **AgroFabrica**.

În cadrul Campaniei au fost promovate ofertele standard de finanțare din resursele Băncii și programele de finanțare din resursele externe (OFI), și anume:

- **Facilitatea de Creditare în Agricultură (FCA)** cu o dobândă fixă în lei de 5,1% stabilită pe toată perioada de acțiune a împrumutului și componentă de grant până la 30% din suma acordată din resursele OGPAE; Avantajele conceptului de creditare **AgroFabrica** cu procese rapide maxim 1 zi lucrătoare pentru examinarea solicitării și maxim 5 zile lucrătoare pentru acordarea creditului, cu finanțare de până la 2 milioane lei, cu gajul roadei viitoare;
- **Oferta "Restart"** dedicată refinanțării creditelor de la alte instituții financiare cu 0% comision de acordare/administrare (administrare – în cazul produselor AgroFabrica) și reducere 15% la marja Băncii.

În perioada 12 Martie – 15 Martie și 16 Octombrie – 19 Octombrie, OTP Bank S.A. a participat în cadrul expoziției **Moldagrotech 2025** - unde a promovat soluții financiare sigure, instrumente moderne și programe de sprijin guvernamental pentru fermieri și agricultori.

În perioada Mai – Iunie 2025 OTP Bank a participat în cadrul conferințelor tematice **"AgroFin Moldova 2025 – Târgul finanțatorilor pentru agricultură și dezvoltare rurală"** în 3 regiuni (Nord, Centru și Sud). Scopul principal al conferințelor a fost crearea unor puncte de întâlnire între finanțatori (instituții financiare, investitori, bănci, companii de asigurare, organizații de finanțare naționale și internaționale) și actorii din sectorul agro-alimentar al Republicii Moldova, precum și instruirea fermierilor în accesarea și gestionarea fondurilor, sprijinind astfel dezvoltarea sustenabilă a agriculturii.

La data de 11 Septembrie 2025 a avut loc un eveniment unic în Republica Moldova, dedicat recunoașterii și celebrării celor care modelează viitorul agriculturii prin muncă, perseverență și inovație – **PRIA GALA FERMIERILOR**, unde OTP Bank S.A. a participat în calitate de partener. Pentru OTP Bank S.A. susținerea fermierilor și a agriculturii locale este o misiune strategică.

Totodată, în 2025, OTP Bank S.A. a continuat susținerea **antreprenorilor care au o afacere în agricultura** - unul din cele mai importante domenii ale economiei Republicii Moldova.

OTP Bank S.A. a fost solidară cu agricultorii și s-a aliniat la **măsuri de sprijin pentru fermieri în legătură cu seceta din anul 2024**, și anume, la solicitare, suspendarea de plată a datoriilor restante acumulate, precum și a ratelor/plăților care vor deveni scadente până la data de 31.10.2025. Suplimentar Banca a luat decizia de a nu percepe plăți suplimentare pentru restructurarea creditelor pentru agricultorii cu o situație financiară îngreunată.

Toamna la OTP Bank s-a început cu lansarea **Campaniei MICRO Lending – 2025 dedicată IMM-urilor** cu cifra de afaceri de până la 30 milioane lei.

OTP Bank a venit cu oferte de top pentru clienți, precum:

- **35% reducere la Comisionul de acordare** (comision de administrare în cazul creditelor AgroFabrica) pentru finanțare din resursele Băncii în perioada Campaniei;
- Organizarea a **4 tombole** cu **extragerea lunară a câte 35 cadouri** sub forma de vouchere cu 100% reducere la serviciile/produsele Bancare.

În cadrul Campaniei, IMM-uri au beneficiat până la **1 milion lei fără gaj** pentru activitățile curente, iar antreprenorii care au o afacere în agricultura au beneficiat până la 2 milioane lei pentru activitățile curente, doar cu gajul roadei viitoare.

În semestrul II 2025, OTP Bank a continuat inițiativele dedicate extinderii utilizării serviciilor Daily Banking și creșterii gradului de activitate în rândul microîntreprinderilor, prin lansarea **Ofertei Speciale pentru Pachetul Basic**. Oferta a fost concepută pentru a sprijini clienții

noi și activarea clienților existenți, facilitând accesul acestora la serviciile Daily Banking.

În cadrul acestei inițiative, microîntreprinderile cu cifra de afaceri de până la 30 milioane lei au beneficiat de **abonament gratuit pentru primele șase luni** de la aderarea la Pachet.

Prin această inițiativă, OTP Bank rămâne un partener de încredere pentru companiile din Republica Moldova, oferind soluții simple, accesibile și orientate spre performanța Clienților.

OTP Bank se poziționează în calitate de partener de încredere pentru clienții săi oferindu-le acces la resurse financiare avantajoase, soluții personalizate și expertiza unui Grup Financiar Internațional.

În 2025, OTP Bank a continuat să-și consolideze poziția pe piață, prin lansarea unui nou produs strategic – **Overdraft**. Această inițiativă se aliază angajamentului Băncii de a sprijini dezvoltarea companiilor locale și de a răspunde prompt nevoilor lor operaționale, oferind instrumente moderne și accesibile pentru gestionarea lichidităților.

Lansarea Overdraft-ului oferă clienților o soluție rapidă și flexibilă pentru acoperirea deficitului temporar de trezorerie, aducând multiple avantaje operaționale prin accesul la tehnologii digitale moderne care îmbunătățesc și automatizează procesele, simplifică gestionarea lichidităților și sporesc eficiența activităților zilnice:

- dobânda se calculează doar pentru suma și perioada efectiv utilizată; nu se percep costuri suplimentare pentru neutilizarea creditului;
- rambursarea se efectuează automat zilnic, în limita disponibilului din cont; acces instant la resurse prin OTP Internet/Mobile Banking; posibilitatea de creditare fără garanții reale.

Prin acest nou produs, OTP Bank își reafirmă angajamentul de a susține mediul de afaceri prin soluții financiare eficiente, adaptate realităților pieței și orientate spre optimizarea activităților zilnice ale clienților săi.

În 2025, OTP Bank a organizat evenimentul IMPEX 2025, un eveniment dedicat clienților, conceput ca o platformă de networking între companiile din sectorul de import/export și experții băncii. Evenimentul a facilitat schimbul de experiență și prezentarea soluțiilor pentru susținerea activităților de afaceri internaționale.

IMPEX 2025 a reunit antreprenori, parteneri, specialiști bancari și reprezentanți ai mediului de afaceri pentru o zi întreagă de prezentări, discuții și sesiuni de networking. Participanții au explorat instrumentele financiare moderne oferite de OTP Bank: de la acreditive și garanții bancare până la factoring și credite cu facilități de grant.

IMPEX 2025 a fost mai mult decât un eveniment – a fost o demonstrație a viziunii OTP Bank de a conecta mediul de afaceri din Moldova la oportunități internaționale, oferind instrumente practice pentru creștere, inovație și competitivitate.

Pe parcursul anului 2025 au fost derulate activități și proiecte, cu susținerea și expertiza Grupului, menite să asigure impulsionearea vânzărilor și să susțină excelența în deservirea clienților, să îmbunătățească indicatorii comerciali și să mențină nivelul de motivare și implicare a echipelor de vânzare.

Totodată, au fost extinse acțiunile comerciale dedicate promovării și vânzării produselor și serviciilor Băncii. Grație proiectului Bank@Work a fost extinsă prezența băncii, prin creșterea numărului de sucursale implicate în consultarea & deservirea clienților din cadrul proiectelor salariale.

Activitatea Corporate Banking

Linia de business Corporate Banking și-a continuat dinamica ascendentă, înregistrând performanțe durabile în toate domeniile sale de activitate. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu cele mai mari companii din economia națională, colaborarea cu întreprinderi de succes, facilitarea schimburilor comerciale internaționale, precum și promovarea instrumentelor complexe și inovatoare de finanțare au reprezentat direcțiile noastre prioritare de activitate în anul 2025.

Activitatea comercială care vizează relația băncii cu clienții Large Corporate și IMM și-a focusat atenția și eforturile spre fidelizarea clienților existenți și inițierea noilor relații de afaceri. Acțiunile comerciale robuste și-au găsit reflectarea într-o creștere de peste 24% a portofoliului de credite, susținând un nivel de profitabilitate net superior perioadelor precedente și alimentând o creștere de 10% a veniturilor din dobânzi. Orientarea spre client și un exercițiu eficient de

cross-selling a determinat o dinamică similară a veniturilor din comisioane, pe fondul majorării liniilor de business existente, dar și a diversificării surselor de venit. În acest sens, exemple relevante sunt lansarea POS-terminalelor OTP, serviciu la care au aderat cca o mie de clienți și implementarea platformei de gestiune a factoring-ului - eFactoring.

Reieșind din vectorul principal enunțat, banca s-a concentrat pe maximizarea satisfacției clientului, conform standardelor înalte de calitate, oferind prioritate abordării individuale în echiparea cu produse și servicii bancare a utilizatorilor. Pe lângă continuarea digitalizării produselor, a fost asigurat suportul și consilierea profesionistă din partea angajaților băncii și au fost organizate evenimente de mediatizare a soluțiilor oferite de bancă. Evenimentul IMPEX 2025 „Soluții inteligente pentru dezvoltarea afacerilor internaționale” a oferit clienților șansa să primească infor-

mații despre serviciile și produsele pe domeniul Trade Finance, pentru facilitarea comerțului internațional și valorificării oportunităților de penetrare pe noi piețe.

Având în vedere obiectivele băncii în materie de sustenabilitate și promovare a unei dezvoltări economice durabile, OTP Bank a sprijinit implementarea unor proiecte de anvergură pe piața energetică și a contribuit la finanțarea construcției mai multor parcuri fotovoltaice și eoliene, finanțând în total o capacitate de 120 MW în perioada 2022-2025, astfel încât portofoliul de credite ESG a atins cifra de 26 MEUR. Unul din cele mai semnificative proiecte a fost finanțarea construcției unui parc fotovoltaic cu capacitatea de 40 MW (al doilea cel mai mare din Moldova), care va contribui semnificativ la eficiența și reziliența energetică – o necesitate stringentă a economiei naționale.

Sectoarele economiei naționale pe care le-am finanțat cu prioritate în anul 2025 au fost agricultura și industria procesatoare, telecomunicațiile, sănătatea și farmaceutica, comerțul și dezvoltarea infrastructurii, dar am susținut și proiecte imobiliare cu potențial de dezvoltare viitoare ale clienților Large Corporate. În același timp, OTP Bank și-a menținut poziția de partener local al băncilor internaționale și Instituțiilor Financiare Internaționale, participând împreună la cele mai relevante tranzacții de finanțare sindicalizată de pe piață.

Menținerea poziției noastre de bancă de referință în domeniul Corporate este o dovadă clară a încrederii pe care clienții noștri o au în noi. Această încredere este rezultatul eforturilor noastre continue de a oferi produse și servicii de cea mai înaltă calitate, adaptate nevoilor specifice ale fiecărui client. Prin urmare, succesul nostru în acest segment de piață este confirmat de capacitatea noastră de a răspunde prompt și eficient la cerințele clienților, menținând în același timp standarde înalte de calitate și responsabilitate.

Activitatea de leasing

Activitatea de leasing în anul 2025 a înregistrat o evoluție ascendentă, atingând un portofoliu de 300 milioane lei. Această performanță constituie un nou record pentru OTP Leasing (Moldova), realizat în pofida contextului marcat de crize regionale și de concurența intensă cu organizațiile de creditare non-bancare specializate în finanțarea prin leasing financiar. Produsul de leasing continuă să fie perceput ca o soluție viabilă și eficientă pentru mediul de afaceri, OTP Bank SA menținându-și poziția de furnizor de referință pe piața serviciilor de leasing destinate segmentului business.

La sfârșitul trimestrului III al anului 2025, OTP Bank s-a situat pe locul 4 în clasamentul pieței locale de leasing, cu o cotă de 13,65% (din totalul pieței, inclusiv persoane fizice). Banca a menținut un portofoliu stabil de contracte active și a finanțat active în valoare totală de 240 milioane lei.

La finele anului 2025, OTP Bank SA a semnat patru parteneriate strategice cu dealerii auto Porsche, Zeekr, BYD și Citroën. Aceste acorduri prevăd promovarea comună a produselor de leasing și au ca obiectiv consolidarea poziției companiei pe piața de profil, prin extinderea colaborării cu parteneri de prestigiu din industria auto.

Pe parcursul anului 2025 au fost inițiate primele acțiuni privind dezvoltarea unui produs de finanțare prin leasing destinat persoanelor fizice, având ca obiectiv extinderea bazei de clienți și diversificarea portofoliului băncii. Această inițiativă se aliază tendinței pieței, unde finanțarea persoanelor fizice prin leasing financiar deține o pondere de aproximativ 50% din total. Implementarea noului produs este planificată pentru anul 2026, cu finalizare estimată până la sfârșitul trimestrului III.

Relațiile cu Instituțiile Financiare Internaționale

În anul 2025, OTP Bank S.A. și-a consolidat și extins parteneriatul cu Instituțiile Financiare Internaționale (IFI) și instituțiile guvernamentale din R. Moldova, prin semnarea și dezvoltarea unor facilități de creditare și garantare noi, îmbinate cu expertiză și inovație pentru realizarea obiectivelor programelor dedicate în vederea susținerii întreprinderilor Mici și Mijlocii (IMM) din Republica Moldova.

Astfel, OTP Bank S.A., împreună cu FACEM și IP ODA, au semnat două noi contracte de colaborare privind facilitățile „**FACEM Investiții BGK**”,

unde obiectivul principal al produsului este stimularea creșterii economiei naționale prin sprijinirea proiectelor de eficiență energetică, tranziție energetică și adaptare la schimbările climatice; precum și „**FACEM Impact**”, care are ca scop să susțină proiectele investiționale în activitățile cu valoare adăugată, crearea locurilor de muncă și oferirea unei platforme durabile pentru promovarea oportunităților economice incluzive, în special pentru întreprinderile conduse de femei, și pentru consolidarea ecosistemului financiar mai larg. Programele date au fost concepute

pentru finanțarea investițiilor IMM-urilor locale în modernizarea tehnologiilor și echipamentelor conform standardelor Uniunii Europene privind calitatea produselor, sănătatea și siguranța la locul de muncă și protecția mediului, sprijinind tranziția către o economie verde și competitivă; Crearea de noi locuri de muncă, cu mecanisme de compensare pentru angajatori; Acordarea de credite cu rată fixă pe termen lung de până la 10 ani; și Creșterea competitivității IMM-urilor pe piețele externe.

Pe de altă parte, ca urmare a asimilării cu succes a sumei de 35 milioane EUR din liniile de credit EU4business BERD și 23.81 Mil. EUR din programul EaP SMEC faza I și II, în anul 2025, OTP Bank și BERD au semnat un nou contract de creditare în suma totală de 10 Mil. EUR” cu componenta Grant de până la 15%, care îi permite Băncii să participe la următoarea fază a facilității „EaP SMECI”, în așa fel, extinzând capacitatea de afaceri ai Băncii. În plus, OTP Bank rămâne singura instituție financiară din țară care oferă leasing financiar cu componentă Grant.

Un element esențial al colaborării cu instituțiile financiare naționale îl constituie atragerea de instrumente de garantare, menite să reducă riscurile de neplată și să stimuleze creditarea companiilor fără garanții suficiente, în special cele din mediul rural. În acest sens, OTP Bank a semnat cu IP ODA Acordul de Garantare a portofoliului de credite, structurat în patru tipuri de portofolii cu condiții flexibile, în valoare totală de până la 173 milioane MDL, cu rate de garantare de până la 50% sau 80%, în funcție de criteriile de eligibilitate. Totodată, portofoliul de credite garantate prin facilitatea BERD PRS a atins o cotă de 41% din limita totală alocată de 30 milioane EUR.

OTP Bank a continuat să promoveze activ programe de finanțare destinate Tinerilor Antreprenori, Femeilor în Afaceri și companiilor din domeniul agricol sau din mediul rural, facilitând accesul acestora la resurse financiare în condiții preferențiale, cu preț redus și/sau componentă de grant. Aceste oportunități au fost posibile datorită programelor internaționale dezvoltate de Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agriculturii (IFAD) și Oficiul de Gestire a Programelor de Asistență Externă (OGPAE), prin care debitorii finali beneficiază de granturi, dobânzi reduse sau fixe, scutiri de taxe și asistență tehnică gratuită.

Bănci corespondente

OTP Bank S.A. este un partener sigur și de încredere în susținerea decontărilor valutare ale clienților în cadrul comerțului internațional, prin intermediul conturilor sale deschise în 11 bănci străine reprezentative pe plan mondial și printr-o rețea vastă de conexiuni corespondente prin RMA (chei SWIFT). Relațiile corespondente stabilite istoric cu bănci străine de prima clasă, favorizează plățile transfrontaliere atât prin siguranța și eficiența, cât și prin viteza procesării tranzacțiilor și evitarea costurilor mari aferente încasărilor aplicate de bănci corespondente intermediare.

Prin serviciile oferite de băncile partenere, clienții pot efectua plăți internaționale în peste 120 de valute, fapt ce le permite să tranzacționeze global, având mai multe avantaje cum ar fi: protecția împotriva riscului valutar, lipsa taxelor suplimentare la cele standard, executarea rapidă a plăților și fără limitări de sume minim/maxim.

În contextul unor reglementări stricte, atât la nivel local cât și datorită politicii riguroase ale Grupului OTP, fiecare bancă corespondentă existentă sau potențială este subiectul unei

evaluări complexe, în mod amănunțit și prudent cu privire la examinarea de Due Diligence pregătind o analiză amplă și evaluând mecanismele și procedurile aplicate împotriva spălării banilor și finanțării terorismului, conform cerințelor naționale și internaționale

Soluții digitale în domeniul Cash Management

Pentru OTP Bank, în calitate de Prestator de Servicii de Plată, anul 2025 a fost marcat prin implementarea și lansarea a mai multor proiecte strategice în domeniul de plăți. În anul 2025 OTP Bank a devenit participant deplin la Schema de plată SEPA Credit Transfer. Prin intermediul Grupului OTP Bank, OTP Moldova procesează plățile din și spre zona SEPA în termeni de 24H, la condiții avantajoase și prin eliminarea intermediarelor financiare, astfel încât circa 93 % de plăți sunt procesate în cadrul Schemei de plată SEPA.

Un alt proiect derulat cu succes care marchează un Pilon strategic pentru OTP Bank, este migrarea către formatul ISO20022. Începând cu Noiembrie 2025 OTP Bank emite și procesează pentru mesaje financiare în standardul internațional ISO20022 care oferă o procesare mai eficientă, transparență sporită și interoperabilitate globală.

În Anul 2025 a fost un an care s-a remarcat prin dezvoltarea gamei de funcționalități la POS terminalele băncii care asigură acceptarea cardurilor de plată. Au fost semnate 2 parteneriate strategice cu 2 integratori care au drept scop

integrarea de soluții tehnologice cu POS-ul în baza de Android. Parteneriatul de colaborare a rezultat ca Banca oferă comercianților soluții optime POS 2in1 cu fiscalizarea online, un serviciu modern și în conformitate cu cerințele regulatorii în domeniul fiscal. E necesar să accentuăm, ca OTP Bank este unica în sectorul bancar care deține o flotă de POS terminale moderne, în baza de Android care permite integrarea soluțiilor tehnologice în așa fel încât POS terminalul devine nu doar instrument de plată, dar și un nod de conexiune online cu platformele guvernamentale (SIA MEV).

Trade Finance și Factoring

OTP Bank S.A. a sprijinit activitatea de comerț extern a clienților, oferind pachetul complet de instrumente pentru reducerea riscurilor de nelivrare/neplată. Banca își consolidează rolul de consilier financiar al clientului, pentru a ajuta să exploreze și să abordeze piețe noi prin oferirea unui spectru larg de produse Trade Finance în activitatea de import/export a companiilor locale. În 2025 a fost organizat evenimentul pentru clienți ImpEx dedicat produselor unde experții băncii au prezentat avantajele utilizării acestor instrumente în scopul diminuării riscurilor și dezvoltării afacerii.

Având relații de corespondență stabile cu bănci de prima clasă și fiind inclusă în programele de facilitare a comerțului ale EBRD și IFC, OTP Bank oferă instrumente de facilitare a comerțului la cele mai înalte standarde internaționale.

OTP Bank este bancă confirmatoare în cadrul EBRD TFP și IFC GTFP facilitând astfel accesul companiilor internaționale la proiecte importante de infrastructură implementate în Moldova.

În 2025 volumul de factoring a crescut cu 40% comparativ cu anul 2024. OTP Bank este una dintre puținele bănci pe piață care oferă factoring de export, susținând exportatorii locali să își sporească competitivitatea pe piața globală. În 2025 cota de piață a OTP Bank pe tranzacțiile de factoring de export în sistemul 2 factori al FCI *a fost peste 98%** fiind lider pe piață pe acest segment. În 2025, s-a implementat e-Factoring, platforma de factoring online și unica de acest fel existentă în R. Moldova.

Activitatea pe Piața de Capital

OTP Bank S.A. desfășoară diverse activități pe piața de capital al Moldovei și cea internațională cu implicare în operațiuni cu valori mobiliare, operațiuni de atragere / plasare a mijloacelor bănești pe piața interbancară, precum și operațiuni monetare ale Băncii Naționale a Moldovei.

OTP Bank a fost și rămâne un participant activ la piața valorilor mobiliare din Moldova. Banca investește propriile resurse în valorile mobiliare de stat (VMS), Certificatele Băncii Naționale (CBN) și oferă servicii de intermediere pentru clienții săi, care pot obține toată gama disponibilă de produse investiționale.

În anul 2025, reieșind din disponibilul de lichidități, investițiile totale ale Băncii în VMS și CBN în comparație cu anul 2024 s-au micșorat cu 42,2 la sută. Aceasta s-a produs în special din cauza diminuării volumului de procurări CBN, la care s-a fixat o micșorare cu 44,8%, în timp ce pentru VMS – o majorare cu 32,6 %. Totodată, ca rezultat a gestionării activelor lichide disponibile în cadrul operațiunilor menționate a fost obținut un venit, care a constituit o creștere cu

cca. 33 la sută față de nivelul anului trecut,

La prestarea serviciilor de intermediere pe piața valorilor mobiliare de stat volumul mediu al portofoliului VMS menținut pentru clienții Băncii a atins volumul de peste 1 336 mil. lei, constituind o majorare față de 2024 cu peste 69 la sută. Comisiunile obținute în rezultatul serviciilor menționate au constituit cca 2,53 mil. lei, de peste 2 ori mai mult decât în anul precedent.

De către Departamentul Tranzacții Bancare Globale au fost efectuate diverse operațiuni în cadrul activității de plasare/atragere a mijloacelor bănești în scopul gestionării eficiente a lichidității Băncii în monedă națională și străină. Volumul anual de depozite overnight, plasate la BNM, s-a micșorat cu cca. 22%, totodată volumul total al veniturii la acest instrument s-a majorat cu cca. 50% față de nivelul anului 2024. Rulajul de operațiuni monetare în valută străină (în special plasări de depozite overnight în USD și EUR) a fixat o micșorare cu 3,6 la sută pentru plasările în USD, în timp ce plasările în EUR au crescut cu 17,6% față de anul 2024

Tranzacții Forex

În 2025, piața valutară din Republica Moldova a devenit mai stabilă, cu o volatilitate redusă comparativ cu anul precedent. Această evoluție a fost influențată de moderarea riscurilor geopolitice și de o politică monetară mai relaxată, ceea ce a limitat fluctuațiile cursului și implicit marjele de tranzacționare.

Context de piață

- Riscurile geopolitice s-au temperat, ceea ce a redus incertitudinea și activitatea speculativă.
- Inflația moderată și stabilitatea leului au dus la fluctuații valutare mai mici.
- Cererea de valută pentru comerțul exterior s-a stabilizat, cu mai puține operațiuni oportuniste.
- Mediul competitiv s-a intensificat, băncile reducând spread-urile pentru a-și menține cota de piață.
- Începând cu **2 ianuarie 2025**, BNM a schimbat moneda de referință pentru stabilirea cursului oficial al leului moldovenesc din **USD** în **EUR**, o măsură justificată prin orientarea economiei spre piața UE și prin faptul că peste 60% din comerț și 70% din remiteri sunt denuminate în euro. Această modificare a contribuit la **reducerea volatilității** cursului și, implicit, la **restrângerea marjelor comerciale**.

Performanța OTP Bank

Deși volumul tranzacțiilor FOREX a rămas solid, profitabilitatea a scăzut, rezultând un venit net de **289 mil. MDL**, sub nivelul excepțional din 2024. Impactul principal provine din:

- marje comerciale mai înguste datorită stabilității cursului EUR/MDL,
- concurență puternică între bănci pe segmentul valutar,
- diminuarea tranzacțiilor speculative într-o piață mai previzibilă.

DECLARAȚIA , NEFINANCIARĂ

2025
RAPORT
ANUAL

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

Misiunea OTP Bank este să sprijine dezvoltarea sustenabilă a societății, să devină un angajator dezirabil și un furnizor responsabil de servicii financiare, iar toate acțiunile sale sunt călăuzite de calitate și de pasiunea pentru excelență, prin asigurarea corectitudinii, respectului și transparenței pentru toate părțile implicate. Cei mai fideli ambasadori ai politicii de responsabilitate socială corporativă sunt

angajații băncii, cu un puernic spirit de voluntariat – încurajat și susținut de către bancă în diverse proiecte și inițiative sociale.

Preocuparea pentru mediul înconjurător, consum responsabil și soluții sustenabile sunt prioritare, Banca acționând conștient și asumat în ceea ce privește impactul acțiunilor sale asupra mediului înconjurător, asupra propriilor

angajați și asupra comunității în care banca activează. Astfel, în 2025, OTP Bank S.A. continuă să construiască strategia ESG (factori de mediu, sociali și de governanță) în linie cu viziunea Grupului, în colaborare cu subdiviziuni responsabile din Grup, concentrată în jurul portofoliului de produse și servicii al Băncii.

Acțiunile care vor governa OTP Bank Moldova în implementarea Strategiei de ESG se vor concentra pe trei 3 zone de responsabilități:

- **Furnizor responsabil:** cu scopul de a finanța tranziția treptată la o economie verde, cu emisii reduse de dioxid de carbon și de a oferi o gamă de produse sustenabile și opțiuni de finanțare echilibrată. Această direcție strategică se referă la creșterea portofoliului de produse cu credite verzi și alte soluții de finanțare, dezvoltarea produselor și canalelor digitale, practici active de management al riscului ESG în activitatea bancară.
- **Angajator responsabil:** cu scopul de a dezvolta și implementa tactici active de management ESG, integrate în modelul de governanță și investiția continuă în bunăstarea și dezvoltarea angajaților, în incluziune și diversitate, precum și în implicarea angajaților în luarea deciziilor;
- **Actor social responsabil:** prin stabilirea unor obiective ambițioase, în ceea ce privește propriile acțiuni de adoptare a consumului responsabil în cadrul organizației și reducerea emisiilor de CO2 generate de parcul auto. Crearea unui impact social pozitiv, nu numai prin intermediul oferirii de produse și campanii de comunicare responsabile, ci și prin continuarea activităților de CSR – protejarea mediului, susținerea modului activ și sănătos de viață, cultura și arta, sănătatea și prin proiectul educațional al Fundației pentru Educației Financiară „OK”.

OTP Bank a fost mereu preocupată de a contribui la dezvoltarea comunității în care activează, fiind prezentă activ la susținerea educației financiare, promovarea culturii și artei, în sectorul medical și sport, dar și voluntariat. Axele prioritare ale Politicii de Responsabilitate Socială Corporativă a OTP Bank sunt: arta și cultura, sportul și modul sănătos de viață, educația financiară, protejarea mediului înconjurător. Totodată, Banca susține comunitățile locale prin sponsorizări și donații, dar și prin acțiuni de voluntariat și solidaritate.

În 2025, OTP Bank Moldova a sponsorizat inițiative sociale a 18 asociații sau instituții din diverse domenii, ponderea cea mai mare având proiectele de educație financiară - 45%, urmate susținerea comunităților locale - 27%, sport - 23% și cultura și arta - 5%.

Educație financiară

În continuare, una dintre prioritățile anului 2025 în activitatea CSR a fost susținerea educației financiare. De șase ani, Fundația OK transformă vieți prin educație financiară gratuită, oferind programe dedicate copiilor, tinerilor și adulților din întreaga țară. În cei 6 ani de activitate, trainerii din cadrul Fundației OK au reușit să ofere cursuri gratuite de educație financiară a peste 25 000 de copii, tineri și adulți din

întreaga țară. Misiunea Fundației „OK” este de a contribui la schimbarea perspectivei generațiilor asupra gestionării banilor, prin implementarea proiectelor și programelor de educație financiară dedicate copiilor, tinerilor și adulților.

Unul din pilonii strategici al anului 2025 a fost parteneriatul cu UNDP Moldova, care a permis colaborarea cu 15 Școli model din țară și livrarea

de traininguri educative inclusiv susținerea financiară în valoare de cca 100.000 lei pentru tipărirea broșurii educaționale „Primii Pași în Educație Financiară”, într-un tiraj de 5.000 de exemplare, care urmează a fi distribuite gratuit în bibliotecile școlilor din întreaga țară. Acest material reprezintă un instrument educațional de bază, aliniat standardelor internaționale și adaptat contextului național.

De asemenea, anul 2025 a consolidat parteneriatul strategic cu UN Women Moldova și Ministerul Educației, prin implicarea activă a Fundației OK în:

- formarea experților curriculari;
- integrarea educației financiare în curricula școlară, inclusiv transversal, în toate disciplinele școlare;
- dezvoltarea competențelor cadrelor didactice, în baza unui curriculum aprobat la nivel național.

Aceste acțiuni poziționează Fundația OK ca organizație de referință în procesul de instituționalizare a educației financiare în sistemul educațional al Republicii Moldova.

Totodată, Fundația OK a continuat să dezvolte și să consolideze parteneriate cu organizații private, companii corporate și instituții publice, atât la nivel central, cât și local, contribuind la extinderea impactului programelor și la diversificarea grupurilor-țintă. Aceste colaborări confirmă relevanța modelului de parteneriat public-privat promovat de Fundația OK și susținut de OTP Bank Moldova.

Rezultatele menționate reflectă o evoluție calitativă a Fundației OK, de la un furnizor de programe educaționale la un actor strategic în ecosistemul național de educație financiară, cu recunoaștere instituțională, parteneriate internaționale solide și capacitate demonstrată de implementare.

Cultura și arta

De 8 ani, OTP Bank Moldova are onoarea să fie partener al Muzeului Național de Artă a Moldovei, susținând proiectele care aduc arta mai aproape de public și contribuie la dezvoltarea unei comunități culturale vibrante.

Pe parcursul anului precedent, Muzeul Național de Artă al Moldovei a găzduit diverse expoziții, ateliere, lansare de vernisaje, și evenimente dedicate artei în RM. Noaptea Europeană a Muzeelor este unul dintre cele mai cunoscute evenimente de artă la nivel Europe-

an, unde iubitorii de artă au acces gratuit în muzeele din țară. Vizitatorii iau cu asalt muzeele, participă la ateliere și iau parte la evenimentele dedicate acestei frumoase sărbători. Doar anul trecut de Noaptea Europeană a Muzeelor au fost prezenți peste 15 000 vizitatori.

Sportul ca stil de viață

Promovarea unui stil de viață sănătos și practicarea sportului au fost reflectate prin inițiative sociale susținute de OTP Bank, precum – Maratonul Internațional Chișinău a adunat pe pista de alergare 120 angajați, prelungirea parteneriatului cu Asociația Obștească Clubul de Fotbal "Zimbru", cursa caritabilă Hospice Bike Tour pentru susținerea bolnavilor de cancer în stadii terminale, susținerea primului turneu de tenis "Moldova Open", dar și evenimentul "Zimbru - OTP Bank Christmas Cup".

OTP Bank continuă să susțină dezvoltarea sportului în Republica Moldova, implicându-se ca partener al turneului Moldova Open Challenger 50, primul eveniment de tenis masculin din țară inclus în circuitul ATP Challenger Tour. Prin această inițiativă, banca a contribuit la organizarea unui cadru competițional de nivel internațio-

al. Parteneriatul subliniază angajamentul OTP Bank față de promovarea performanței sportive, consolidarea imaginii Moldovei pe scena internațională și sprijinirea comunităților prin proiecte care inspiră excelență și determinare.

OTP Bank a sărbătorit frumos cei 11 ani de participare la Chisinau Marathon 2025 printr-un număr record de participanți – angajați ai băncii, care au vrut să celebreze evenimentul aniversar printr-o competiție ca la carte.

Banca susține dezvoltarea fotbalului moldovenesc fiind Partenerul Principal al Asociației Obștești Clubul de Fotbal „ZIMBRU” deja de 5 ani. Aproape 500 de copii se antrenează și își dezvoltă abilitățile de fotbaliști în cadrul Academiei. Iar de curând, clubul a format câteva echipe de fotbal feminin.

La finele anului, a avut loc cel de al 2-lea eveniment "Zimbru-OTP Christmas Cup", un turneu de fotbal pentru amatori. Turneul a fost dedicat elevilor din claselor a 8-a și a 9-a din instituțiile de învățământ din municipiul Chișinău. Scopul evenimentului este de a promova fotbalul, încurajarea unui stil de viață activ și să transmiterea valorilor sănătoase în rândul tinerilor.

Cursa caritabilă "Hospice Bike Tour" ajunsă la ediția a 10-a, a adunat zeci de participanți din Moldova, România și alte țări, într-un efort comun de a transforma energia și determinarea lor în sprijin real pentru serviciile de îngrijire paliativă oferite gratuit de organizație. OTP Bank fiind partenerul general al cursei încă de la prima ediție.

Mediu

Preocuparea pentru protejarea mediului și consumul responsabil de resurse s-a reflectat și în inițiativele desfășurate în acest an. Împreună cu organizația Hai Moldova, colegii noștri au contribuit la reîmpădurirea Parcului Moldova din or. Ialoveni, prin plantarea a **600 de**

arbori pe o suprafață de **0,5 ha**, alături de **100 de voluntari dedicați**. Activitatea a demonstrat un puternic spirit de echipă și implicare reală, chiar și în condiții de plantare mai dificile. Au fost plantate specii locale – **plop alb, paltin, carpen și salcie plângătoare** – esențiale

pentru refacerea biodiversității. Condițiile de plantare au fost excelente, iar rezultatul va contribui în timp la crearea unui spațiu verde sănătos și durabil pentru comunitate.

Mai aproape de comunitățile locale

Banca a orientat efortul și resursele sale inclusiv pentru susținerea comunităților locale. Am contribuit la susținerea incluziunii în societate prin marcarea Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități și Zilei Internaționale a Persoanelor cu Sindromul Down din cadrul A.O.

„Sunshine” cu care suntem în parteneriat de 7 ani de zile. Campania socială #EuSunt-MoșCrăciun la al VI-lea an. Conceptul campaniei este de a oferi cadouri de Crăciun copiilor din centre de plasament, familii social vulnerabile. În acest an, am identificat

beneficiarii campaniei prin intermediul partenerului social A.O. CONCORDIA Proiecte Sociale Moldova, 205 copii, din 4 centre aflate sub aripa asociației, și-au așternut pe foită dorințele care ulterior au ajuns la Moș Crăciunei din cadrul OTP Bank.

ANGAJATOR RESPONSABIL

Oamenii noștri sunt forța vitală a Băncii, iar misiunea noastră este să fim aproape de ei, să construim relații bazate pe încredere și să recunoaștem contribuția lor esențială la succesul organizației.

În 2025, banca și-a consolidat rolul de angajator de top prin investiții în dezvoltarea capabilităților și în experiența angajaților. Am accelerat transformarea digitală a proceselor de resurse umane, implementând soluții moderne și accesibile care sporesc eficiența și transparența.

Programele de dezvoltare au fost extinse pentru a cultiva competențe digitale și abilități de leadership adaptate noilor provocări, susținând strategia de creștere pe termen lung. În paralel, am implementat inițiative menite să îmbunătățească experiența angajaților, cu accent pe flexibilitate, colaborare și bunăstare.

Cultura organizațională a fost consolidată prin promovarea unui mod de lucru agil și inovator, care stimulează implicarea și creativitatea. Totodată, brandul de angajator al băncii s-a întărit prin reputația sa de instituție modernă, digitală și orientată către oameni, capabilă să atragă și să rețină talente de top.

Scopul nostru este ca OTP să fie un loc de muncă mai atractiv, mai plăcut și mai eficient, în timp ce susținem profitabilitatea, creștem angajamentul angajaților și îmbunătățim performanța. Într-un mediu de afaceri dinamic, unde așteptările angajaților și ale clienților evoluează constant, gestionarea capitalului uman și investițiile în formare, motivare și digitalizare rămân esențiale pentru creșterea sustenabilă și competitivitatea pe termen lung.

În anul 2025 echipei OTP Bank s-au alăturat 140 salariați. Compania numără în total 1060 salariați, dintre care 885 activi, raportul de gen fiind reprezentat de 806 femei și 254 bărbați.

1. REPOZIȚIONARE STRATEGICĂ: VIZIUNE, MISIUNE, VALORI

Anul a marcat un punct de cotitură prin actualizarea fundamentului nostru cultural. Noua identitate reflectă ambiția noastră de a fi un REPER DE TOP ÎN ECOSISTEMUL FINANCIAR.

Viziune:

Să devenim un reper de top în ecosistemul financiar, oferind o experiență inovativă și accesibilă fiecărui client.

Misiune:

Construim relații de încredere oferind soluții financiare adaptate fiecărui client – rapide, sigure și relevante pentru toate generațiile – printr-o echipă dedicată care aduce banking-ul mai aproape de oameni.

Valori:

Am integrat în ADN-ul organizațional cei 5 piloni: Centrare pe Client, Încredere, Colaborare, Inovație și Responsabilitate Socială.

Viziunea

Să devenim un reper de top în ecosistemul financiar, oferind o experiență inovativă și accesibilă fiecărui client.

Misiunea

Construim relații de încredere oferind soluții financiare adaptate fiecărui client-rapide, sigure și relevante pentru toate generațiile-printr-o echipă dedicată care aduce banking-ul mai aproape de oameni.

Valori



2. CAPABILITY & CAPACITY: EVOLUȚIA CAPITALULUI UMAN

Pentru a susține această viziune, am acționat pe două dimensiuni esențiale

Capability (Competențe):

Am investit în programe de reskilling și upskilling pentru a asigura o echipă inovativă. Am pus accent pe digitalizarea competențelor și pe agilitatea în luarea deciziilor, asigurându-ne că echipa poate livra soluții "rapide și sigure".

Capacity (Capacitate):

Am optimizat structura de personal pentru a asigura echilibrul dintre volumul de muncă și livrabile, menținând un grad ridicat de eficiență operațională fără a compromite calitatea experienței oferite clientului.

3. INVESTIȚIA ÎN OAMENI: WELLBEING ȘI ENGAGEMENT

Conștienți că o echipă dedicată are nevoie de un mediu sănătos, OTP Bank a investit masiv în 2025 în programe de susținere a angajaților:

Sănătate și Nutriție

Programe dedicate:

Am lansat inițiative axate pe sport și nutriție, facilitând accesul la servicii de fitness prin parteneriate strategice la prețuri preferențiale.

Beneficii flexibile:

Am aliniat constant politica valorii tichetelor de masă la contextul economic, asigurând o susținere reală a puterii de cumpărare.

Protecție extinsă:

Am oferit asigurări medicale facultative pentru angajați și familiile acestora, garantând siguranța celor dragi la costuri accesibile.

Comunitate și Pasiuni (Engagement)

Am transformat banca într-un hub de interese comune, sprijinind echilibrul viață personală-muncă prin:

Sport:

Susținerea continuă a echipei de fotbal, a comunității de volei și de alergare.

Creativitate:

Organizarea de ateliere de pictură pentru stimularea creativității, socializării și relaxării.

Voluntariat - "Green Hearts":

Am lansat programul de voluntariat, reușind să creăm o comunitate vibrantă de peste 100 de participanți activi, demonstrând angajamentul nostru față de Responsabilitatea Socială.

Pentru exercițiul financiar 2025, OTP Bank și-a stabilit obiective ambițioase axate pe consolidarea culturii organizaționale și optimizarea sinergiei interdepartamentale. Direcțiile prioritare vizează consolidarea leadership-ului și structurarea unor planuri de carieră solide, menite să susțină evoluția profesională a angajaților. Totodată, ne propunem creșterea indicelui de angajament (engagement) și fortificarea brandului de angajator pe piața locală. Reconfirmăm angajamentul de a oferi experiențe profesionale de impact, contribuind activ la dezvoltarea personală și profesională a membrilor echipei noastre.

Prin alinierea noii misiuni cu investiții concrete în sănătatea și pasiunile echipei, în 2025 am demonstrat că banking-ul de succes se face prin oameni. Am trecut de la administrarea personalului la construirea unui ecosistem în care fiecare coleg are capacitatea și resursele de a deveni un reper de profesionalism.

a. Formarea și dezvoltarea continuă a angajaților

Pe parcursul anului 2025, OTP Bank a desfășurat un volum semnificativ de activități de instruire, totalizând cu peste 35.000 de ore de formare. Dintre acestea, 46% au fost livrate în mediul online, ceea ce reflectă adaptabilitatea și deschiderea instituției către soluții moderne de învățare, menite să ofere flexibilitate și acces facil angajaților.



35 072
ore de training



4 160
zile de training



38 741
ore de training
/per angajat

Planul Strategic de Formare și Dezvoltare pentru 2025 a fost conceput în deplină concordanță cu direcțiile strategice ale Băncii, având ca obiectiv principal dezvoltarea competențelor, susținerea performanței organizaționale și crearea unei culturi de învățare continuă. Planul urmărește consolidarea unei organizații orientate spre învățare, capabilă să se adapteze permanent și să rămână la zi cu cele mai relevante și critice domenii de cunoaștere. Acesta este structurat pe câteva axe majore, care definesc direcțiile principale de acțiune și asigură coerența procesului de formare și dezvoltare la nivel instituțional.:

- **Business Support** – prin programe de tip Onboarding Schools urmărindu-se integrarea rapidă și eficientă a noilor angajați pe pozițiile de Business Retail și Corporate, facilitând adaptarea lor la specificul activității, cât și la cultura organizațională.

Un element central al activității de Formare și dezvoltare în 2025 a fost lansarea unor noi programe inovatoare, adaptate nevoilor specifice ale diferitelor segmente de business:

- **Corporate Academy** – program dedicat angajaților din segmentul Corporate, orientat spre consolidarea expertizei financiare și dezvoltarea abilităților de relaționare cu clienții corporate;
 - **Marketing Academy** – adresat managerilor de produse, și are ca obiectiv dezvoltarea competențelor esențiale în marketing strategic, inovare și poziționare competitivă pe piață. În cadrul acestuia, accentul este pus pe consolidarea înțelegerii principiilor financiare și a impactului reglementărilor prudentiale, cu scopul de a sprijini proiectarea și implementarea de produse profitabile și sustenabile. Programul se aliniază direcțiilor strategice ale Băncii, contribuind la accelerarea procesului de digitalizare, la creșterea implicării angajaților și la eficientizarea operațiunilor, printr-o abordare integrată și orientată spre performanță
 - **Leadership Launchpad** – program dedicat noilor manageri, conceput pentru a sprijini tranziția către roluri de conducere prin dezvoltarea competențelor esențiale de leadership, comunicare, motivare și management al echipelor. Programul se aliniază direcțiilor strategice ale Băncii, având ca obiectiv consolidarea implicării angajaților, stimularea inovației și susținerea procesului de digitalizare. Printr-o abordare structurată și orientată spre eficiență, Leadership Launchpad contribuie la formarea unei generații de lideri capabili să gestioneze complexitatea mediului bancar și să asigure performanța sustenabilă a organizației.
- **Susținerea lansării la scară largă a programelor Digitale**, în concordanță cu obiectivele strategice ale Băncii. Programele sunt concepute pentru a dota întreaga organizație cu cunoștințe, abilități și mentalități digitale pregătite pentru viitor, adaptate rolurilor corporative specifice. Obiectivul principal îl constituie pregătirea participanților pentru a naviga cu succes provocările de afaceri și tehnologice ale secolului XXI, contribuind la accelerarea procesului de digitalizare, la creșterea implicării angajaților și la eficientizarea operațiunilor.
 - **Compliance & Risk Management Culture Enhancement** – programe și inițiative de învățare continuă menite să consolideze cultura de conformitate și să crească nivelul de conștientizare privind gestionarea riscurilor, cu accent pe responsabilitate, transparență și etică profesională.
 - **OTP Group Academies** – orientate pe alinierea la cerințele OTP Group, uniformizarea standardelor de performanță și dezvoltarea competențelor transversale prin intermediul programelor precum: **Executive Leadership Academy, Advanced Leadership Academy, Risk & Collection Academy, People Academy** (prin conținut de awareness conectat la parcursul Employee Experience și organizarea de bootcamp-uri dedicate profesioniștilor din HR.) etc
 - **Implementarea planificării succesiunii și a revizuirii talentelor**, cu accent pe dezvoltare și mobilitate.

În cadrul strategiei de dezvoltare organizațională, activitățile de Formare și Dezvoltare au fost extinse în 2025 prin includerea de programe esențiale în domeniile GDPR și ESG, reflectând atât cerințele de reglementare, cât și angajamentul Băncii față de sustenabilitate și responsabilitate socială.

GDPR – Pregătirea pentru noile cerințe

În perspectiva intrării în vigoare a noilor reglementări GDPR, Banca a organizat o serie de workshop-uri de instruire la care au participat 124 de angajați, care au dobândit cunoștințe actualizate privind protecția datelor cu caracter personal, responsabilitățile instituționale și bunele practici de conformitate.

Programul a contribuit la crearea unei culturi organizaționale orientate spre respectarea confidențialității și la pregătirea echipelor pentru implementarea noilor cerințe legale.

ESG – Inițiative de formare și dezvoltare

O serie de programe dedicate domeniului ESG (Environmental, Social, Governance), cu accent pe sustenabilitate, echitate și tranziția climatică au fost integrate în 2025 în activitatea de Formare, printre care:

ESG & Gender Equity Training

- Organizată în parteneriat cu UN Women Moldova, această instruire de două zile a reunit 15 angajați din diverse divizii ale Băncii (ESG, HR, CORP, Risk, FIN, Retail).
- Programul a vizat dezvoltarea competențelor privind integrarea principiilor de echitate de gen și responsabilitate socială în procesele organizaționale.

EBRD Climate Transition Programme – Moldova

- 6 angajați din diviziile CORP, ESG, GTB, Risk și CPM au fost delegați să participe la acest program complex, desfășurat de către BERD între noiembrie 2025 și martie 2026.
- Programul include aproximativ 50 de ore de instruire și lucru practic, având ca scop pregătirea specialiștilor pentru gestionarea tranziției climatice și integrarea principiilor de sustenabilitate în activitatea bancară.

EBRD Green Finance Academy

- Peste 60 de angajați din echipele de business (CORP & Retail) au participat la acest program, axat pe dezvoltarea competențelor în domeniul finanțelor verzi.
- Obiectivul principal a fost consolidarea expertizei în identificarea și finanțarea proiectelor sustenabile, contribuind la poziționarea Băncii ca actor responsabil în tranziția către o economie verde.

Activitatea de Formare și Dezvoltare în cadrul Băncii în 2025 a demonstrat o abordare integrată și strategică, orientată atât spre consolidarea competențelor interne, cât și spre pregătirea organizației pentru provocările viitoare.

Astfel, activitatea de formare și dezvoltare continuă a angajaților a devenit un pilon central al transformării organizaționale, contribuind la:

- creșterea nivelului de engagement și profesionalism al salariaților
- consolidarea culturii de conformitate și responsabilitate
- pregătirea unei noi generații de lideri
- poziționarea Băncii ca instituție responsabilă și orientată spre sustenabilitate

Activitatea de Formare din 2025 a reușit să îmbine dezvoltarea competențelor interne cu deschiderea către bune practici internaționale, pregătind Banca pentru un 2026 marcat de schimbări legislative, economice și sociale, dar și de oportunități de creștere sustenabilă.

b. Susținerea mobilității interne și dezvoltarea programelor de carieră

OTP Bank își reafirmă angajamentul față de dezvoltarea profesională a angajaților prin promovarea **mobilității interne** și prin crearea unui cadru structurat de evoluție în carieră. Prin intermediul programelor de formare și dezvoltare, banca urmărește nu doar consolidarea competențelor individuale, ci și asigurarea **continuității afacerii**, prin ocuparea posturilor cheie din Front Office cu personal bine pregătit și calificat.

Pe parcursul anului 2025, **37 de angajați** au absolvit cu succes programele de instruire, beneficiind de oportunitatea de a avansa în carieră și de a-și asuma noi responsabilități. Printre aceste inițiative se remarcă:

- **Școala CLIPRI** – un program dedicat pregătirii viitorilor Consilieri pentru Clientela Persoane Fizice, menit să dezvolte competențe de relaționare, consiliere și gestionare a portofoliilor individuale.
- **Școala CLIPRO** – un program specializat pe formarea viitorilor Consilieri pentru Clientela Persoane Juridice, axat pe înțelegerea nevoilor companiilor și pe furnizarea de soluții financiare adaptate mediului de business.

Prin aceste inițiative, OTP Bank consolidează un **pipeline de talente interne**, asigurând pregătirea generațiilor viitoare de consilieri și garantând un nivel ridicat de profesionalism în relația cu clienții.

c. Dezvoltarea culturii organizaționale și îmbunătățirea continuă a mediului și a condițiilor de muncă

OTP Bank Moldova a finalizat tranziția de la un model bancar tradițional, ierarhic, către o cultură organizațională agilă. Aceasta se fundamentează pe pilonii de responsabilitate individuală și colaborare transversală. În 2025 OTP Bank a consolidat programe de recunoaștere a performanței (precum Gala Best of Corporate), care nu doar recompensează rezultatele financiare, ci și comportamentele care reflectă valorile grupului: inovația, centrarea pe client și responsabilitatea socială.

1 Modernizarea Infrastructurii și a Mediului de Lucru

Îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă s-a manifestat prin implementarea conceptului de "Smart Office" și modernizarea rețelei de sucursale conform standardelor OTP Group. Aceste spații au fost proiectate pentru a facilita interacțiunea umană, oferind în același timp zone de concentrare și relaxare. Digitalizarea proceselor de back-office a redus semnificativ sarcina administrativă repetitivă, permițând angajaților să se axeze pe activități cu valoare adăugată ridicată.

2 Investiția în Capitalul Uman și Wellbeing

Banca a raportat o intensificare a programelor de învățare continuă, asigurând accesul personalului la certificări internaționale și cursuri de leadership. În paralel, pachetul de beneficii a fost adaptat cerințelor pieței din 2025, incluzând:

- Sisteme de lucru hibrid și program flexibil acolo unde specificul activității permite.
- Programe de asistență medicală extinsă.
- Inițiative de sustenabilitate internă, integrând angajații în obiectivele ESG ale băncii.

Pe baza obiectivelor strategice pentru anul 2025 și a rezultatelor derivate din Sondajul anual OTP Group, inițiativele lansate de departamentul Resurse Umane și Dezvoltare Operațională ale OTP Bank Moldova pot fi detaliate în următoarele direcții formale de dezvoltare:

Digitalizarea Experienței Angajatului

În 2025, banca a priorizat integrarea tehnologiilor avansate pentru a fluidiza parcursul profesional intern:

- 1 Implementarea platformei digitale OTPeople: care oferă angajatului accesul la toate datele sale și gestionarea cabinetului personal.
- 2 Wellbeing și Flexibilitate Personalizată
Ținând cont de tendințele pieței muncii din 2025, inițiativele de sănătate și echilibru au inclus mai multe pachete de Beneficii:

Program de Gestuire a Performanței și Recunoaștere

- Gale de Excelență și Premiere: Organizarea unor ceremonii dedicate recunoașterii performanțelor individuale remarcabile, pentru a stimula meritocrația în cadrul echipei.
- Sisteme de Recompensare Financiară: Acordarea de bonus colectiv pentru rezultatele de echipă și implementarea unui Bonus de Loialitate (suport financiar suplimentar pentru angajații cu o vechime de peste 3 ani), ca formă de apreciere a stabilității și dedicării.

Dezvoltarea Leadership-ului și Coeziunea Echipelor

Leadership Team Meeting: Eveniment strategic dedicat comunității de top management, pentru alinierea viziunii și a direcțiilor de business.

Managers Day: Forum de dezvoltare și networking dedicat tuturor managerilor băncii, axat pe consolidarea competențelor de gestiune a echipelor.

Open Doors: Program lunar de prezentare interdepartamentală a unităților băncii, menit să faciliteze înțelegerea proceselor interne și să îmbunătățească colaborarea între echipe.

Dezvoltare Profesională și Digitală

Digital Experience: O serie de webinare de tip peer-to-peer (de la angajați pentru angajați), moderate intern, cu scopul de a transfera bune practici și de a dezvolta abilități digitale și profesionale moderne.

Well-being și Echilibru Viață-Muncă (Work-Life Balance)

Atelierele „Colour Your Dreams”: Proiecte creative dedicate explorării pasiunilor angajaților, o inițiativă care cultivă entuziasmul, spiritul de echipă și exprimarea personală dincolo de atribuțiile profesionale.

Pachet de Beneficii Sociale: Oferirea de tichete de masă și facilitarea accesului la tratamente balneosanatoriale la prețuri preferențiale în instituțiile de profil din Republica Moldova, susținând astfel sănătatea și refacerea personalului.

Consolidarea Lucrului Hibrid: Definirea unor politici clare care combină prezența la birou pentru colaborare creativă cu munca la distanță pentru sarcini de concentrare, optimizând astfel mediul de lucru.

3 Cultură Bazată pe Feedback și Recunoaștere

Ca răspuns direct la sondajul grupului, au fost lansate mecanisme de monitorizare continuă:

- Feedback Surveys: Sondaje scurte și frecvente pentru a măsura moralul echipei în timp real și a interveni rapid acolo unde apar blocaje comunicaționale.

4 Sustenabilitate și Responsabilitate Socială

Angajații au fost implicați activ în obiectivele ESG (Environmental, Social, and Governance):

Facilitarea participării angajaților în proiecte comunitare în timpul programului de lucru, crescând nivelul de satisfacție și mândrie față de brandul de angajator.

Concluzie: Aceste proiecte din 2025 demonstrează angajamentul băncii de a transforma feedback-ul colectat în acțiuni concrete, creând un mediu de lucru rezilient, tehnologizat și dinamic, axat pe dezvoltarea continuă și creșterea gradului de engagement. Strategia noastră integrează momentele cheie ale parcursului profesional în OTP (Employee Experience Journey) cu necesitățile organizaționale, definind totodată responsabilitatea liderilor în maximizarea potențialului fiecărui angajat și atingerea excelenței în performanță."

Respectarea drepturilor omului și combaterea corupției

În 2025, OTP Bank a continuat să consolideze cadrul de guvernare corporativă și politica de Resurse Umane, având ca fundament respectarea drepturilor omului și responsabilitatea față de toate părțile interesate – acționari, investitori, clienți, parteneri de afaceri, angajați și societatea civilă.

Banca își reafirmă angajamentul față de standarde etice ridicate și aplică o politică de toleranță zero la corupție, considerând integritatea un element esențial pentru sustenabilitatea și credibilitatea organizației. În acest sens, au fost revizuite și consolidate politicile de conformitate, anti-corupție și Codul de Etică, pentru a reflecta cele mai recente cerințe legislative și bune practici internaționale.

Pe parcursul anului, OTP Bank a investit în programe de instruire menite să crească nivelul de conștientizare al angajaților privind etica profesională și prevenirea corupției. Au fost organizate sesiuni digitale interactive, completate de evaluări menite să asigure înțelegerea și aplicarea corectă a principiilor etice în activitatea zilnică.

Aceste inițiative au contribuit la consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe transparență, responsabilitate și respect reciproc, reflectând angajamentul Băncii de a menține un mediu de lucru sigur și echitabil, precum și de a proteja încrederea tuturor stakeholderilor.

