



Raport de responsabilitate socială corporativă 2020

CUPRINS:

Despre Raport

Mesajul Președintelui Comitetului Executiv – CEO, László Diósi

1. MOBIASBANCA – OTP GROUP S.A.

- 1.1. Despre noi
- 1.2. Viziune. Misiune. Valori
- 1.3. Etica în afaceri

2. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ

- 2.1. Partener financiar responsabil
- 2.2. Angajator responsabil
- 2.3. Partener responsabil în comunitate
- 2.4. Consumator responsabil

3. FUNDAȚIA PENTRU EDUCAȚIE FINANCIARĂ „OK”

- 3.1. Profil și Misiune
- 3.2. Structura organizațională și guvernanța
- 3.3. Programe de training
- 3.4. Activitatea fundației în 2020

Despre Raport

Dragă cititorule,

Vă invităm să consultați primul raport de responsabilitate socială (CSR) al Mobiasbanca – OTP Group, prin care dorim să comunicăm tuturor partenerilor și publicului larg, care sunt principiile de activitate și impactul social pe care îl generează.

Politica CSR a Mobiasbanca – OTP Group se aliniază strategiei CSR a Grupului OTP, fiind o companie social responsabilă prin sistemul de management solid, gestionarea responsabilă a forței de muncă, participarea activă în viața comunității, conduita etică față de părțile interesate, reducerea impactului asupra mediului, precum și contribuirea la îmbunătățirea și dezvoltarea mediului social-economic al țării.

Misiunea Mobiasbanca – OTP Group în domeniul CSR este să sprijine dezvoltarea sustenabilă a societății și să promoveze responsabilitatea socială în rândul societății civile și a companiilor, să înțeleagă nevoile clienților și să îi ajute să își atingă potențialul maxim, să ofere siguranță, consultanță și servicii financiare ușor de folosit; să contribuie la progresul social, cultural, educațional al țării noastre și la protejarea mediului.

Raportul prezintă rezultatele obținute de bancă în ceea ce privește responsabilitatea socială corporativă, precum și obiectivele pe care banca le-a stabilit pentru următorul an, pe baza a patru piloni:

- Partener financiar responsabil
- Angajator responsabil
- Partener responsabil în comunitate
- Consumator responsabil

Raportul face referire la perioada de activitate 1 ianuarie 2020 – 31 decembrie 2020.

Publicarea anuală a raportului face parte din strategia de sustenabilitate, prin care banca își propune să măsoare impactul activității sale în comunitate și societate de o manieră transparentă.

Cuvânt de salut din partea Președintelui Comitetului Executiv – CEO, László Diósi



Responsabilitatea socială corporativă reprezintă pentru Mobiasbanca - OTP Group S.A. un model de comportament etic și responsabil, care influențează deciziile pe care le luăm și stă la baza tuturor relațiilor băncii cu proprii angajați, clienți, acționari, furnizori, mediu și comunitățile locale.

În activitatea noastră zilnică și interacțiunile cu partenerii avem în vedere mereu impactul social și de mediu. Anul 2020 a fost marcat de criza pandemică, iar pentru Mobiasbanca a fost și perioada de integrare în Grupul OTP. În noul context economic și global, am reușit să realizăm strategia noastră de dezvoltare și să investim în IT, să consolidăm măsurile de control și conformitate, să controlăm costurile. Imediat ce situația a cerut-o, am activat Planul de Continuitate al Afacerii și am stabilit priorități atât cu privire la propriii angajați, cât și pentru clienții noștri. Am implementat măsuri sanitare conform recomandărilor emise de autoritățile în sănătate, am implementat soluții de business urmând recomandările Băncii Naționale a Moldovei pentru ușurarea poverii fiscale a clienților noștri. Activăm în deplină capacitate și suntem pregătiți să punem umărul la redresarea economică a țării.

Mobiasbanca – OTP Group dintotdeauna este preocupată de OAMENI, viața și sănătatea oamenilor fiind o prioritate a parteneriatelor băncii cu instituțiile medicale din țară. Astfel, pentru a-i proteja pe medici de COVID – 19 și pentru a oferi șanse de tratament și recuperare a pacienților, Mobiasbanca – OTP Group acționează cu responsabilitate în sprijinul sectorului medical.

Noi am sprijinit sectorul medical nu doar în anul 2020, când acesta a fost expus la cote maxime crizei pandemice. De-a lungul anilor, am susținut mai multe instituții medicale și proiecte care sprijină copiii în suferință, cu diverse deficiențe sau care necesită îngrijiri paliative, precum și incluziunea socială a persoanelor cu nevoi speciale.

Implicarea Mobiasbanca – OTP Group în evoluția și dezvoltarea sectorului bancar local a continuat, banca aducându-și aportul la creșterea gradului de educație financiară a populației prin programele livrate de către Fundația pentru Educație Financiară „OK”. Scopul acestui proiect este de a contribui la dezvoltarea unui comportament financiar responsabil în rândul generației tinere. Ne-am convins de importanța educației financiare în timpul crizei, pentru că toți cei care au fost pregătiți din punct de vedere financiar au supraviețuit mult mai ușor.

Fiind o companie responsabilă, investim în bunăstarea comunităților prin intermediul sponsorizărilor și donațiilor, alegând cu grijă proiectele și inițiativele pe care le sprijinim. Contribuim financiar, dar și prin intermediul Fundației pentru Educație Financiară, în schimbul unei confirmări publice a sprijinului inițiativelor de sponsorizare, care sunt dezvoltate și puse în aplicare sub umbrela Politicii de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR), acționând ca partener financiar responsabil, angajator responsabil, partener responsabil în comunitate și consumator responsabil.



Mobiasbanca – OTP Group

DESPRE NOI



Mobiasbanca – OTP Group S.A. este o instituție financiară stabilă și de încredere în topul sistemului bancar din Republica Moldova, prin modelul său de management solid, gestionarea responsabilă a forței de muncă, participarea activă în viața comunității, conduita etică față de părțile interesate și reducerea impactului negativ asupra mediului, precum și contribuirea la îmbunătățirea și dezvoltarea mediului socio-economic al țării.

După aderarea la OTP Group în iulie 2019 banca a intrat într-un amplu proces de transformare, adoptând o nouă strategie de dezvoltare, a readjustat viziunea pe termen lung a instituției cu dezideratul de a deveni principalul furnizor de servicii financiare pentru clienții săi fideli și a răspunde necesităților și așteptărilor lor privind dezvoltările tehnologice.

Misiunea Mobiasbanca – OTP Group în calitate de companie social-responsabilă este să sprijine dezvoltarea sustenabilă a societății, să devină un angajator dezirabil și un furnizor responsabil de servicii financiare, iar toate acțiunile sale sunt călăuzite de calitate și de pasiunea pentru excelență, prin asigurarea corectitudinii, respectului și transparenței pentru toate părțile implicate. Cei mai fideli ambasadori ai politicii de responsabilitate socială corporativă sunt angajații băncii, cu un puternic spirit de voluntariat – încurajat și susținut de către bancă în diverse proiecte și inițiative sociale.

Cultura și arta, sportul și sănătatea, educația financiară și voluntariatul - sunt de 30 de ani direcțiile principale în care banca își concentrează eforturile și energia.

Mobiasbanca - OTP Group 2020

Număr de sucursale	52
Număr de angajați	1030
Investiții în formarea angajaților	609 mii lei
Taxe și contribuții la stat	peste 36 mln lei
Cota de piață credite	16,85%
Cota de piață depozite	12,8%
Suma totală a donațiilor și sponsorizărilor	7,3 mln lei
Angajați implicați în acțiuni de voluntariat	283
% sucursalelor cu rampă de acces	70%
% bancomate cu sistem auditiv și/sau Braile	40 (38%)

MISIUNE. VIZIUNE. VALORI

Misiune

- Vom atinge viziunea noastră pe o cale flexibilă și orientată spre clienți, fiind liderii dezvoltărilor tehnologice, cu o abordare extrem de prudentă și conformă.
- Vom deveni un consultant financiar vital pentru clienții noștri și îi vom servi cu o abordare eficientă, bazată pe segmentare.

Viziune

CLIEŢI

Să avem peste 300 000 de clienți fideli și mulțumiți, care vor considera banca noastră principalul furnizor de servicii financiare.

Să devenim un furnizor responsabil de servicii financiare prin oferirea educației și consilierii financiare, simultan jucând un rol important în comunitățile locale.

Sporirea substanțială a cotei de piață și provocarea liderului de piață cu o rentabilitate remarcabilă.

OAMENI

Să devenim angajator dezirabil, dezvoltând într-un mod continuu performanța angajaților, oferind un mediu motivant, deschis și cooperant, mai multe oportunități de carieră.

INOVAȚIE

Prin oferirea celui mai bun model „state-of-the-art” de servicii automatizate și soluții bancare pentru clienți, să devenim o bancă de referință.

Valorile noastre sunt:

ÎNCREDERE și RASPONSIBILITATE

Suntem responsabili și ne desfășurăm activitatea într-un mod care oferă valori juste clienților, asigurând un dialog deschis, transparent și sincer.

MÂNDRIE

Suntem mândri să fim parte a unei echipe profesioniste, deschise, motivate și performante.

OBSESIE SPRE SERVIREA CLIEŢILOR

Ne pasă de clienții noștri, de progresele și realizările lor, exprimându-ne respectul, fiind responsabili și receptivi la realitățile și așteptările lor, asumându-ne rolul de consultanți financiari vitali.

SIMPLITATE, SOLUȚII

În activitatea noastră zilnică aspirăm să facem totul într-o manieră simplă și să oferim soluții clienților noștri externi și interni.

INTEGRITATE ȘI LOIALITATE

Noi credem că baza oricăror acțiuni este integritatea curajoasă. Tot ce facem este ghidat de principii, și ulterior, comportament moral care asigură corectitudinea, respectul și transparența completă pentru toate părțile implicate.

EXCELENȚĂ, CALITATE

Tot ce facem este de calitate și determinat de o pasiune nestăpânită pentru excelență, de un angajament neșovăitor în a oferi clienților noștri produse și servicii financiare de cea mai înaltă calitate.

OAMENII

Echipa noastră de profesioniști este crucială în asigurarea succesului companiei. Suntem cu toții responsabili de îndeplinirea misiunii noastre. În același timp, suntem dedicați să oferim oamenilor noștri o pleoră de oportunități pentru a-i susține să își atingă potențialul său maxim.

INOVAȚIE

Punem accent pe crearea unei valori reale pentru clienții noștri prin înțelegerea și anticiparea dorințelor și necesităților acestora într-o manieră care prioritizează timpul și spațiul. Acest lucru va garanta o propulsare a companiei spre un succes pe termen lung.

ETICA ÎN AFACERI

În calitate de instituție responsabilă, care își desfășoară activitatea respectând principiile de etică și conformitate, Mobiasbanca - OTP Group este pe deplin angajată să asigure respectarea legislației financiar-bancare, evitarea și combaterea conflictului de interese, păstrarea confidențialității și protecția datelor aferente clienților, adoptarea toleranței zero și urmărirea cu strictețe a măsurilor de prevenire și combatere a corupției.

Totodată, Mobiasbanca – OTP Group se asigură că principiile de transparență și prudențialitate sunt aplicate și respectate pe deplin în activitatea sa. Prin urmare, banca aplică toate mijloacele disponibile pentru a asigura standarde înalte de etică, reputația băncii fiind unul dintre cele mai valoroase active deținute. Practicile etice de operare contribuie semnificativ la îmbunătățirea continuă a performanței, competitivității, imaginii băncii, precum și la recunoașterea acesteia atât pe piața bancară a R.Moldova, cât și peste hotare.

Mobiasbanca – OTP Group își asumă responsabilitatea de a informa periodic partenerii, publicul cu privire la obiectivele sale strategice, activitățile sale și orientările referitoare la etica în afaceri.

Principiile de etică în afaceri sunt definite în Codul de Conduită al băncii pe care angajații trebuie să-l respecte, chiar și în afara locului de muncă. Unul dintre aspectele cheie ale furnizării de servicii etice este comunicarea cu clienții, care include identificarea nevoilor clienților, oferirea informațiilor și a ofertelor de produse relevante. De asemenea, banca acordă o importanță deosebită familiarizării și conștientizării de către angajați a normelor de etică, organizând programe de instruire online și cursuri de formare specifice pentru noii angajați, care includ și subiecte de etică, conduită.

Conformitatea și securitatea bancară sunt gestionate de subdiviziunea responsabilă din cadrul băncii. Obiectivul clar și principal al băncii este să-și servească clienții în mod satisfăcător în toate privințele, minimizând riscurile operaționale, informând clienții cu privire la opțiunile de gestionare a reclamațiilor, monitorizând reclamațiile și eficiența măsurilor adoptate pentru eliminarea acestora.

Conformându-se tuturor cerințelor legislației în vigoare, inclusiv și a celor ale Grupului, Mobiasbanca – OTP Group asigură dezvoltarea și menținerea unui sistem avansat de guvernanță corporativă, care respectă standardele locale și internaționale în activitatea sa, asigurând încrederea și satisfacția clienților băncii, creșterea valorii acționarilor și comportamentul corporativ etic al băncii.

Cadrul guvernanței corporative a băncii și politica de resurse umane sunt construite pe cadrul legislativ în vigoare cu privire la protecția și respectarea drepturilor omului și a tuturor părților interesate – acționari, investitori, clienți, parteneri de afaceri, salariați și societatea civilă.



Responsabilitatea socială corporativă a Mobiasbanca - OTP Group

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ

Strategia băncii în domeniul Responsabilității Sociale Corporative (CSR) cuprinde patru direcții prioritare, armonizate cu practicile OTP Group, și anume: partener financiar responsabil, angajator responsabil, partener responsabil în comunitate și consumator responsabil.

Banca își desfășoară activitățile CSR în conformitate cu legislația în vigoare – Legea cu privire la filantropie și sponsorizare, Codul fiscal și alte reglementări legislative în domeniu. Pe intern, banca aplică normele reglementate de Codul de Conduită, Politica de conformitate, Politica de prevenire și combatere a corupției, alte documente normative interne.

În conformitate cu cadrul legal, scopurile activității filantropice ale băncii sunt:

- susținerea și protecția socială a persoanelor defavorizate,
- acordarea de asistență materială organizațiilor filantropice, instituțiilor sociale și medicale,
- susținerea acțiunilor de interes public ce necesită asistență financiară și materială,

Mijloacele financiare și materiale donate de către bancă organizațiilor filantropice sunt utilizate numai în scopuri de binefacere. Atât persoanele cât și organizațiile beneficiare trebuie să garanteze faptul că vor utiliza sumele oferite exclusiv în scopul declarat pentru accesarea sponsorizării.

Mobiasbanca – OTP Group va susține doar proiectele sociale, care demonstrează necesitatea intervenției, răspund unei nevoi sociale, și asigură capacitatea de acțiune și eficiența într-un domeniu de intervenție, având un impact social benefic asupra comunității. De asemenea, acestea trebuie să demonstreze că sunt bine administrate, respectă principiile de transparență și integritate în activitate, susțin clauzele anticorupție, iar principiile etice nu intră în contradicție cu cele ale băncii.

Conduita socială responsabilă se concretizează în acțiunile băncii de:

- asumarea responsabilității în ceea ce privește impactul acțiunilor asupra mediului înconjurător, asupra propriilor angajați și asupra comunității în care banca activează;
- minimizarea efectelor negative pe care banca le poate avea asupra mediului și societății prin controlul poluării și folosirea resurselor naturale cu discernământ.
- îmbunătățirea calității vieții angajaților, comunității locale și întregii societăți prin contribuția la dezvoltarea societății.



SUSȚINEM EXCELENȚA ÎN ARTĂ



EDUCAȚIE FINANCIARĂ



INVESTIM ÎN SĂNĂTATE



SPORTUL CA STIL DE VIAȚĂ



VOLUNTARIAT



CARITATE

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ

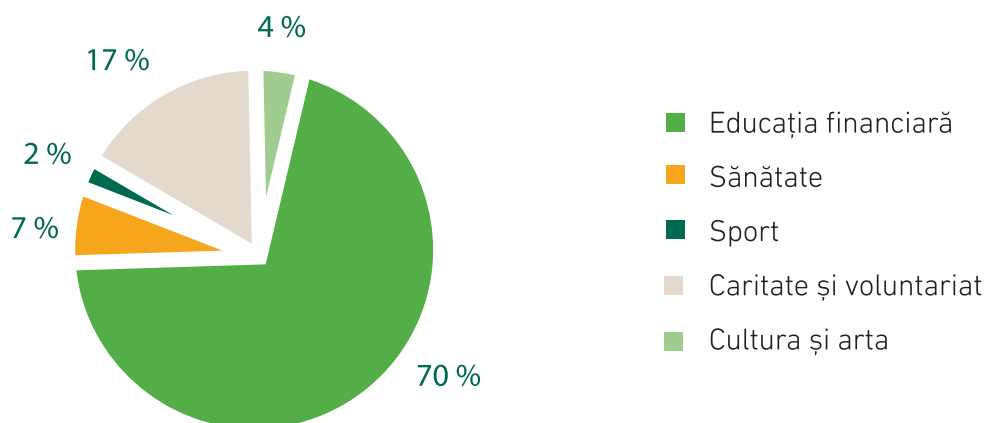
Axele prioritare de CSR, aliniate la politica de responsabilitate socială a Grupului OTP, sunt:

- Cultura și arta
- Educație financiară
- Sănătatea
- Sport
- Caritate și voluntariat

În 2020, Mobiasbanca – OTP Group a colaborat cu 31 parteneri sociali în cadrul acțiunilor de sponsorizare și donație din diverse domenii: educație (70%), sănătate și sport (9%), artă (4%), comunități locale (17%). Domeniile prioritare care au beneficiat de sponsorizare au fost educația, sănătatea și arta.

Numărul total al beneficiarilor direcți din proiectele sociale ale Mobiasbanca – OTP Group este de circa 3000 de copii din diverse regiuni ale țării.

Investițiile băncii în proiecte CSR:



PARTENER FINANCIAR RESPONSABIL

În calitate de furnizor responsabil de servicii, Mobiasbanca – OTP Group se concentrează pe următoarele domenii:

- menținerea stabilității financiare;
- gestionarea riscurilor și securitate;
- transparența cu privire la activitatea băncii, rezultatele financiare și serviciile oferite;
- furnizarea etică, corectă de servicii și practici comerciale și de marketing;
- calitate și conformitate;
- încurajarea consumului responsabil și durabil.

Mobiasbanca – OTP Group și-a asumat un angajament ferm de susținere a managementului strict al riscurilor în toate domeniile, aplicând principiile de gestionare ale riscurilor aliniate Grupului OTP.

Banca administrează riscurile cu prudență, pentru a minimiza riscurile sale operaționale, sociale și de mediu la care sunt expuse activitățile băncii. În acest scop, banca are o atitudine responsabilă atât față de deponenți, cât și față de debitori. Banca se asigură că resursele alocate sub formă de împrumut nu servesc unor scopuri ilegale, contrare legislației în vigoare sau valorilor etice.

Banca dezvăluie informații credibile și veridice părților interesate în legătură cu performanțele, rezultatele afacerii și impactul acestora. Pentru a asigura dezvăluirea informației relevante pentru clienții, investitorii și acționarii băncii, precum și angajați, banca utilizează diferite canale și forme de comunicare, precum: rapoarte financiare; conferințe de presă și prezentări; rapoarte anuale de activitate; publicarea informațiilor pe site-ul băncii.



Astăzi, banca deservește circa 165 000 clienți, prin intermediul celor 52 sucursale și 824 angajați în toată țara, poziționându-se pe locul 3 după volumul creditelor acordate, atât persoanelor fizice cât și juridice.

Satisfacerea nevoilor clienților pe întreaga perioadă de furnizare a serviciilor, inclusiv după perioada de vânzare, evaluate în urma feedback-urilor clienților, este unul dintre aspectele pe care banca se focusează. Astfel, numărul de reclamații înregistrate în 2020 a scăzut, la fel ca și timpul mediu de răspuns, care s-a scurtat cu o zi față anul trecut. Pragul de reclamații străbilit trimestrial, nu a fost depășit niciodată pe parcursul perioadei de raportare. De menționat este nivelul de satisfacție al respondenților care au completat chestionarul de satisfacție pe website-ul băncii pe parcursul anului 2020: 75% au fost mulțumiți de calitatea deservirii în sucursalele băncii.



PARTENER FINANCIAR RESPONSABIL

Banca dezvoltă un dialog permanent cu părțile interesate pentru a identifica nevoile de comunicare, informațiile solicitate și instrumente adecvate de informare.

Printre realizările băncii în calitate de partener financiar responsabil în 2020 pot fi enumerate:

- 163 954 clienți activi, dintre care 156 117 persoane fizice și 7 837 persoane juridice;
- Peste 42.000 de utilizatori de Internet și Mobile Banking;
- Lansarea proiectului **AgroFabrica**, în colaborare cu International Financial Corporation pentru antreprenorii din sectorul agricol;
- **Centru de Leasing** – ghișeu specializat de deservire a clienților - companii mici și mijlocii, pentru finanțarea proiectelor de dezvoltare în condiții avantajoase, cu componentă de grant, în baza parteneriatelor cu instituțiile financiare internaționale;
- Semnarea cu BERD a unui nou acord de finanțare a IMM-urilor, în valoare de 5 milioane de euro cu componentă de grant, în cadrul liniei de credit EU4Business-BERD;
- Semnarea unui parteneriat cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Republica Moldova (ODIMM);
- Peste 90% dintre furnizorii și prestatorii de servicii ai băncii sunt locali;
- Creditele imobiliare au crescut cu 52% comparativ cu 2019, ceea ce a permis băncii menținerea poziției a 2-a în sectorul bancar pe acest segment;
- Lansarea ofertei de Leasing Auto în valută, cu 5,99% anual, comision de acordare de 1% și un avans de 30 %;
- Modernizarea rețelei de sucursale: reparația și extinderea a 2 sucursale - din Chișinău și Ceadîr-Lunga, deschiderea unei agenții în or. Ungheni în Zona Economică Liberă și relocarea unei sucursale din Chișinău într-o locație nouă, toate pentru confortul deservirii clienților;
- **Bank@Work** – un nou concept de animație comercială, pentru facilitarea promovării și vânzării de produse și servicii.

ANGAJATOR RESPONSABIL

În calitate de angajator responsabil, banca asigură angajaților săi securitatea la locul de muncă, drepturi egale, instruire, informare, implicarea în activitățile băncii, remunerare echitabilă și oportunități de dezvoltare a carierei.

În 2020 au fost implementate mai multe inițiative, programe în domeniul resurselor umane, fiecare dintre ele vizând un anumit grup de angajați, un scop bine definit și o valoare adăugată deja dovedită.

Câteva repere de menționat în acest context:

- 1030 - numărul total de angajați, dintre care 78% sunt femei;
- Banca promovează diversitatea și egalitatea de șanse – 57,5% din pozițiile de management sunt ocupate de femei;
- Vârsta medie a angajaților este 33 de ani;
- Au fost organizate 20384 de ore de formare profesională pentru angajații băncii;
- A fost lansat un nou instrument de comunicare internă - **Pagina Mea**, cu scopul de a:
 - facilita integrarea noilor angajați, oferind acces la informații utile, cuprinzătoare și necesare pentru procesul de adaptare;
 - sprijini angajații în identificarea traseului în carieră și stabilirea propriului plan de dezvoltare profesională;
 - spori cunoștințele despre cultura corporativă, oportunități și beneficii oferite de angajator; inclusiv diverse aplicații și instrumente utile.
- Lansarea **Mobias Hobby Club**, facilitează susținerea climatului organizațional și echilibrului muncă – viața privată, prin webinarii și masterclass-uri pe diverse teme de interes general.
- Proiectul **Open Day** - un exercițiu de prezentare a subdiviziunilor băncii, cu periodicitate lunară, în scopul facilitării înțelegerii activităților și colaborării între subdiviziuni;
- Instrumente de comunicare directă cu angajații și transparență:
 - **Live Chat cu CEO**, unde președintele băncii răspunde la întrebările adresate de angajații băncii, prezintă rezultatele financiare și strategia de dezvoltare, etc.;

- **La o cafea cu CEO**, un eveniment informal cu președintele băncii cu scopul de a facilita comunicarea și cunoașterea angajaților.
- Serviciu de asistență psihologică oferit pentru angajații băncii de către un specialist calificat.
- Beneficii sociale precum: tichete de masă (cardul UpDejun), chichineta, bilete de tratament la stațiunile balneo-climaterice.
- Promovarea angajaților și recunoașterea performanței prin acordarea de bonusuri, premii.

De asemenea, pentru a facilita comunicarea și fluxul de lucru dintre angajații băncii din diverse subdiviziuni în perioada de distanțare socială determinate de pandemie, a fost asigurată conexiunea home office între colegi, utilizând Notebook sau Smartphone/Telephone:

- Întâlniri în format online folosind soluții hardware și software de la Cisco Webex
- Întâlniri din cadrul subdiviziunilor utilizând Zoom sau Teams
- live-chat cu managementul băncii.

Personalul băncii

Rolul angajaților este decisiv pentru succesul și performanța băncii, din acest motiv este importantă formarea și valorificarea capitalului uman, identificarea angajaților talentați, stimularea, angajamentul și loialitatea lor.

Mobiasbanca – OTP Group oferă șanse egale angajaților și susține orientarea în carieră prin identificarea pozițiilor cheie, identificarea persoanelor cheie, implementarea strategiei de dezvoltare a persoanelor cheie. Procesul de gestiune a carierei, care are ca scop principal identificarea nevoilor și aspirațiilor de carieră ale angajaților, în baza abilităților deținute, astfel încât să fie susținută evoluția dezvoltării competențelor pe termen mediu și lung în cadrul băncii.

În cadrul raporturilor de muncă acționează principiul egalității în drepturi a tuturor salariaților. Banca respectă prevederile legislației locale și normele interne cu privire la gestiunea resurselor umane, de asemenea, aplică principiul zero toleranță în discriminarea angajaților în funcție de sex, vârstă, funcția deținută, preferințe politice sau religioase, etc. Banca asigură oportunități de carieră egale tuturor angajaților, inclusiv prin programul de formare și evaluare a activității angajaților.

ANGAJATOR RESPONSABIL

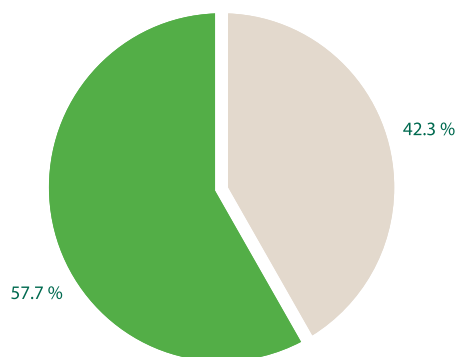
O dovadă în acest sens este că 78% dintre angajații băncii sunt femei, iar 57,5% din pozițiile de management sunt, la fel, ocupate de femei. Totodată, în cadrul băncii activează și persoane cu nevoi speciale, inclusiv în funcții manageriale.

Numărul de angajați a crescut comparativ cu anul 2019.

În 2020, 68% dintre angajații noi ai băncii au vârsta până la 30 ani, acest fapt fiind determinat de specificul pozițiilor vacante – deservirea clienților în rețeaua de sucursale a băncii. Astfel, 42% dintre angajații noi activează în sucursalele băncii, iar 58% au fost recrutați pentru poziții de back office și suport, determinate de implementarea proiectelor la nivelul băncii și extinderea activității.

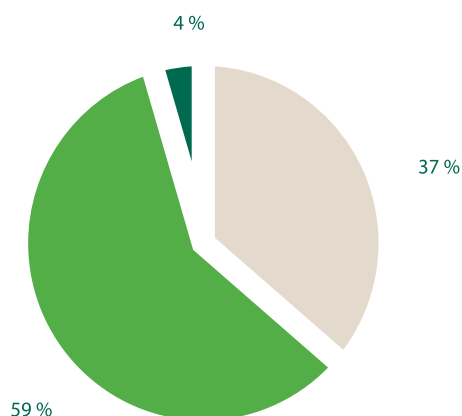
Număr de traininguri	2020
Membrii conducerii	140
Manageri	1068
Subalterni	12642

Pondere funcțiilor manageriale după gen



■ Femei ■ Bărbați

Cifre HR la data de 31 decembrie



■ Sub 30 ani ■ Între 30 - 50 ani ■ Peste 50 ani

Capitalul uman pe categorii	2020		
	Bărbați	Femei	Total
Numărul total de angajați	226	804	1030
Pondere bărbați	-	-	22%
Pondere femei	-	-	78%

ANGAJATOR RESPONSABIL

Pentru servicii de înaltă calitate, orientate către client și funcționarea eficientă, Mobiasbanca acordă o importanță deosebită pregătirii profesionale a angajaților. Pe parcursul anului au fost organizate un șir de programe de instruire, per total au fost furnizate 20.384 ore de instruire, în medie a câte 24,5 ore/per angajat, principalele direcții de dezvoltare fiind:

- program introductiv (Starting),
- traininguri dedicate Front Office,
- cursuri manageriale,
- limba engleză,
- cursuri specifice, în funcție de necesitatea în cadrul desfășurării activității.



Securitatea și sănătatea în muncă a salariaților băncii este asigurată în conformitate cu Legea securității și sănătății în muncă nr.186 –XVI din 10.07.2008 și documentele normative interne. Anual, Banca oferă gratuit posibilitatea de a face investigații medicale profilactice și facilități de agrement disponibile.

Remunerarea angajaților corespunde efortului depus pentru realizarea obiectivelor stabilite și performanța în activitate. Remunerarea angajaților se realizează în conformitate cu Politica de remunerare a Băncii, care are ca obiectiv de a alinia obiectivele individuale ale personalului băncii cu obiectivele strategiei de afaceri, cultura și valorile corporative, administrarea prudentă a riscurilor acceptate de bancă și vine să susțină banca în realizarea strategiei de dezvoltare și aliniere cu regulile atât a OTP Group, cât și prevederilor legislației Republicii Moldova. Pe lângă performanțele angajaților în domeniile lor de activitate, Banca recunoaște și răsplătește eforturile personalului pentru îmbunătățirea proceselor și capacității de inovare.

În anul 2020 a fost realizat un sondaj de satisfacție a angajaților care a arătat că 82 % din angajați sunt satisfăcuți la locul de muncă, 70% din angajați se simt motivați, iar 72% dintre respondenți și-au exprimat intenția de a construi o carieră de lungă durată în cadrul Mobiasbanca – OTP Group.

Angajații sunt încurajați să vină cu inițiative și propuneri pentru optimizarea, îmbunătățirea proceselor băncii, focusându-se pe identificarea soluțiilor și calitate în activitatea desfășurată. De asemenea, un rol deosebit toți angajații îl au în formarea unei culturi corporative solide, participative, bazată pe misiunea băncii, viziune și valorile corporative, care se caracterizează prin încrederea managementului în angajații băncii și deschiderea spre comunicare, rezolvarea problemelor în grup, autonomia angajaților. Managementul Băncii se implică în dezvoltarea culturii corporative pentru formularea și susținerea strategiilor, politicilor și deciziilor sale.

În timpul pandemiei, Mobiasbanca – OTP Group a oferit angajaților oportunitatea de a activa la distanță. Regimul de muncă la distanță a fost aplicat cu prioritate pentru femeile însărcinate, angajații cu copii până la 11 ani, angajații în vârstă și cei care au probleme de sănătate (nivel mediu, grav). Totodată, angajații au beneficiat de soluții tehnice pentru conectarea la distanță.

Alte facilități oferite de angajator în contextul pandemiei:

- tichete de taxi,
- echipament de protecție (măști, mănuși)
- soluții de dezinfectare și igienizare,
- acțiuni de dezinfectare și igienizare a birourilor, suprafețelor de lucru și spațiilor comune, ca măsuri preventive de combatere a răspândirii covid
- testarea gratuită pentru COVID – 19
- campanie de informare a angajaților cu privire la măsurile de protecție și situația pandemică din țară
- menținerea climatului de muncă favorabil.

ANGAJATOR RESPONSABIL



În calitate de angajator, banca și-a onorat angajamentele față de personal fără a modifica nivelul salariilor, mai mult, oferind prime și bonusuri în dependență de performanța angajaților.

De asemenea, banca a oferit 196 mii lei personalului, suma primită de la Ministerul Finanțelor sub formă de subvenție pentru cheltuielile legate de achitarea salariului/indemnizației în cazul șomajului tehnic și/sau staționării, urmare a situației epidemiologice în țară.



PARTENER RESPONSABIL ÎN COMUNITATE

MOBIASBANCA – OTP Group este un partener de încredere pentru comunitatea în care activează, investește în programe de educație financiară și voluntariat, susține sectorul sănătății, sportul ca stil de viață, cultura și arta.

Principalele realizări ale băncii în calitate de partener responsabil în societate, pentru 2020, sunt:

- Au fost investiți peste 7 milioane lei în proiecte sociale și donații, în cele mai principale direcții CSR – arta și cultura, educație financiară, sănătate, sportul ca stil de viață, solidaritate și voluntariat;
- Peste 100.000 de persoane au beneficiat de investițiile Mobiasbanca – OTP Group în comunitate, dintre circa 3000 copii;
- 21 parteneriate sociale și 12 furnizori pentru implementarea actelor de donație sau sponsorizare;
- 5 campanii sociale au avut drept scop sensibilizarea privind caritatea și voluntariatul, cultura țării noastre, protejarea în perioada pandemiei, educația financiară, descoperirea talentelor angajaților;
- Peste 900 de ore de voluntariat au constituit implicarea angajaților băncii în proiecte sociale;
- 40 dintre ATM-urile băncii au fost dotate cu sistem audio pentru slabi văzători, iar 7 – cu limbaj Braille,
- Accesul pentru cărucioare este asigurat în 70% din sucursalele băncii;
- Până în prezent au fost instalate 5 parcări pentru biciclete, dintre care 4 în Chișinău și 1 în Anenii Noi.

ARTA ȘI CULTURA

Mobiasbanca – OTP Group susține cultura și arta contribuind la păstrarea și îmbogățirea valorilor culturale moldovenești, dar și încurajarea inițiativelor contemporane. În acest scop, de peste 5 ani, banca susține activitatea unor instituții de importanță națională, precum Muzeul Național de Artă al Moldovei și Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici”.



Muzeul Național de Artă

Pe parcursul celor peste 5 ani de parteneriat, Muzeul a găzduit expoziții ale artiștilor internaționali consacrați, a expus lucrări ale artiștilor autohtoni în muzee din alte țări, a organizat vernisaje și proiecte de educație muzeală. De asemenea, cu suportul Mobiasbanca OTP – Group, au fost organizate evenimente precum Noaptea Europeană a Muzeelor și Bienala Internațională de Pictură, evenimente care au loc în toate muzeele din lume și care atrag un număr foarte mare de vizitatori.



Pentru aportul adus promovării patrimoniului cultural și pentru colaborarea de lungă durată, banca a fost apreciată cu trofeul “ARTMUSEUM” în cadrul Zilelor Europene ale Patrimoniului, ediția 2020.

PARTENER RESPONSABIL ÎN COMUNITATE

Pe parcursul anului 2020, în perioadele de restricție, am încurajat publicul iubitor de artă să viziteze virtual expozițiile muzeului, colecțiile de artă, inclusiv opere care nu sunt expuse publicului larg, accesând site-ul instituției: <https://mnam.md>.

Muzeul Național de Artă al Moldovei a fost inclus în anul 2020, în Top 10 cele mai bune muzee de artă din CSI, printre cele mai mari și mai cunoscute muzee ale lumii.

Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici”

Mobiasbanca OTP - Group este partenerul principal al Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, promovând și valorificând tezaurul muzical național și universal. Mobiasbanca OTP - Group susține activitatea și proiectele Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” în calitate de partener principal, promovând și valorificând tezaurul muzical național și universal.

Suntem onorați să fim partenerul instituției în promovarea excelenței în muzică și a tinerelor talente prin susținerea evenimentului anual „Gala Excelenței Muzicale” și a Concursului Internațional de Canto Academic „Alexei Stârcea”.

Filarmonica Națională a devenit o importantă scenă a culturii din Republica Moldova, care desfășoară o amplă activitate în dezvoltarea diversității genurilor muzicale: academică, populară, muzică ușoară și jazz. Pe parcursul anilor, instituția a găzduit concerte memorabile ale marilor maestri ai artei muzicale naționale și universale, dirijori, compozitori, interpreți.

În anul 2020, Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” a celebrat 80 de ani de la fondare, moment marcat de includerea în clasamentul celor mai notorii instituții de profil din spațiul CSI, conform portalului turistic „TurStat”.



PARTENER RESPONSABIL ÎN COMUNITATE

În fiecare an Mobiasbanca OTP – Group promovează arta în rândul clienților și angajaților, în cadrul expozițiilor organizate în câteva dintre locațiile băncii. Pe parcursul anilor, au fost vernisate expoziții de pictură, sculptură și grafică, artă contemporană, ale artiștilor autohtoni și internaționali. În 2020 valorificarea artei s-a reflectat, pe lângă susținerea expozițiilor și evenimentelor culturale, și prin expoziția „Culorile primăverii” cu lucrările tinerilor discipoli ai Liceului de Arte Vizuale din Chișinău.

În calitate de partener social responsabil, banca a finanțat reamenajarea scuarului „Mihai Eminescu”, proiect realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Chișinău. Scurul este amplasat în centrul Chișinăului, o zonă ce reprezintă cartea de vizită a capitalei multiculturale și se învecinează cu două edificii istorice, Teatrul Național „Mihai Eminescu” și Sala cu Orgă. Noul concept extinde aria de utilizare a scuarului prin dotarea sa tehnică cu un sistem acustic din 18 boxe, care permite desfășurarea evenimentelor culturale în aer liber, transmisiunea concertelor și a spectacolelor radio.



INVESTIM ÎN SĂNĂTATE

Mobiasbanca – OTP Group susține proiecte în domeniul sănătății pentru a veni în sprijinul pacienților din țara noastră, în special copiii cu dizabilități sau care necesită îngrijiri paliative, copiii defavorizați, bolnavi, incluziunea socială a persoanelor cu nevoi speciale.

În anul 2020 o atenție specială a fost acordată sectorului sănătății, în contextul pandemiei COVID-19, prin sprijinirea medicilor pentru salvarea de vieți în timpul pandemiei. Mobiasbanca - Grupul OTP s-a alăturat eforturilor comune ale autorităților în campania de informare cu privire la măsurile de protecție și a donat două laringoscoape video

de ultimă generație și echipamente de protecție Spitalului Clinic Republican, destinate intubării pacienților în condiții de maximă securitate pentru personalul medical. Valoarea donației a constituit circa 600 mii lei. Suplimentar, banca a susținut printr-o donație financiară campania socială „Salvează viața”, organizată de Asociația Investitorilor din România în RM (AIR), în scopul protejării angajaților de la punctele de frontieră cu Republica Moldova, pentru procurarea echipamentelor de protecție și soluții dezinfectante.

PARTENER RESPONSABIL ÎN COMUNITATE

Suplimentar, banca a întreprins o serie de măsuri pentru protejarea angajaților, clienților și desfășoară o amplă campanie de informare a publicului și angajaților săi cu privire la măsurile de protecție contra COVID-19. În semn de recunoștință pentru efortul depus de personalul medical, a organizat un flasmob pentru susținerea #supereroilor împreună cu angajații băncii, în campania socială „Credem în #supereroi”.



EDUCAȚIE FINANCIARĂ

În anul 2020, o nouă direcție în politica CSR a prins contur prin lansarea Fundației pentru Educație Financiară „OK” – un proiect educațional unic în țară, înființat și patronat de Mobiasbanca – OTP Group S.A. Astfel, banca investește în cultura financiară pentru dezvoltarea atitudinii responsabile cu privire la gestionarea resurselor financiare în rândul generației tinere și comunităților locale.

Fundația pentru educație financiară „OK”

Fondată la data de 5 decembrie 2019, sub patronajul Mobiasbanca – OTP Group S.A., Fundația pentru Educație Financiară „OK” este o organizație neguvernamentală, non-profit și apolitică, care își propune să contribuie la creșterea gradului de educație financiară a populației.

Programele de educație financiară livrate absolut gratuit, sunt dezvoltate pe baza unei metodologii proprii create de echipa Fáy András din Ungaria în peste 20 de ani de cercetare. Folosim metoda de învățare edutainment, care presupune interacțiune și învățarea prin exerciții practice. Programele sunt adaptate pentru elevi și liceeni, astfel încât să corespundă anului școlar și vârstei lor.

Trainerii Fundației au beneficiat de instruirii în baza parteneriatelor cu Fundația „OTP Fáy András” din Ungaria și Fundația Dreptul la Educație din România, pentru a prelua metodologia de învățare într-o manieră accesibilă și ușor de însușit. În cadrul Fundației sunt desfășurate, de asemenea, și programe adresate adulților, indiferent de domeniul de activitate sau pregătire, care oferă oportunitatea de a conștientiza importanța economisirii, gestiunii bugetului personal și familial.

Fundația dispune de website: www.okcenter.md cu informații relevante despre programele de educație financiară, traineri, articole educative și informative tematice, noutăți despre activitatea fundației, suport beneficiari etc.

Lansarea oficială a activității Fundației pentru Educație Financiară „OK” a avut loc pe 3 iulie 2020, cu ocazia aniversării a 30 de ani de la înființarea Mobiasbanca – OTP Group.



Până în prezent Fundația a reușit să livreze programe de educație financiară pentru 500 de beneficiari – copii, tineri și adulți, în cadrul celor 50 de sesiuni de training și peste 150 ore de instruire și joc. În cadrul parteneriatelor cu mediul de business, sănătate și sport, au fost dezvoltate aptitudini financiare, calculând bugetul familiei, iar copiii s-au familiarizat cu conceptele de nevoi și cheltuieli, venituri, economii, împrumut, datorie, responsabilitate financiară, dificultăți financiare neașteptate jucând Banking sau MoneytainmentBox.

PARTENER RESPONSABIL ÎN COMUNITATE

Activitățile Fundației pentru educație financiară „OK” sunt orientate spre dezvoltarea aptitudinilor financiare, economice și de gestionare a resurselor, astfel încât fiecare participant să conștientizeze modul în care banii sunt percepuți, cheltuiți, economisiți, împrumutați, investiți.

Mobiasbanca OTP – Group susține educația financiară și inovația, gestionând parteneriate cu diverse instituții de învățământ și organizații în domeniu.

Învată. Dă sens banilor

Banca a devenit partenerul Băncii Naționale a Moldovei (BNM) și a Comisiei Naționale a Pieței Financiare (CNPF) în susținerea proiectului de educație financiară „Învată. Dă sens banilor”, care s-a desfășurat în perioada ianuarie – martie 2020.



Campania se înscrie în activitățile orientate spre realizarea incluziunii financiare, în sprijinul dezvoltării economice a țării și, implicit, al afirmării unui nivel mai înalt de trai. În acest scop, mai multe materiale informative pe teme precum: sistemul financiar, inflația, creditul, sisteme de plăți ș.a. au fost publicate pe paginile oficiale ale organizatorilor și ale Mobiasbanca – OTP Group pentru a oferi acces la aceste informații cetățenilor, de diferite vârste, pentru promovarea educației financiare.

SPORTUL CA STIL DE VIAȚĂ

Un parteneriat de viitor prin care banca dorește să promoveze sportul în rândul tinerilor, este susținerea Academiei de fotbal pentru copii „Zimbru”. Peste 400 de jucători de fotbal, copii și juniori, se antrenează în cadrul Academiei de Fotbal „Zimbru” sub îndrumarea celor 15 antrenori cu experiență.

Prin inițiativele pe care le susține, Mobiasbanca încurajează populația și angajații săi să adopte un stil de viață sănătos și activ, promovează atât sportul în aer liber și mișcarea, cât și grija pentru sănătate a fiecărei persoane.

Mobiasbanca a fost prima bancă care a oferit clienților și angajaților săi comoditatea și siguranța parcării bicicletelor lor. Acest proiect social vine din angajamentul băncii pentru protejarea mediului înconjurător și reducerea emisiilor de CO². În 2020 banca dispune de 5 parcări pentru biciclete, dintre care patru în municipiul Chișinău, iar una în Anenii Noi.

Donație de cărți

La începutul anului școlar, banca a donat 2000 de cărți pentru copiii din familii social vulnerabile și centrele de plasament din țară. Cărțile vizează dezvoltarea armonioasă a personalității copilului, care, cu ajutorul adulților, va reuși să-și formeze treptat comportamente de tip cognitiv-verbal și socio-afectiv, toate fiind importante pentru debutul școlar. Obiectivul principal este susținerea educației copiilor din zone defavorizate și prevenirea abandonului școlar.



Premiere absolvenților

La finele anului academic, Mobiasbanca – OTP Group a premiat cei mai buni absolvenți ai Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți, cărora li s-a conferit titlul „Șef de promoție-2020”. Absolvenții s-au învrednicit de premii în semn de apreciere a succeselor remarcabile obținute pe parcursul studiilor, a implicării active în viața științifică și extracurriculară a instituției.



PARTENER RESPONSABIL ÎN COMUNITATE

CARITATE ȘI VOLUNTARIAT

În cadrul Mobiasbanca – OTP Group există o comunitate de peste 100 de voluntari, care doresc să-și pună amprenta asupra comunității locale și să contribuie la implementarea activităților de educație financiară ale Fundației de educație financiară „OK”, înființată de către bancă în 2019. Angajații băncii se implică activ în inițiativele sociale ale comunității, susținând cauze caritabile prin sport și donații.

Hospice of Hope Moldova

Pasionații de ciclism din cadrul băncii au participat, pentru al cincilea an consecutiv, la turneul **Hospice Bike Tour 2020** organizat de partenerul băncii - Hospice of Hope Moldova. Traseul din acest an a cuprins localitățile de pe teritoriul țării noastre, dată fiind situația pandemică, și a durat 2 zile. Cinci cicliști, voluntari din cadrul băncii, s-au alăturat participanților pentru o cauză nobilă – colectarea fondurilor pentru menținerea serviciilor de îngrijiri paliative oferite gratuit persoanelor care suferă de cancer sau alte maladii în stadiu avansat sau terminal din regiunile Cahul, Ocnița, Orhei, Soroca și Taraclia.

Campania #Eusuntmoscraciun

În preajma sărbătorilor de iarnă ne-a unit o campanie amplă de voluntariat - **#EusuntMoșCraciun**. Copiii din centre de plasament și familii social-vulnerabile din țară au scris scrisori lui Moș Crăciun cu dorințele lor, iar Mobiasbanca a adoptat aceste scrisori, transformând visele lor în realitate prin intermediul voluntarilor din cadrul băncii. Astfel, 278 de voluntari, angajați din cadrul băncii, au făcut 246 de copii mai fericiți, în cele aproape 3 săptămâni ale campaniei. Mobiasbanca a colaborat cu 8 instituții de plasament pentru copiii din Chișinău, Fălești, Cahul, Comrat, Bălți, Cristești, Grătiești.



CONSUMATOR RESPONSABIL

Importanța faptului de a consuma responsabil se observă peste tot în jurul nostru, în deteriorarea sau salvagardarea mediului înconjurător, în nivelul de trai al oamenilor, în opțiunile consumatorului pentru produse și servicii.

Mobiasbanca – OTP Group promovează sustenabilitatea și consumul responsabil. Banca analizează acțiunile sale și impactul acestora asupra mediului înconjurător. Pentru suportul și organizarea activității sale, banca analizează și optează, după posibilitate, pentru opțiunile de consum responsabil care permit reducerea consumului de energie, apă, hârtie etc.

Procesul de digitalizare în 2020 a luat amploare ceea ce ne-a permis implementarea mai multor inițiative:

- Organizarea sedințelor online;
- banca a introdus o soluție pentru scanarea și arhivarea electronică;
- banca a implementat soluții de eficientizare a activității operaționale prin eliberarea extraselor în format electronic clienților, inclusiv pentru garanții bancare începând cu 2020;
- produsele electronice, care elimină utilizarea hârtiei în diverse procese.

Măsuri întreprinse de către bancă pentru reducerea consumului de hârtie în activitatea curentă:

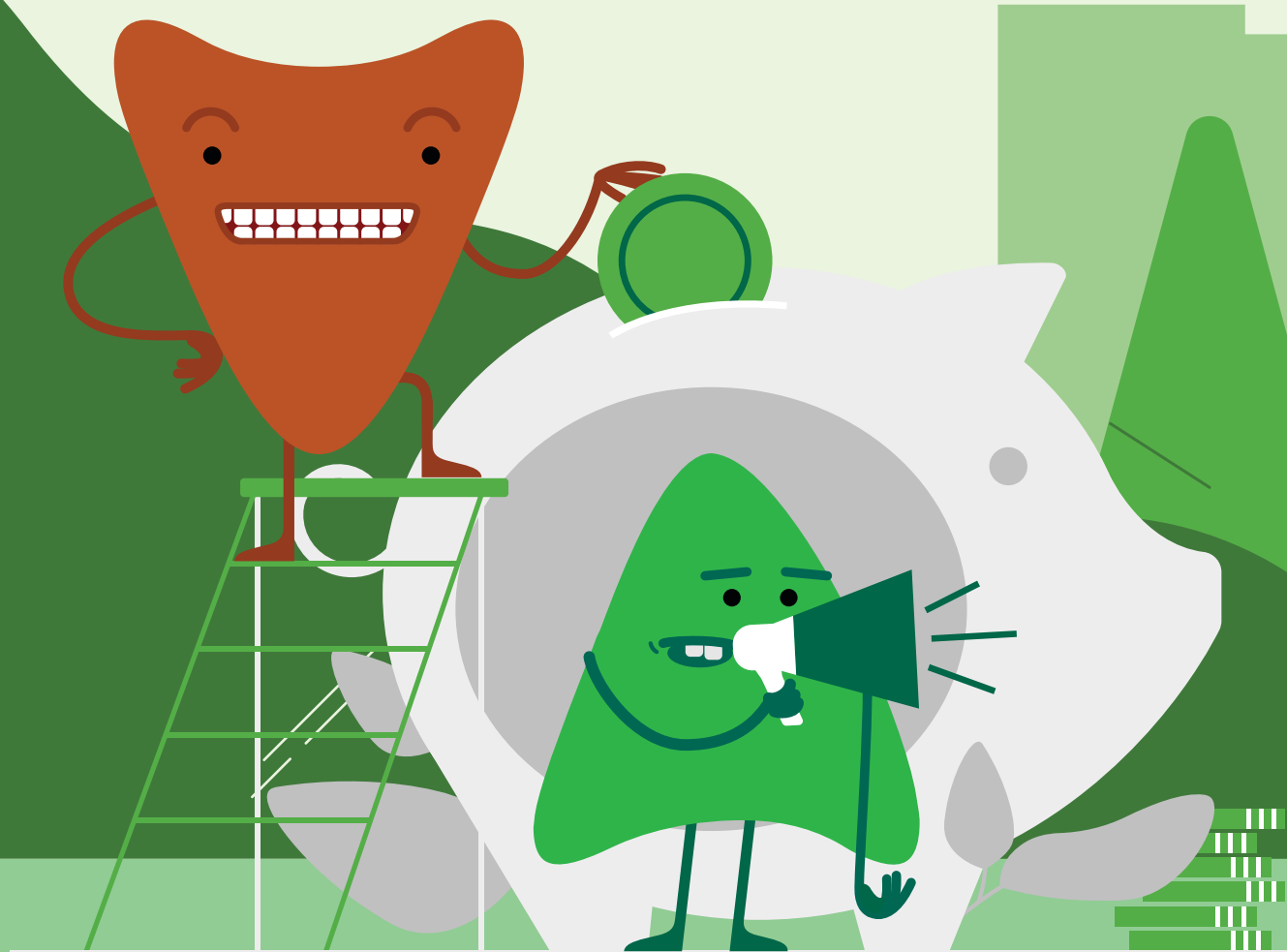
- Implementarea conceptului „zero hârtie” la emiterea garanțiilor bancare, astfel, în 2020, 54% din garanțiile locale emise clienților corporativi au fost emise electronic.
- Eliberarea extraselor de cont ale clienților și anagărilor electronic,
- Implementarea sistemului e-factura pentru furnizorii și clienții băncii care au aderat la acest sistem.
- Implementarea semnăturii electronice digitale pentru toți angajații băncii, ceea ce a permis semnarea documentelor interne electronic;
- Banca a dezvoltat soluții digitale pentru aderarea clienților la anumite produse bancare online, cum ar fi deschiderea de card sau de conturi curente;
- Încurajarea angajaților să adopte câteva obiceiuri simple, în cadrul băncii, prin gestionarea prudentă a resurselor și reducerea consumului de hârtie și consumabile.

În 2020 banca a început utilizarea materialelor ecologice și biodegradabile prin înlocuirea în incinta băncii a paharelor de unică folosință din plastic cu pahare de hârtie.

Consumul de motorină și gaze naturale nu s-a redus semnificativ comparativ cu anul precedent. Ce ține de emisiile CO², mașinile aflate în proprietatea și folosința băncii sunt scoase din uz la fiecare 5 ani de exploatare sau în dependență de numărul de km parcurși. În toate spațiile băncii au fost înlocuite corpurile de iluminat cu consum redus de energie electrică.

De asemenea, în 2020, au fost reciclate 330 kg de hârtie, 115 kg de corpuri de iluminat, 28 kg de plastic.

Prin serviciile oferite și activitatea desfășurată, banca încurajează consumul responsabil al resurselor. Aderarea la programele de finanțare din resurse internaționale, condiționează susținerea utilizării resurselor de energie regenerabilă și a echipamentelor cu eficiența energetică înaltă în creditarea clienților.



Fundația pentru educație financiară „OK”

PROFIL ȘI MISIUNE

Fondată la data de 5 decembrie 2019, sub patronajul Mobiasbanca – OTP Group S.A., Fundația pentru Educație Financiară „OK” este o organizație neguvernamentală, non-profit și apolitică, care își propune să contribuie la creșterea gradului de educație financiară a populației.

Obiectivul Fundației pentru educație financiară „OK” este de a susține și promova o atitudine financiară responsabilă în rândul copiilor, tinerilor și adulților din Republica Moldova. Dezvoltăm aptitudini financiare, economice și de gestionare a resurselor, astfel încât fiecare participant să conștientizeze modul în care banii sunt cheltuiți, economisiți, împrumutați, investiți.



LÁSZLÓ DIÓSI,
Președintele Consiliului Fundației pentru Educație Financiară „OK”,
Președintele Comitetului Executiv - CEO al Mobiasbanca – OTP Group

„Cel mai sigur și sustenabil mod de a asigura evoluția – personală, profesională și, mai departe, socială – este investiția în educație. Este suficient să ne ghidăm după exemplele oferite de națiunile de succes ale lumii, ca să ne convingem că o societate responsabilă pornește de la o educație financiară temeinică.

Republica Moldova este a patra țară unde lansăm proiectul de educație financiară. Cred că această criză, cât și cele anterioare, au arătat foarte bine că soluția pentru a gestiona resursele și a supraviețui în astfel de situații este educația financiară. De aceea, dedicăm acest proiect copiilor, tinerilor și adulților. Sunt convins că astfel putem contribui cel mai mult la viitorul Republicii Moldova.”



STELA CIOBANU,
Director Executiv al Fundației pentru Educație Financiară „OK”,
Vicepreședinte al Comitetului Executiv – Secretar General Mobiasbanca – OTP Group

„Sunt convinsă că societatea noastră are nevoie să facă un salt înainte pentru a promova inițiativele de educație financiară. Mobiasbanca – OTP Group a creat Fundația pentru Educație Financiară „OK”, deoarece conștientizăm că noi trebuie să partajăm cunoștințe și abilități, instrumente și încrederea necesară pentru cât mai multe persoane, indiferent de vârstă, pentru a le permite să ia decizii corecte privind gestiunea finanțelor personale. Programele și metodele noastre de învățare sunt atrăgătoare prin interactivitate, jocuri adaptate și diversificate pentru diferite vârste. Conlucrăm cu consultanți internaționali și implementăm în premieră în Republica Moldova cursuri gratuite, certificate la nivel internațional.”

PROFIL ȘI MISIUNE

VIZIUNE

Ne propunem să devenim un centru de referință, care contribuie la construirea și dezvoltarea unui comportament financiar responsabil în Republica Moldova.

MISIUNE

- Să contribuim la dezvoltarea culturii financiare în societate prin implementarea și promovarea programelor de educație financiară pentru copii, tineri și adulți.
- Să sporim constant numărul de participanți la programele noastre de educație financiară.
- Să construim parteneriate și colaborări cu instituții de învățământ, organizații, companii interesate de ridicarea nivelului de responsabilitate și cultură financiară.

VALORI

- **Simplu** – Livrăm programe simple și ușor accesibile pentru: copii, tineri și adulți.
- **Atractiv** – Promovăm interactivitatea, pentru a spori și menține interesul participanților.
- **Corect** – NU vindem produse bancare prin intermediul programelor noastre educaționale.
- **Profesionist** – Programele noastre sunt livrate de traineri bine formați și informați

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ ȘI GUVERNANȚA

Organele de conducere și control ale Fundației sunt:

- Consiliul Fundației;
- Administratorul Fundației (Director executiv);
- Auditorul extern (Organ de control).

Prima componență a Consiliului Fundației este numită de Fondator. Consiliul este constituit din 5 membri. Mandatul Consiliului este de 5 ani. La expirarea mandatului Consiliului, Consiliul va numi următoarea componență a acestuia pentru un nou mandat.

Președintele Consiliului Fundației este desemnat de Consiliul Fundației, dintre membrii săi.

Administratorul (Directorul Executiv) Fundației coordonează activitatea generală a Fundației și o reprezintă în relațiile cu organele de stat și obștești din țară și străinătate. El este ales și revocat de Consiliul Fundației pentru un mandat de 5 ani.

Administratorul (Directorul Executiv) al Fundației are dreptul de a lua decizii în formă de ordine și dispoziții în orice domeniu ce ține de activitatea Fundației, cu excepția celor incluse în competența Consiliului.

Controlul asupra activității Fundației și a organelor de conducere este exercitat de către Auditorul extern, care va efectua controlul, în caz de necesitate, la decizia Fondatorului sau în conformitate cu prevederile legii.

Auditorul extern supraveghează legalitatea și corectitudinea adoptării deciziilor, efectuează controlul activității economico – financiare a Fundației și a corespunderii activității structurilor ei.

Auditorul extern are dreptul să solicite documentele necesare și explicații din partea Administratorului (Directorului Executiv) Fundației, membrilor Consiliului și altor specialiști. Rezultatele controlului sunt expuse în raport, care urmează a fi prezentat Fondatorului și Consiliului.

Controlul activității economico-financiare a Fundației poate fi exercitat și de către organele fiscale de stat, în modul stabilit de legislație.

Controlul activității economico-financiare a Fundației se efectuează cel puțin o dată pe an.

Echipa trainerilor

Trainerii Fundației au beneficiat de instruire în baza parteneriatelor cu Fundația "OTP Fáy András" din Ungaria și Fundația Dreptul la Educație din România, pentru a prelua metodologia de învățare într-o manieră accesibilă și ușor de însușit. În cadrul Fundației vor fi desfășurate, de asemenea, și programe adresate adulților, indiferent de domeniul de activitate sau pregătire, care vor oferi oportunitatea de a conștientiza importanța economisirii, gestiunii bugetului personal și familial.

Echipa de traineri a fundației: 2 pentru Fitness Financiar (adulți) și 2 pentru Educație financiară – copii și tineri, este unită de dorința de a oferi din creativitate, energie și cunoștințe și împărtășirea experienței. Pornind de la premisa că educația nu mai încapă în tiparele obișnuite, trainerii fundației livrează cursuri interactive, bazate pe multe exerciții practice și jocuri.

Vrem să oferim tinerilor din R. Moldova perspectiva celei mai avantajoase investiții, și anume educația bazată pe valori personale și exprimarea propriilor opinii și viziuni într-un context economico-financiar.



PROGRAME DE TRAINING

Prin activitățile sale Fundația își propune să dezvolte aptitudini financiare, economice și de gestionare a resurselor, astfel încât fiecare participant să conștientizeze modul în care banii sunt percepuți, cheltuiți, economisiți, împrumutați, investiți.

Astfel, programele de educație financiară livrate de Fundația pentru educație financiară „OK” au fost dezvoltate pe baza unei metodologii proprii, create de către dezvoltatorii de conținut și metode, cercetătorii științifici și formatorii Fáy András în peste 20 de ani de cercetare.

Atuuri incontestabile ale Fundației:

- **Programe unice, adaptate** - Cursurile au fost dezvoltate astfel încât elevii și liceenii să beneficieze de cursuri special create pentru anul școlar în care sunt înscriși și în concordanță cu vârsta lor.
- **Experiență unică** - Adaptăm permanent atât metodologia, cât și curriculum-ul la tendințele actuale și nevoile grupului țintă într-un mediu stimulant.
- **Traineri cu experiență** - Trainerii noștri au beneficiat de instruire de la colegii din România și Ungaria, au experiență în instruire și comunicare.
- **Edutainment** - Implementăm o metodologie unică, ce reunește cele mai eficiente elemente și mijloace de educație economică de la nivel mondial.

Programele sunt gratuite, oferind astfel posibilitatea tuturor doritorilor să beneficieze de educație financiară, indiferent de vârstă sau cunoștințe în domeniu.

Fundația pentru Educație Financiară „OK” livrează 2 programe de training:

- Fitness Financiar, program de training pentru adulți
- Educație financiară pentru copii și tineri

Programele au fost construite cu scopul de a oferi participanților informații, instrumente și încrederea necesare pentru a atinge sau a menține stabilitatea financiară personală, indiferent de pregătirea pe care o au sau de venitul pe care îl obțin. Este, astfel, un proces complex de dezvoltare și de instruire prin care se urmărește, pe de o parte, îmbunătățirea situației financiare individuale, iar pe de altă parte, creșterea performanței financiare prin dezvoltarea culturii, a cunoștințelor și a comportamentului financiar.

Trainerii interacționează cu participanții conform următoarelor principii:

- Învățăm în timp ce ne distrăm.
- Utilizăm exemple practice și exerciții ce simulează realitatea.
- Ne bazăm pe cunoștințe și pe experiența personală a trainerilor.
- Suntem atenți la nevoile celorlalți.

Programul **Fitness Financiar** are ca scop oferirea de cunoștințe, instrumente și încredere necesare pentru a atinge sau menține stabilitatea financiară. Programul este structurat în 8 module care cuprind exerciții, teme pentru acasă și studii de caz, astfel încât participanții să poată deprinde, într-un timp scurt, comportamente responsabile în ceea ce privește gestionarea resurselor financiare proprii.

Programul **Educație financiară pentru copii și tineri** se bazează pe joc și învățare. Simulăm situații reale și apelăm la jocuri pentru a învăța despre bani. Programul de educație financiară e creat din 8 module, fiecare modul fiind adaptat pentru o categorie de vârstă. O sesiune de training durează 4 ore.

MoneytainmentBox și Banking

Dezvoltatorii de conținut și metode, cercetătorii științifici și formatorii Fundației OTP Fáy András, au creat împreună aceste produse - MoneytainmentBox și Banking, eficacitatea cărora este dovedită de pregătirea a sute de mii de copii și tineri în ultimii șase ani în centrele educaționale ale Fundației din Ungaria.



MoneytainmentBox este o inovație educațională, un pachet complex de instruire, dezvoltat pentru copiii cu vârste cuprinse între 6 și 12 ani, care transferă ușor și eficient cunoștințe financiare importante pentru viitorul lor. Participanții nici nu vor observa că învață în timp ce se joacă.

PROGRAME DE TRAINING

Beneficiarii acestui program educațional dobândesc cunoștințe de bază și dezvoltă abilități de management financiar și o atitudine corectă față de gestionarea banilor, ceea ce îi pregătește pentru provocările financiare pe care le vor întâlni fiind adolescenți și adulți.



Banking-ul – cel mai educativ joc de cărți din lume, care ne familiarizează cu conceptele de nevoi și cheltuieli, venituri, economii, împrumut, datorie, responsabilitate financiară, dificultăți financiare neașteptate, asigurări, gestionarea riscurilor etc.

Scopul jocului este construcția propriei case folosind cărțile corespunzătoare, întâmpinând diferite provocări pe care trebuie să le depășim în funcție de situația financiară a fiecăruia. Jocul este, de asemenea, orientat spre dezvoltarea gândirii strategice și creative, precum și dezvoltarea abilităților de soluționare a problemelor.

ACTIVITATEA FUNDAȚIEI ÎN 2020

Lansarea oficială a activității Fundației pentru Educație Financiară „OK” a avut loc pe 3 iulie 2020, cu ocazia aniversării a 30 de ani de la înființarea Mobiasbanca – OTP Group.

Până în prezent am reușit să aducem programele de educație financiară către peste 500 de beneficiari – copii, tineri și adulți, în cadrul celor 50 de sesiuni de training și peste 150 ore de instruire și joc. În cadrul parteneriatelor cu mediul de business, sănătate și sport aptitudini financiare, calculând bugetul familiei, iar copiii s-au familiarizat cu conceptele de nevoi și cheltuieli, venituri, economii, împrumut, datorie, responsabilitate financiară, dificultăți financiare neașteptate, etc. în cadrul sesiunilor de Banking sau MoneytainmentBox.



Instruirile fundației sunt realizate cu succes grație parteneriatelor cu mediul de afaceri, instituții din sectorul sănătății și din domeniul sportului, în cadrul cărora copiii s-au familiarizat cu conceptele de nevoi și cheltuieli, venituri, economii, împrumut, datorie, responsabilitate financiară, dificultăți financiare neașteptate etc. Programele fundației sunt gratuite, oferind astfel posibilitatea tuturor doritorilor să beneficieze de educație financiară, indiferent de vârstă sau cunoștințe în domeniu.

În a doua jumătate a anului Fundația a lansat traininguri online de educație financiară, deocamdată pentru adulți, în cadrul parteneriatelor, urmând ca anul următor să fie lansat training online și pentru copii.

Feedbackurile participanților sunt foarte bune, ceea ce justifică pe deplin efortul și investiția Mobiasbanca – OTP Group în acest proiect de educație financiară.

Fundația dispune de un website: www.okcenter.md și o adresă de email: contact@okcenter.md pentru a oferi suport și informații persoanelor interesate de educația financiară sau dezvoltarea parteneriatelor.

Parteneriate

Fundația pentru Educație Financiară „OK” a semnat două parteneriate importante cu Fundația „OTP Fáy András” din Ungaria și Fundația Dreptul la Educație din România. Această colaborare are drept scop instruirea trainerilor și împărtășirea experienței de implementare a programelor de educație financiară.

Fundația „OTP Fáy András” din Ungaria are o experiență de 26 de ani în educație financiară pentru copii, tineri și adulți sub deviza „Să dăm o șansă generațiilor viitoare!”. În 2012 a fost înființat la Budapesta Centrul Educațional „OK Center” – o instituție de reper în dezvoltarea culturii financiare europene, prin generarea unui program educațional inovator, complet și unic, recunoscut și pe plan internațional.

Fundația Dreptul la Educație din România activează deja de peste 5 ani, reușind să pregătească pentru un viitor financiar mai bun un număr impresionant de participanți. Programul pentru adulți OTP Financial Fitness, lansat în 2018, a devenit un program de referință în domeniul educației financiare din România.

ACTIVITATEA FUNDAȚIEI ÎN 2020

De asemenea, anul 2020 a fost unul bogat în colaborări frumoase și parteneriate cu mediul de business, sănătate și sport, inclusiv caritate. Cu fiecare dintre parteneri Fundația a semnat un acord de colaborare și a livrat programul Fitness Financiar pentru adulți sau educație financiară pentru copii și tineri. Totodată, mai mult de 100 dintre angajații băncii au beneficiat de educație financiară.

Pentru anul 2021 Fundația pentru educație financiară planifică să-și extindă activitatea prin livrarea programelor de educație financiară pentru adulți – Fitness Financiar, în limba rusă. De asemenea, în cadrul parteneriatelor existente urmează ajustarea, adaptarea programelor de training la domeniul de activitate al partenerilor, beneficiarilor. Ce ține de programele de educație financiară pentru copii, acestea vor fi lansate în mediul online. La solicitare, trainerii pentru copii și tineri se vor deplasa în diverse regiuni ale țării pentru a oferi educație financiară copiilor din familii vulnerabile, centre de plasament dar și instituții școlare. MoneytainmentBox și Banking s-au bucurat de o mare popularitate în rândul copiilor, astfel, în anul 2021 vom continua să dezvoltăm aptitudini financiare și să învățăm noțiunile economice de bază, produsele financiare, prin joc, interactiv și eficace.

