

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMĂVARĂ
DEDICATĂ CREDITELOR DE CONSUM FĂRĂ GARANȚII REALE
MODIFICAT LA DATA DE 20.06.2023**

Perioada campaniei: 12 Aprilie 2023 – 20 iunie 2023, extinsă din 21 iunie până la 31 iulie 2023.

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania de primăvară, dedicată creditelor de consum fără garanții reale (denumită în continuare “Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”) .
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare Regulament).
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a acestuia sau pe site-ul oficial www.otpbank.md.
- 1.5 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al R.M.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campanie este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **12 aprilie 2023 – 20 iunie 2023** inclusiv (10 săptămâni), extinsă pentru perioada **21 iunie 2023- 31 iulie 2023** inclusiv (5 săptămâni adiționale).

Secțiunea 3. Premiile Campaniei

- 3.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, **100 premii a câte 1000 MDL** respectiv, vor fi desemnați 100 câștigători, câte 10 câștigători în fiecare săptămână. Fondul de premii se suplimentează cu **50 premii a câte 1000 MDL** respectiv, vor fi desemnați 50 câștigători, câte 10 câștigători în fiecare săptămână. Fond de premii majorat: 150 000 lei, respectiv 150 câștigători.
- 3.2. Suma premiilor bănești va fi transferată la conturile de card ale tuturor clienților desemnați Câștigători.

Secțiunea 4. Condițiile de participare

- 4.1. În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei va semna cu Organizatorul un contract de credit de consum TOTO sau TOTO cu asigurare de accidente.
- 4.2. Fiecare participant, care a întrunit criteriile menționate mai sus, devine în mod automat participant al tombolei organizate săptămânal pentru extragerea premiului Campaniei.
- 4.3. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament și se face cu condiția semnării cu Organizatorul a Contractului de credit (indiferent de suma contractată) sau aprobării de către Organizator a cererii de credit.
- 4.4. La extragerile vor participa clienții ce au contractat un credit de consum fără garanții reale. Doar clienții care nu au fost desemnați câștigători la tragere la sorți vor participa la extragerile săptămânale următoare.

- 4.5. Angajații Organizatorului care au contractat un credit de consum TOTO sau TOTO cu asigurare de accidente (credite din oferta curentă fără careva beneficii sau careva reduceri în calitate de angajat) participă la prezenta Campanie.
- 4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

Secțiunea 5. Desemnarea câștigătorilor Campaniei

- 5.1. Tragerea la sorți, va avea loc săptămânal, cel târziu în a treia zi lucrătoare din săptămâna următoare. La fiecare tragere la sorț vor fi selectați câte 10 câștigători și 5 câștigători de rezervă.
- 5.2. În caz de imposibilitate a câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorți de a beneficia de premiile Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea extragerii acestora.
- 5.3. Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin numele de familie și numărul contractului) în prezența unei comisii interne formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei.
- 5.4. Comisia internă va fi formată din reprezentanți ai Organizatorului. Comisia va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
 - Comitetul Executiv al Băncii
 - Departamentul Marketing și Gestiunea Produselor
 - Departamentul Conformitate și Securitate Bancară
 - Departamentul Legalitate
- 5.5. Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin intermediul contactării telefonice, în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.
- 5.6. Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației prezentate la Bancă, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă.
- 5.7. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 6. Taxe și impozite aferente

- 6.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.
- 6.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 6.3. Prin simpla participare la Tombolă, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 7. Litigii

- 7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, Parteneri și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Tombolei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>.

Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să utilizeze și să prelucreze datele sale personale, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Bancă, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Băncii și/sau ale Partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Bancă a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de Participant.

- 8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 8.3. OTP Bank S.A., înregistrată la 24.05.2001 în Registrul de Stat al persoanelor juridice cu numărul de identificare de stat – codul fiscal (IDNO) 1002600006089, și activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500 emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: datapersonale@otpbank.md, înregistrată la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale regulamentului

- 9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.
- 9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

- 10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 10.2. Actul de corupție constă în:
 - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
 - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:
 - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acestora;
 - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
 - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- 10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.