

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE IARNĂ

### DEDICATĂ CREDITELOR DE CONSUM FĂRĂ GARANȚII REALE

Perioada campaniei: **1 noiembrie 2023 – 31 ianuarie 2024**

#### Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania de iarnă, dedicată creditelor de consum fără garanții reale (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulamentul campaniei de iarnă dedicată creditelor de consum, fără garanții reale (în continuare „Regulament”).
- 1.3 Eligibili pentru participare la această Campanie sunt clienții Organizatorului, persoane fizice cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei va semna cu Organizatorul un contract de credit de consum TOTO sau TOTO cu asigurare de accidente( în continuare „Participanții”) care sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat la orice subdiviziune a organizatorului sau pe site-ul oficial [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md).
- 1.5 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților conform pct. 1.4 și 1.6 din prezentul Regulament. Nici un Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința Participanților, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, prin plasarea Regulamentului modificat pe site-ul oficial [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md).
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md), secțiunea Promoții.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al Republicii Moldova.

#### Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campanie este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **1 noiembrie 2023 – 31 ianuarie 2024** inclusiv.

#### Secțiunea 3. Premiile Campaniei

- 3.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate cadouri garantate – sticlute pentru apă, pentru contractarea unui credit de consum fără garanții reale.
- 3.2. Stocul cadourilor garantate este limitat și constituie 3 000 buc.

#### Secțiunea 4. Condițiile de participare

- 4.1. În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei va semna cu Organizatorul un contract de credit de consum TOTO sau TOTO cu asigurare de accidente.
- 4.2. Fiecărui Participant, care a întrunit criteriile menționate mai sus, i se va oferi un cadou garantat în limita stocului disponibil.
- 4.3. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4. Salariații Organizatorului care au contractat un credit de consum TOTO sau TOTO cu asigurare de accidente (credite din oferta curentă cu beneficii sau reduceri în calitate de salariat) participă la prezenta Campanie.
- 4.5. Cadourile garantate vor fi oferite instant la sucursalele Organizatorului, în momentul semnării contractului de credit.
- 4.6. Numărul cadourilor garantate de care poate beneficia un Participant este egal cu numărul de contracte de credit noi semnate cu Organizatorul.
- 4.7. Participantul poate transmite oricui cadoul primit.

## Secțiunea 5. Litigii

- 7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea cadourilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>.

## Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de Participant.
- 8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 8.3. Organizatorul codul fiscal (IDNO) 1002600006089 activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500, emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: [alerte.conf@otpbank.md](mailto:alerte.conf@otpbank.md). Organizatorul este înregistrat la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal sub numărul 0000008.

## Secțiunea 9. Alte prevederi ale regulamentului

- 9.1. Informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 9.2. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participanții au fost familiarizați cu prevederile Regulamentului și le-au acceptat.

## Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

- 10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de Participanți.
- 10.2. Actul de corupție constă în:
  - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
  - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:
  - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
  - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
  - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- 10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.