

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "O CASĂ CU VEDERE SPRE UN ÎNCEPUT FRUMOS"

DEDICATĂ PROMOVĂRII CREDITELOR IMOBILIARE ÎN MDL, CREDITELOR IPOTECARE BUNURI ÎN CONSTRUCȚIE ȘI „PRIMA CASĂ”

Perioada campaniei: 01.05.2026 – 31.10.2026

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania, dedicată creditelor Imobiliare acordate în MDL, Creditelor Ipotecare Bunuri în Construcție, inclusiv creditelor imobiliare acordate în cadrul Proiectului Guvernamental „Prima Casă” (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de către OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (numită în continuare „Organizator” sau „Banca”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare Regulament).
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat :
 - a. sediul Organizatorului,
 - b. orice subdiviziune a acestuia
 - c. pe site-ul oficial www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.5 Organizatorul nu își va asuma nici o responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Nici un participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, **cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.**
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților **cu cel puțin 15 zile înainte de data încetării/prelungirii campaniei**, prin afișarea pe pagina web oficială www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 din Cod Civil nr. 1107/2002 al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **01 mai 2026 – 31 octombrie 2026** inclusiv.

Secțiunea 3. Premiile Campaniei

- 3.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda următoarele premii, prin tragere la sorți, participanților eligibili care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament:
 - 3.1.1 **Premii intermediare** – 18 (optsprezece) aparate de cafea DeLonghi, câte 3 lunar.
 - 3.1.2 **Premiul Mare** – premiu bănesc în valoare de 100 000 (una sută mii) MDL.MDL

Secțiunea 4. Condițiile de participare

- 4.1. În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care va îndeplini în mod cumulativ următoarele condiții:
 - a) va solicita de la Bancă în perioada derulării Campaniei, în mod independent sau în calitate de codebitor, un Credit Imobiliar în MDL, Credit Ipotecar Bunuri în Construcție sau Credit Imobiliar Prima Casă;
 - b) va semna cu Banca contractul de credit și va parcurge toate etapele pentru obținerea mijloacelor financiare aferente creditului contractat de la Organizator, nu mai târziu de **25 noiembrie 2026** inclusiv;

NOTĂ: În cazul în care clientul contractează credit de la Bancă în calitate de codebitor, toți codebitorii aferenți acestui credit vor fi considerați ca fiind un singur client al Băncii și, în caz de câștig, vor beneficia în comun de premiu.

- 4.2. Fiecare client, care a întrunit criteriile menționate mai sus, devine în mod automat participant al tombolei.
- 4.3. Salariații Organizatorului nu pot participa în Campanie.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

Secțiunea 5. Desemnarea câștigătorilor Campaniei

- 5.1 Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va realiza prin tragere la sorți efectuată prin intermediul platformei www.random.com, în prezența unei comisii interne desemnate de Organizator.
- 5.2 Identificarea câștigătorilor campaniei va fi efectuată în baza **numărului contractului de credit semnat cu Banca** conform pct.4.1. din prezentul Regulament, în prezența unei comisii interne formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei.
- 5.3 Comisia internă va fi formată din reprezentanți ai Organizatorului. Comisia va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
 - a) Departamentul Marketing, Gestiunea Produselor și Experienței Clientului.
 - b) Departamentul Conformitate
 - c) Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă
- 5.4. Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin intermediul contactării telefonice, în termen de 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.
- 5.5. Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației prezentate la Bancă, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă.
- 5.6. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

5.8 Premii Intermediare

- 5.8.1 În cadrul Campaniei, vor fi organizate extrageri lunare pentru premiile intermediare (în total 6 extrageri), unde vor fi desemnați câte 3 (trei) câștigători de bază, premiați cu un aparat de cafea DeLonghi;
- 5.8.2 Extragerile pentru premiile intermediare vor avea loc până la data de 30 a fiecărei luni, începând cu luna următoare lansării Campaniei. La extrageri vor participa contractele de credit care au respectat condițiile prevăzute la pct. 4.1, cu condiția ca contractele de credit să fie debursate în intervalul cuprins între prima zi a lunii precedente și data de 25 inclusiv a lunii în care este organizată extragerea.
- 5.8.3 Un client poate participa o singură dată la extragerea lunară. Clienții care au fost incluși într-o extragere lunară, indiferent de rezultatul acesteia (câștigător sau necâștigător), nu vor mai participa la extrageri lunare ulterioare.
- 5.8.4 Pentru fiecare extragere lunară vor fi desemnați suplimentar câte 6 (șase) câștigători de rezervă, care vor putea beneficia de premiu în cazul în care acordarea premiului către câștigătorii de bază nu este posibilă, din orice motiv.

5.9 Premiul Mare

- 5.9.1. Premiul Mare în valoare de 100 000 MDL va fi acordat printr-o tragere la sorți unică, organizată pe data de 30 noiembrie 2026.
- 5.9.2. La extragerea Premiului Mare participă toți clienții eligibili conform punctului 4.1, inclusiv câștigătorii premiilor intermediare.
- 5.9.3. În cadrul extragerii Premiului Mare vor fi desemnați - 1 câștigător de bază și 2 câștigători de rezervă, care vor putea beneficia de premiu în cazul imposibilității acordării acestuia câștigătorului de bază.
- 5.9.4. Premiul bănesc stipulat la pct. 5.9.1. din prezentul Regulament va fi transferat în contul curent al câștigătorului, indicat pentru eliberarea creditului în contractul menționat la pct 5.2. din Regulament.
 - 5.9.4.1. În cazul în care Contractul de Credit conține mai mulți Codebitori, premiul bănesc va fi transferat la fel după regula stipulată în pct 5.9.4. din Regulament.
 - 5.9.4.2. Prin derogare de la pct 5.9.4.1. din prezentul regulament, premiul bănesc poate fi fracționat și transferat în cote egale în contul fiecăruia dintre Debitori, dacă există o cerere depusă în scris de Codebitori la Bancă în acest sens.

Secțiunea 6. Taxe și impozite aferente

- 6.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal Republicii Moldova. Valoarea premiului câștigat va constitui valoarea netă.
- 6.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 6.3. Câștigătorii sunt obligați să se conformeze cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator în baza codului Fiscal al Republicii Moldova

Secțiunea 7. Litigii

- 7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, Parteneri și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Tombolei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>.

Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să utilizeze și să prelucreze datele sale personale, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Bancă, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Băncii și/sau ale Partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Bancă a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de Participant.
- 8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 8.3. OTP Bank S.A., înregistrată la 24.05.2001 în Registrul de Stat al persoanelor juridice cu numărul de identificare de stat – codul fiscal (IDNO) 1002600006089, și activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500 emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: datapersonale@otpbank.md, înregistrată la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale regulamentului

- 9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.
- 9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Contact Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

- 10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 10.2. Actul de corupție constă în:
 - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
 - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.