

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Visa OTP Bank - Stilul tău de viață"

15.07.2026

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania promoțională *"Visa OTP Bank - Stilul tău de viață"*, dedicată promovării gamei de carduri **Visa emise de OTP Bank** (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei promoționale *"Visa OTP Bank - Stilul tău de viață"* (în continuare – „Regulament”).
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat:
 - a) pe site-ul oficial al Organizatorului: www.otpbank.md;
 - b) la sediul Central și în orice, sucursală a Organizatorului;
 - c) la solicitarea clienților, prin Contact Center al Organizatorului la numărul de telefon 022 256 456, și va fi expediat pe adresa de email a clientului înregistrată la Bancă.
- 1.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru necunoașterea prezentului Regulament sau a modificărilor aduse acestuia, atât timp cât acesta a fost pus la dispoziția participanților. Participanții nu vor putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin încetarea acesteia adusă spre cunoștință de Organizator.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta/prelungi Campania precum și modifica sau completa prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu condiția că publicul va fi anunțat prin canalele descrise la pct. 1.4 din prezentul Regulament, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 1.7 Prezentă Campanie poate fi suspendată sau întreruptă prin decizia Organizatorului, în cazul apariției unor circumstanțe prevăzute de art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei: **15.07.2026 - 15.11.2026 inclusiv.**

Secțiunea 3. Condițiile de participare

- 3.1 În cadrul Campaniei sunt în drept să participe clienții care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. Sunt persoane fizice, rezidente în Republica Moldova, care au împlinit vârsta de 18 ani;
 - 3.1.2. În perioada campaniei deschid sau dețin un card **Visa emis de Organizator** și realizează plăți cu cardul atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în valoare de minimum **5 000 MDL sau echivalentul în valută, (plăți POS și/sau E-commerce)**, în cel puțin una dintre etapele extragerii, după cum urmează:

Etapa I: 15 iulie 2026 – 14 august 2026

Etapa II: 15 august 2026 – 14 septembrie 2026

Etapa III: 15 septembrie 2026 – 14 octombrie 2026

Etapa IV: 15 octombrie 2026 – 15 noiembrie 2026

- 3.1.3. Participanții desemnați câștigători ai unuia dintre premiile prevăzute la pct. 4.1.1. și 4.1.2 nu vor mai fi eligibili pentru extragerile ulterioare, organizate conform pct. 4.2.1, din etapa în care au fost declarați câștigători, însă vor fi eligibili pentru extragerea premiului mare cu condiția că, pe perioada campaniei au îndeplinit condițiile de participare stabilite la pct. 3.1 cel puțin în două etape.
- 3.2 Salariații organizatorului nu sunt eligibili pentru participare în campanie.
- 3.3 Participanții nu au datorii față de Organizator, suspendări înregistrate în cadrul Organizatorului sau sechestre pe sumă. În cazul existenței unui sechestru pe sumă, în cont trebuie să fie disponibilă suma sechestrată înregistrate.
- 3.4 Persoanele fizice consumatori care întrunesc criteriile menționate mai sus, vor fi înscrise în mod automat în Campanie (în continuare Participanți). Desfășurarea Campaniei implică prelucrarea datelor cu caracter personal, așa cum este prevăzut în Secțiunea 7 din prezentul Regulament și se va efectua conform cerințelor legislației în vigoare.
- 3.5 Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiului oricărui Participant care nu a întrunit condițiile de participare stabilite prin prezentul Regulament.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

- 4.1 În cadrul Campaniei sunt stabilite următoarele premii:
- 4.1.1. **4 iPhone 17;**
 - 4.1.2. **12 cărți electronice Kindle eBook;**
 - 4.1.3. **un automobil electric BYD ATTO 2.**
- 4.2 Premiile menționate la pct. 4.1 din Regulament vor fi acordate clienților care îndeplinesc condițiile prevăzute la pct. 3.1 al prezentului Regulament, conform desfășurării extragerilor:
- 4.2.1. extragerile pentru premiile, precum iPhone 17 și cărți electronice Kindle eBook, se vor efectua, în termen de 5 zile bancare de la încheierea fiecărei etape stipulate în pct. 3.1.2. din Regulament, vor fi extrași **4 câștigători de bază și 4 câștigători de rezervă.**
 - a. Primul, clasat în listă va fi desemnat câștigătorul unui iPhone 17;
 - b. Locurile 2 - 4 - câștigătorii unei cărți electronice **Kindle eBook.**
 - 4.2.2. extragerea premiului mare, un automobil electric **BYD ATTO 2**, va fi efectuată în perioada **25.11.2026 - 27.11.2026**, fiind extrași **1 câștigător de bază și 3 câștigători de rezervă.**
 - c. Vor fi eligibili participanții care, cel puțin în una din etapele campaniei, efectuează plăți cu cardul în valoare de minimum 5 000 MDL, respectând condițiile prevăzute la pct. 3.1 al prezentului Regulament;
 - d. La extragerea premiului mare, fiecare client va fi înregistrat de atâtea ori în câte etape a îndeplinit condițiile de participare stabilite la pct. 3.1 din prezentul Regulament;
 - e. Câștigătorii premiilor prevăzute la pct. 4.2.1 vor fi eligibili pentru participarea la extragerea premiului mare, cu condiția că, pe perioada campaniei au îndeplinit condițiile de participare stabilite la pct. 3.1 cel puțin în două etape;
 - f. Pentru a intra în posesia premiului mare, câștigătorul are la dispoziție 14 zile calendaristice de la data contactării telefonice de către Organizator. În perioada menționată, câștigătorul are obligația de a se prezenta fizic la sediul central al Organizatorului pentru înmânarea premiului. Prin acceptarea premiului, câștigătorul își exprimă acordul expres și necondiționat de a fi înregistrat video și fotografiat în cadrul evenimentului de înmânare a automobilului, precum și acordul că aceste materiale să fie publicate pe paginile de socializare și pe alte canale media, în scopul promovării imaginii băncii și a partenerilor acesteia;
 - g. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă în acest termen, se vor aplica prevederile pct. 4.6.
- 4.3 Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin ID client) în prezența unei comisii interne, formată din reprezentanți ai subdiviziunilor Organizatorului, responsabili de organizarea Campaniei și se vor înregistra în format video.
- 4.4 Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia internă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.5 Comisia internă va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
- Departamentul Marketing, Gestiunea Produselor și Experienței Clienților
 - Departamentul Conformitate

- Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă

- 4.6 În situația în care câștigătorii desemnați prin tragere la sorți nu pot beneficia de premiile Campaniei, indiferent de motiv, câștigătorii de rezervă vor fi contactați ținând cont de ordinea numerică.
- 4.7 Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi contactați telefonic, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii.
- 4.8 Organizatorul Campaniei va realiza 3 apeluri telefonice, în baza informației disponibile Organizatorului. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă conform listei tragerii la sorți, ținând cont de ordinea numerică.
- 4.9 Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de Participant în legătură cu înscrierea, participarea sau eventualul refuz de acordare a câștigului.
- 4.10 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească/să solicite alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

- 5.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, în numele persoanei fizice, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător. Valoarea obiectului câștigat va constitui valoarea netă.
- 5.2 Toate cheltuielile aferente înmatriculării automobilului, precum și costurile legate de încheierea polițelor de asigurare (RCA și/sau CASCO, după caz) vor fi suportate integral de către câștigătorul final, identificat în urma tragerii la sorți.

Secțiunea 6. Litigii

- 6.1 Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți, inclusiv în legătură cu acordarea premiilor, indicate la pct. 4 din prezentul Regulament se vor soluționa pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente din Republica Moldova, potrivit legislației în vigoare.
- 6.2 Eventualele reclamații aferente Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau la adresa www.otpbank.md.

Secțiune 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1 Participarea la Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal ce vizează participanții și se va efectua în conformitate cu prevederile din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 în scopuri determinate, explicate și legitime, inclusiv la necesitate, Banca va efectua transmiterea transfrontalieră a datelor cu caracter personal ce îl privesc.
- 7.2 Prin participarea în cadrul Campaniei și acceptarea premiului, Participantul consimte în mod expres, că Banca prelucrează datele personale ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 și, că acțiunile aferente acceptării premiului și înmânării acestuia de către Organizator constituie o manifestare de consimțământ în acest sens.

Participantul deține drepturile (acces și intervenție asupra datelor, opoziție, de a nu fi supus unei decizii individuale și acces la justiție) în calitate de subiect de date cu caracter personal în contextul prevederilor art. 12-18 din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 care pot fi realizate prin adresarea unei solicitări la adresa juridică a Organizatorului și/sau prin intermediul poștei electronice: datepersonale@otpbank.md și, că alte detalii aferent prelucrării datelor cu caracter personal pot fi vizualizate pe pagina web a Organizatorului, conform linkului ce urmează: www.otpbank.md.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale Regulamentului

8.1. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții au fost familiarizați prevederile prezentului Regulament și le-au acceptat.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

9.1. Participanții declară și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

9.2. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție