

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1. Campania MICRO LENDING – 2025 (denumită în continuare "Campanie") este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare "Organizator"),
- 1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei MICRO LENDING – 2025 (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul este disponibil pe site-ul oficial al Organizatorului (www.otpbank.md) și poate fi accesat de orice solicitant.
- 1.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **01 septembrie 2025 – 31 decembrie 2025** inclusiv.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială a băncii www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 2.4. Campania poate fi întreruptă sau suspendată în cazul în care sunt stabilite circumstanțele prevăzute la art. 904 Cod Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 3. Condiții de participare

- 3.1. Campania este destinată persoanelor juridice și/sau persoanelor fizice care practică activitate de întreprinzător (denumiți în continuare "Participanți"), care în perioada de desfășurare a Campaniei (01 septembrie 2025 – 31 decembrie 2025 inclusiv) au contractat cel puțin un credit/anexă la un plafon sau au contractat/reînnoit linia de credit, indiferent de destinația și valoarea acestora, cu condiția că venitul din vânzări anual a Participantului sau venitul din vânzări anual cumulativ al grupului de companii afiliate din care face parte Participantul nu depășește 30* milioane de lei conform ultimului raport financiar anual.

**În cazul clienților existenți ai Organizatorului poate fi luată în considerare media anuală a cifrei de afaceri pentru ultimii 2 ani consecutivi.*

- 3.2. Contractând un produs descris la pct. 3.1 din prezentul Regulament, Participanții vor fi înscrși în mod automat în Campanie și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

- 4.1. În cadrul Campaniei, vor fi acordate premii sub forma de vouchere cu 100% reducere pentru produsele/serviciile Bancare, oferite în cadrul 4 trageri la sorți pentru toți participanții eligibili în conformitate cu pct. 3.1. a prezentului Regulament:
 - 35 vouchere cu o reducere de 100% la comisionul de acordare (comision de administrare în cazul creditelor finanțati prin conceptul AgroFabrica) pentru următorul credit din resursele Băncii, Organizațiilor Financiare Internaționale sau prin Programe Guvernamentale;

- 35 vouchere cu o reducere de 100% la cardul Visa Business Platinum*;
- 35 vouchere cu o reducere de 100% la cardul Visa Platinum*;
- 35 vouchere cu o reducere de 100% timp de 6 luni gratuite pentru Pachetul Basic**.

**Reducerea de 100% la cardul Visa Business Platinum și Visa Platinum va include "deschiderea contului curent cu card atașat" și "deservirea lunară/ anuală a cardului" și se va aplica pe întreaga perioadă de valabilitate a cardului (5 ani).*

***Reducerea de 100% timp de 6 luni gratuite pentru Pachetul Basic, poate fi aplicată atât pentru pachetele existente, cât și pentru pachetele noi contractate.*

4.2. Tragerea la sorți va avea loc lunar, începând cu luna următoare lansării Campaniei, dar nu mai târziu de data de 25 a fiecărei luni. În prima tragere la sorți pe platforma www.random.org vor fi încărcate toate 140 de premii enumerate la pct. 4.1. din prezentul Regulament, premiile vor fi amestecate aleatoriu de către platformă, iar ordinea rezultată acestora va fi salvată și păstrată neschimbată pentru toate cele 4 trageri la sorți.

4.3. La fiecare tragere lunară:

- Vor fi încărcăți prin intermediul platformei www.random.org atât participanții eligibili din luna de gestiune pentru care se organizează tragerea la sorți, cât și participanții care nu au fost desemnați câștigători la tragerile la sorți anterioare, pentru generarea listei cu aceștia în ordinea aleatorie;
- Alocarea premiilor se va face în funcție de această ordine, după principiul: **Participantul I** primește **Premiul I**, **Participantul II** primește **Premiul II**, etc., în conformitate cu lista de premii stabilită anterior.
- Câștigătorii vor fi desemnați în mod automat, în baza denumirii companiei și ID. La fiecare tragere la sorți vor fi extrași câte 1 (unu) câștigător de bază și 2 (doi) câștigători de rezervă (în limita numărului de participanți) pentru fiecare din premiile enumerate la pct. 4.1. din prezentul Regulament.

4.4. Un Participant poate beneficia de un singur premiu oferit în perioada Campaniei. Participanții care nu au fost desemnați câștigători la tragerile la sorți anterioare, vor participa la extrageri următoare în conformitate cu regulile descrise la pct. 4.3. din prezentul Regulament.

4.5. În cazul în care, într-o anumită lună, nu se identifică un număr suficient de participanți eligibili, premiile rămase neatribuite vor fi reportate și incluse în tragerea la sorți finală, ce va avea loc în luna Ianuarie 2026. Astfel, tragerea la sorți finală va include premiile inițial alocate pentru această lună, precum și premiile rămase neatribuite în urma tragerilor lunare anterioare.

4.6. La tragerea la sorți finală, premiile care nu vor putea fi atribuite din cauza numărului insuficient de participanți eligibili, nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

4.7. Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor vor avea loc în prezența unei comisii interne, formată din reprezentanți ai subdiviziunilor Organizatorului, responsabili de organizarea Tombolei și se vor înregistra în format video. În rezultatul tragerii la sorți, se va întocmi Procesul Verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de membrii comisiei.

4.8. Comisia internă va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:

- Departamentul Marketing, Gestiunea Produselor și Experienței Clienților
- Departamentul Gestiunea Produselor Corporative
- Departamentul Conformitate
- Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă

4.9. Premiul va fi disponibil pentru ridicare începând cu data notificării a Participantului de către sucursala de gestiune prin intermediul apelurilor telefonice. Premiul va fi înmănat în baza unui act de primire-predare.

4.10. Organizatorul va realiza 3 (trei) încercări de contactare telefonică a câștigătorilor. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat unui câștigător de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

4.11. În cazul în care câștigătorul nu a refuzat să beneficieze de premiu, acesta urmează a fi ridicat în decurs de o lună calendaristică după data notificării câștigătorului.

4.12. Premiul poate fi valorificat până la data de 30.06.2026, inclusiv.

4.13. Premiul poate fi valorificat o singură dată pentru un singur produs.

4.14. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse sau câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

5.1. Acordarea premiilor și reducerilor de către Organizator nu echivalează cu acordarea de premiu în bani și urmează

a fi utilizat conform destinației notate în prezentul Regulament.

5.2. Orice obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a participanților.

5.3. Prin simplă participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 6. Litigii

6.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor și reducerilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației Republicii Moldova în vigoare.

6.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contact>. Orice reclamație referitoare la desfășurarea Campaniei poate fi trimisă în termen de 5 zile calendaristice de la data producerii evenimentului reclamat, dar nu mai târziu de ultima zi a perioadei de desfășurare a Campaniei. Reclamațiile transmise după expirarea acestui termen nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Secțiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să utilizeze și să prelucreze datele sale personale, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Bancă, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Băncii, precum și în scopul efectuării de către Bancă a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de Participant.

7.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.

7.3. OTP Bank S.A., înregistrată la 24.05.2001 în Registrul de Stat al persoanelor juridice cu numărul de identificare de stat – codul fiscal (IDNO) 1002600006089, și activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500 emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: datepersonale@otpbank.md, înregistrată la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale regulamentului

8.1. Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.

8.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.

8.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

9.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

9.2. Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
- oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

9.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;

- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

9.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.