

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "DESCHIDE UȘA CASEI TALE"

DEDICATĂ PROMOVĂRII CREDITELOR IMOBILIARE ÎN MDL ȘI „PRIMA CASĂ” în cadrul Expoziției specializate de imobil “IMOBIL EXPO”

Perioada campaniei: 03 - 06 aprilie 2025

### Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania, dedicată creditelor imobiliare acordate în MDL, inclusiv creditelor imobiliare acordate în cadrul Proiectului Guvernamental „Prima Casă” (denumită în continuare “Campanie”) este organizată și desfășurată de către OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (numită în continuare „Organizator” sau „Banca”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat :
  - a. La sediul Organizatorului;
  - b. La orice subdiviziune a acestuia;
  - c. Pe site-ul oficial [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md), secțiunea Promoții.
- 1.5 Organizatorul nu își va asuma nici o responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Nici un participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, **cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.**
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților **cu cel puțin 15 zile înainte de data încetării/prelungirii campaniei**, prin afișarea pe pagina web oficială [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md), secțiunea Promoții.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al RM.

### Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară în cadrul Expoziției specializate de imobil “IMOBIL EXPO”, pe spațiile expoziționale a C.I.E. „Moldexpo” S.A., în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **03 – 06 aprilie 2025** inclusiv.

### Secțiunea 3. Premiile Campaniei

- 3.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, **10 premii bănești, fiecare în valoare de 5 000 MDL.**

### Secțiunea 4. Condițiile de participare

- 4.1. În Campanie poate participa orice client sau prospect al Organizatorului, care îndeplinesc condițiile de participare:
  - Persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani.
  - Persoana fizică care furnizează reprezentanților Băncii în cadrul expoziției, datele sale personale – nume, prenume și număr de telefon de contact.
- 4.2. Fiecare client sau prospect, care a întrunit criteriile menționate mai sus, devine în mod automat participant al tombolei.
- 4.3. Salariații Organizatorului și persoanele afiliate acestuia nu pot participa în Campanie.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

### Secțiunea 5. Desemnarea câștigătorilor Campaniei

- 5.1. Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei [www.random.com](http://www.random.com), la data de 07 aprilie 2025 în care vor fi selectați 10 câștigători de bază și 10 câștigători de rezervă.
- 5.2. Identificarea câștigătorilor campaniei va fi efectuată în baza **numărului de telefon**, în prezența unei comisii interne formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei.
- 5.3. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să solicite un credit Imobiliar în MDL sau Credit Imobiliar Prima Casă și să semneze contractul de credit în perioada 07 aprilie – 07 septembrie 2025.
- 5.4. Premiile bănești vor fi transferate pe același cont în termen de 10 zile lucrătoare de la data semnării contractului de credit pe curent pe care Banca va transfera mijloacele financiare aferente creditului contractat.
- 5.5. În cazul refuzului câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorți de a beneficia de premiile Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea extragerii acestora.
- 5.6. Comisia internă va fi formată din reprezentanți ai Organizatorului. Comisia va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
  - a) Departamentul Marketing, Gestiunea Produselor și Experienței Clientului.
  - b) Departamentul Conformitate
  - c) Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă
- 5.7. Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin intermediul contactării telefonice, în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.
- 5.8. Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației prezentate la Bancă, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă.
- 5.9. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

#### **Secțiunea 6. Taxe și impozite aferente**

- 6.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90<sup>1</sup> al Codului Fiscal RM.
- 6.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 6.3. Câștigătorii sunt obligați să se conformeze cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator în baza codului Fiscal al RM.

#### **Secțiunea 7. Litigii**

- 7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, Parteneri și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Tombolei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>.

#### **Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul își exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să prelucreze datele cu caracter personal ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Bancă, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor aferente Campaniei, la adresa indicată de Participant.
- 8.2. Participantul confirmă, că am fost informat/ă despre drepturile (acces și intervenție asupra datelor, opoziție, de a nu fi supus unei decizii individuale și acces la justiție) în calitate de subiect de date cu caracter personal în contextul prevederilor art. 12-18 din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 care pot fi realizate prin adresarea unei solicitări la adresa juridică a Băncii și/sau prin intermediul poștei electronice: [datepersonale@otpbank.md](mailto:datepersonale@otpbank.md) și, că alte detalii aferent prelucrării datelor cu caracter personal pot fi vizualizate pe pagina web a Băncii, conform linkului ce urmează: <https://www.otpbank.md/data-protection>
- 8.3. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011.

8.4. Eventualele reclamații privind prelucrarea datelor cu caracter personal aferente Campaniei pot fi remise la adresa juridică bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova sau prin intermediul poștei electronice: [datepersonale@otpbank.md](mailto:datepersonale@otpbank.md).

#### **Secțiunea 9. Alte prevederi ale regulamentului**

- 9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md).
- 9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Contact Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

#### **Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție**

- 10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 10.2. Actul de corupție constă în:
  - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
  - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:
  - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
  - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
  - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- 10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.