

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

" Hai în finala turneului internațional de tenis ATP Challenger TOUR cu OTP Bank "

20.05.2025

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania promoțională " Hai în finala turneului internațional de tenis cu OTP Bank", dedicată promovării plăților cu cardul Visa emis de OTP Bank (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Regulamentului Campaniei promoționale " Hai în finala turneului internațional de tenis cu OTP Bank" (în continuare – "Regulament").
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat:
 - a. pe link www.otpbank.md
 - b. la sediul Organizatorului, precum și la sucursalele acestuia
 - c. la Contact Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 1.5 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetare/prelungire.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al R.M.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei: **21-28.05.2025 inclusiv.**

Secțiunea 3. Condițiile de participare

- 3.1 În Campanie pot participa persoanele fizice de la 18 ani, care:
 - 3.1.1 sunt clienți ai băncii și dețin un card VISA emis de OTP Bank, rezidenți ai Republicii Moldova;
 - 3.1.2 au efectuat plăți în sumă cumulativă de 1000 MDL cu cardurile bancare tip VISA emise de Organizator în perioada 29.04.2025 – 28.05.2025 inclusiv;
 - 3.1.3 Completează chestionarul în perioada desfășurării Campaniei prevăzut în p. 2.2. al prezentului regulament;
 - 3.1.4 nu au datorii, sechestre sau suspendări înregistrate în cadrul Organizatorului.
- 3.2 Persoanele fizice care întrunesc criteriile menționate mai sus, vor fi înscrise în mod automat în Campanie (în continuare Participanți). Participanții consimt, că desfășurarea Campaniei implică prelucrarea datelor cu caracter personal ce îi

vizează și, că și-au exprimat consimțământul privind prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal în scop de marketing direct.

- 3.3 Salariații Organizatorului nu pot participa în Campanie.
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta a încălcat prevederile prezentului Regulament, în special, nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau a participat utilizând date false sau alte circumstanțe considerate întemeiate de Organizator.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

- 4.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate 10 premii sub formă de bilete la Finala turneului internațional de tenis *Moldova Open ATP Challenger Tour* din data de 01 iunie 2025, la Clubul de Tenis Arena Chișinău:
- 10 (zece) bilete, fiecare valabil pentru 2 persoane, oferite prin tragere la sorți a clienților care îndeplinesc condițiile de participare conform pct. 3.1 al prezentului Regulament.
- 4.2 Tragerea la sorți, va avea loc în data de 29 mai 2025 și va fi realizată prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin nume, prenume și ID) în prezența unei comisii interne, formată din reprezentanți ai subdiviziunilor Organizatorului, responsabili de organizarea Tombolei și se vor înregistra în format video.
- 4.3 În caz de imposibilitate a câștigătorilor desemnați prin tragere și sorți de a beneficia de premiile Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea tragerii la sorți a acestora.
- 4.4 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.
- 4.5 Comisia internă va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
- Departamentul Marketing, Gestiunea Produselor și Experienței Clienților
 - Departamentul Conformitate
 - Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă
- 4.6 Participanții desemnați câștigători prin tragere la sorți, vor fi anunțați pe paginile oficiale de Facebook și Instagram ale băncii precum și prin e-mail cu expedierea biletelor în format electronic, în data de 29 sau 30 mai 2025.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

- 5.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.
- 5.2 Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 5.3 Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator în baza codului Fiscal al RM.

Secțiunea 6. Litigii

- 6.1 Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți, inclusiv în legătură cu acordarea premiilor, indicate la pct. 4.1 din prezentul Regulament se vor soluționa pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 6.2 Eventualele reclamații aferente Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau la adresa calitate@otpbank.md.

Secțiune 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1 Participantul consimte, că participarea la Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal ce îl vizează și că a fost informat/ă că prelucrarea datelor cu caracter personal, ce îl vizează se va efectua în conformitate cu prevederile din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 în scopuri determinate, explicite și legitime, inclusiv consimte că, la necesitate, Banca va efectua transmiterea transfrontalieră a datelor cu caracter personal ce îl privesc.
- 7.2 Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul își exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să-i prelucreze datele sale personale ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 și, că acțiunile aferent participării la Campanie constituie o manifestare de consimțământ în acest sens.
- 7.3 Participantul deține drepturile (acces și intervenție asupra datelor, opoziție, de a nu fi supus unei decizii individuale și acces la justiție) în calitate de subiect de date cu caracter personal în contextul prevederilor art. 12-18 din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 care pot fi realizate prin adresarea unei solicitări la adresa juridică a Organizatorului și/sau prin intermediul poștei electronice: datapersonale@otpbank.md și, că alte detalii aferent prelucrării datelor cu caracter personal pot fi vizualizate pe pagina web a Organizatorului, conform linkului ce urmează: <https://www.otpbank.md/data-protection>.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale Regulamentului

- 8.1 Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții au fost familiarizați prevederile prezentului Regulament și le-au acceptat.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

- 9.1 Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
 - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 9.2 Participanții declară și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:
- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
 - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
 - activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- 9.3 Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.