

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
" OTP Visa Junior – Cardul tău, alegerea ta"

01.09.2025

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania promoțională "**OTP Visa Junior Cardul tău, alegerea ta**", dedicată promovării cardurilor Visa Junior și Visa Junior Next (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat:
 - a. pe site-ul oficial al Organizatorului: www.otpbank.md;
 - b. la sediul Central și în orice, sucursală OTP Bank S.A.;
 - c. la Contact Center al Organizatorului la numărul de telefon 022 256 456.
- 1.5 Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate cu privire la necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acesta a fost pus la dispoziția participanților. Participanții nu vor putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin încetarea acesteia adusă spre cunoștință de Organizator.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, completa prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 15 zile înainte.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al R.M.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei: **01.09.2025- 31.10.2025 inclusiv.**

Secțiunea 3. Condițiile de participare

- 3.1 Oferta este destinată persoanelor fizice, cu vârsta cuprinsă între 7 și 24 ani inclusiv, care în perioada campaniei întrunesc următoarele condiții:
 - 3.1.1. Deschid primul card de tip **Visa Junior** sau **Visa Junior Next**.
 - 3.1.2. Efectuează săptămânal (luni - duminică, inclusiv) tranzacții cu cardurile OTP Visa Junior sau Junior Next pe care le dețin, în sumă cumulativă de la 500 MDL
- 3.2 Pentru beneficiarii de carduri cu vârsta până a 17 ani inclusiv, cardul va fi emis la solicitarea reprezentanților legali conform cerințelor Codului Civil al Republicii Moldova nr.1107/2002 și cerințelor Organizatorului cu privire la emiterea cardurilor pentru minori.
- 3.3 În perioada Campaniei participanții nu vor avea datorii, sechestre sau suspendări înregistrate pe conturile sale deschise la Organizator.

- 3.4 Persoanele fizice care întrunesc criteriile menționate mai sus, vor fi înscrise în mod automat în Campanie (în continuare Participant). Desfășurarea Campaniei implică prelucrarea datelor cu caracter personal, așa cum este prevăzut în Secțiunea 7 din prezentul Regulament și se va efectua conform cerințelor legislației în vigoare.
- 3.5 Salariații Organizatorului nu participă în Campanie iar copii acestora vor participa doar în cazul în care contul este deschis pe numele acestora sau a părintelui (reprezentantului legal) care nu este salariatul Organizatorului.
- 3.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta a încălcat prevederile prezentului Regulament, în special, nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau a participat utilizând date false sau alte circumstanțe considerate întemeiate de Organizator.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

- 4.1 În cadrul Campaniei sunt stabilite următoarele premii:
 - 4.1.1. 100 MDL – cadou garantat pe cont, în limita fondului de premii – 200 000 MDL care se va acorda după principiul “primul venit, primul servit”. Premiul va fi virat în contul la care este atașat cardul nou deschis în termen de 3 zile lucrătoare de la depunerea cererii de deschidere a cardului, pentru cei care îndeplinesc condițiile de participare conform pct. 3.1.1 al prezentului Regulament;
 - 4.1.2. Prin tragere la sorți sunt stabilite următoarele premii:
 - 1/ Nouă (9) console de jocuri Playstation 5;
 - 2/ Optsprezece (18) perechi de căști Marshall;
 - 3/ Un (1) MacBook Air 2025.
- 4.2 Pentru premiile menționate la pct 4.1.2. vor participa clienții care îndeplinesc condițiile de participare conform *pct. 3.1.2.* al prezentului Regulament, și vor avea loc după cum urmează:
 - 1/ săptămânal, în termen de 3 zile lucrătoare a fiecărei săptămâni pentru care se face extragerea, vor fi extrași 3 câștigători de bază și 6 de rezervă:
 - a. Primul, clasat în listă va fi desemnat câștigătorul unui PlayStation 5;
 - b. Locurile 2 și 3 – câștigătorii a câte o pereche de căști;
 - c. Locurile 4 și 5 – câștigătorii de rezervă pentru Playstation;
 - d. Locurile 6 – 9 – câștigătorii de rezervă pentru căști.
 - 2/ Extragerea premiului mare MacBook va fi efectuată în data de 10.11.2025.
 - a. vor fi eligibili participanții care în cel puțin una din săptămânile Campaniei, au îndeplinit condițiile de participare din *pct. 3.1.* al Regulamentului;
 - b. participanții care au fost deja desemnați câștigători ai premiilor săptămânale vor fi excluși din selecție în conformitate cu prevederile *pct 4.6* din prezentul Regulament.
- 4.3 Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin nume, prenume și ID) în prezența unei comisii interne, formată din reprezentanți ai subdiviziunilor Organizatorului, responsabili de organizarea Campaniei și se vor înregistra în format video.
- 4.4 Comisia internă va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
 - Departamentul Marketing, Gestiunea Produselor și Experienței Clienților
 - Departamentul Conformitate
 - Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă
- 4.5 În caz de imposibilitate a câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți de a beneficia de premiile Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea expusă în pct. 4.2 din prezentul Regulament.
- 4.6 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

- 4.7 Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi contactați telefonic, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii.
- 4.8 Organizatorul Campaniei va realiza 3 apeluri telefonice, în baza informației disponibile Organizatorului. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă conform listei tragerii la sorți.
- 4.9 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească/să solicite alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

- 5.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, în numele persoanei fizice, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM nr.1163/1997. Valoarea obiectului câștigat va constitui valoarea netă.
- 5.2 Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Secțiunea 6. Litigii

- 6.1 Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți, inclusiv în legătură cu acordarea premiilor, indicate la pct. 4.1 din prezentul Regulament se vor soluționa pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente din Republica Moldova, potrivit legislației în vigoare.
- 6.2 Eventualele reclamații aferente Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau la adresa www.otpbank.md.

Secțiune 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1 Participarea la Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal ce vizează participanții și se va efectua în conformitate cu prevederile din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 în scopuri determinate, explicate și legitime, inclusiv la necesitate, Banca va efectua transmiterea transfrontalieră a datelor cu caracter personal ce îl privesc.
- 7.2 Prin participarea în cadrul Campaniei și acceptarea premiului, Participantul își exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să-i prelucreze datele sale personale ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 și, că acțiunile aferent participării la Campanie constituie o manifestare de consimțământ în acest sens.

Participantul deține drepturile (acces și intervenție asupra datelor, opoziție, de a nu fi supus unei decizii individuale și acces la justiție) în calitate de subiect de date cu caracter personal în contextul prevederilor art. 12-18 din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 care pot fi realizate prin adresarea unei solicitări la adresa juridică a Organizatorului și/sau prin intermediul poștei electronice: datapersonale@otpbank.md și, că alte detalii aferent prelucrării datelor cu caracter personal pot fi vizualizate pe pagina web a Organizatorului, conform linkului ce urmează: www.otpbank.md.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale Regulamentului

- 8.1. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții au fost familiarizați prevederile prezentului Regulament și le-au acceptat.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

9.1. Participanții declară și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

9.2. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.