

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MICRO LENDING - 2024,

în vigoare din 01.09.2024

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1. Campania MICRO LENDING – 2024 (denumită în continuare "Campanie") este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare "Organizator"),
- 1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei MICRO LENDING – 2024 (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul este disponibil pe site-ul oficial al Organizatorului (www.otpbank.md) și poate fi accesat de orice solicitant.
- 1.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **01 septembrie 2024 – 31 decembrie 2024** inclusiv.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială a băncii www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 2.4. Campania poate fi întreruptă sau suspendată în cazul care sunt stabilite circumstanțe conform art. 904 Cod Civil al R.M.

Secțiunea 3. Participanții la Campanie

- 3.1. Campania este destinată persoanelor juridice și/sau persoanelor fizice care practică activitate de antreprenariat, clienți sau non-clienți ai Organizatorului (denumiți în continuare "Participanți"), și care în perioada de desfășurare a Campaniei (01 septembrie 2024 – 31 decembrie 2024) au contractat cel puțin un credit/anexă la un plafon sau au contractat/reînnoit linia de credit în MDL din resursele OTP Bank S.A., indiferent de destinația și valoarea acestora, cu condiția că venitul din vânzări anual a Participantului sau venitul din vânzări anual cumulat al grupului de companii afiliate din care face parte Participantul nu depășește 30* milioane de lei conform ultimului raport financiar anual (100* milioane de lei conform ultimului raport financiar anual în cazul clienților finanțați prin conceptul AgroFabrica).

**În cazul clienților existenți ai Organizatorului poate fi luată în considerare media anuală a cifrei de afaceri pentru ultimii 2 ani consecutivi.*

- 3.2. Contractând un produs descris la pct. 3.1 din prezentul Regulament, Participanții beneficiază de premiile oferite în cadrul Campaniei (în limita stocului disponibil) și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 4. Premii garantate oferite în cadrul Campaniei

- 4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda premii (în limita stocului disponibil) pentru toți participanții eligibili în conformitate cu Secțiunea 3 a prezentului Regulament.

- 4.2. Premiile (în limita stocului disponibil) vor fi acordate lunar în baza informației din sistemul informațional al Organizatorului, după principiul "primul venit, primul servit":
- Pentru primii 20 participanți se va oferi câte un rucsac frigorific pentru picnic și o mini-boxă wireless;
 - Următorilor participanți se va oferi câte o mini-boxă wireless, în limita stocului disponibil.
- 4.3. Premiul va fi disponibil pentru ridicare începând cu data notificării a Participantului de către sucursala de gestiune prin intermediul apelurilor telefonice.
- 4.4. Premiul va fi înmănat în baza unui act de primire-predare.
- 4.5. Un Participant poate beneficia de un singur premiu oferit în perioada Campaniei.
- 4.6. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse sau câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

- 5.1. Acordarea premiilor și reducerilor de către Organizator nu echivalează cu acordarea de premiu în bani și urmează a fi utilizat conform destinației notate în prezentul Regulament.
- 5.2. Orice obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a participanților.
- 5.3. Prin simplă participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 6. Litigii

- 6.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor și reducerilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 6.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contact>.

Secțiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să utilizeze și să prelucreze datele sale personale, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Bancă, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Băncii, precum și în scopul efectuării de către Bancă a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de Participant.
- 7.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 7.3. OTP Bank S.A., înregistrată la 24.05.2001 în Registrul de Stat al persoanelor juridice cu numărul de identificare de stat – codul fiscal (IDNO) 1002600006089, și activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500 emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: datepersonale@otpbank.md, înregistrată la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale regulamentului

- 8.1. Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.
- 8.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 8.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

- 9.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 9.2. Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
- oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

9.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

9.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.